

**“建行裕农通杯” 第六届
浙江省大学生乡村振兴创意大赛
竞赛指南**

浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

二〇二三年五月

招 标 材 篇

一、杭州市钱塘区

（一）义蓬街道

义蓬街道地处杭州市钱塘区中部。民国二十一年（1932年），设义盛镇、头蓬镇，隶属第七区。民国三十六年（1947年），属义蓬镇。昨天的义蓬，沙地盐滩，围海造田。九里桑园、十里杏花，勤劳的义蓬人民面对波涛汹涌的钱塘江，不曾退却，奋勇拼搏，缔造了围垦传奇。有着厚重的历史文化底蕴，200多年历史的头蓬老街是钱塘江滨重要的船运码头，无数船舶与对岸的海宁相互往来。1992年撤区并镇之前，义蓬曾是原萧山义蓬区公所驻地，历来是萧山东北部的重镇、区域政治、经济和文化中心。经历2001年义盛、头蓬两镇合并，义蓬列入了省中心镇、杭州大都市六大组团之一，也相继成为大江东产业集聚区核心区和钱塘区的新兴区域。今天的义蓬，融入都市，打造新城。街道区域面积56平方公里，建成区面积8平方公里，辖26个行政村和社区，常住人口约12万。这里地理位置优越，距杭州萧山国际机场2公里，地铁7、8号线穿境而过；这里基础配套完善，科创园吸引众多高层次人才入驻，宋都、宝龙、龙湖等品质地产纷纷进驻，形成了传统产业和新兴产业并驾齐驱，美丽城镇和美丽乡村同步提升，百姓富裕和社会文明共同进步的良好态势。明天的义蓬，蓬勃钱塘，璀璨明珠。围绕大气开放、文明幸福的新义蓬总目标，实施产城人融合、城乡统筹、文明幸福的三大战略，为打造标志性战略性改革开放大平台贡献智慧和力量。

招标村 1：春光村

春光村位于杭州市钱塘区义蓬街道东北部，区域面积约1.8平方公里，村域地形为平原，村内有区级河道宏伟丁字河，已开通的江东一路和江东三路两条一级公路横穿该村，交通比较发达。离钱塘区政府约2公里，到地铁七号线到杭州萧山国际机场约12公里，且离规划中的杭州江东高铁站约3.5公里。全村共有农户617户，总人口2246人，村党总支共有党员95名，划分成4个网格支部，下设9个党小组。先后被评为浙江省民主法治村、杭州市卫生村、区级党建示范点、区级文明村、区级生态村、区级整治村等称号。自2015年来先后经历了江东一路和江东三路的2次征地拆迁，截止目前拆迁农户涉及240余户。2022年

起争创杭州市市级特色村、稻乡小镇等项目，拟计划通过土地集中流转，打造连片稻田，采用一二三产融合发展模式，壮大集体经济，从而提升农民收入，探索共同富裕。

联系方式：义蓬街道人民政府 24 小时值班热线 0571-82161001；春光村联系人俞甜甜，电话 15258846002。

赛题 1：“稻梦春光里” 文旅营销方案策划（乡村产业创意）

春光村“稻梦春光里”项目位于义蓬街道春光村核心区域，面积 1072 亩，农户 220 户，北至丁字河（横河），南至江东一路，东与戴村飞地隔河相邻，西与春园村接壤。项目以实现义蓬农业现代化为核心，通过打造连片稻田景观，融合发展一二三产业的模式，为义蓬街道，钱塘区农业发展新模式提供理论及实践平台。由于刚起步，“稻梦春光里”需要进一步应用精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行“稻梦春光里”品牌和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

（二）下沙街道

下沙街道地处钱塘区西部，是钱塘区的西大门。在约 50 平方公里的辖区范围内，20 个社区携手共进，22 万名常住人口逐梦于此。近年来，下沙街道抢抓历史机遇，紧紧围绕“拥江发展先行区、金沙湖商务核心区、医药港小镇示范区”的目标，着力推进“创新下沙、美丽下沙、平安下沙、幸福下沙”建设，经济社会各项事业实现快速发展。

招标基地 2：星野牧歌

星野牧歌基地坐落于杭州市钱塘区北部（乔司农场），南邻下沙经济开发区，东邻海宁市相接，北邻临平区；基地面积 1300 余亩，以三万余亩的田园风光为依托，以一二三产融合发展为方向，以农业生产为基础，以国家级研学营地为目标；基地有农业生产区、研学生活体验区、游玩娱乐区等主题区域，开发休闲观光、科普教育、农事体验等农文旅体旅游产品。星野牧歌突出“城市田园综合体、三产融合发展实践”为特色，推进农业与旅游、文化、体育等产业深度融合，致力于打造“现代数字农业示范地”“浙江省中小学研学营地”“亲子游乐地”“田

园露营地”“网红打卡地”为一体的现代数字农业高新技术展示窗口。

联系方式：值班联系电话 18255068222，0571-56308000

赛题 2：星野牧歌乡村特色产业或旅游产业的创意设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行“稻梦春光里”品牌和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

赛题 3：星野牧歌中小学研学课程设计（乡村产业创意）

为小学 1-3 年级或 4-6 年级学生设计研学主题课程包，包括教学设计方案、学生研学手册、课程配套课件（必备），以及其他配套材料（可选）。研学课程内容要主题鲜明，有教育内涵和文化价值，使学生通过研学，参与到各种提升身心健康和生存能力，并掌握相关的知识。同时需要为该课程包设计课程实施所需空间研学物品、器材和空间布置示意图。

赛题 4：星野牧歌田园露营地营销方案策划（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，为星野牧歌田园露营地设计营销推广方案。

二、杭州市萧山区

（三）浦阳镇

浦阳镇位于杭州萧山南部，是浦阳江入萧的第一站，东与进化隔江相望，北与临浦水陆相连，西与河上、楼塔两镇山脉相接，南邻诸暨店口。全镇区域面积 44.5 平方公里，常住人口 4.86 万。下辖 18 个行政村、1 个社区，属低山丘陵与河谷平原交界区，系浦阳江和凰桐江流经地而形成较宽阔的河谷平原。因地处浦阳江畔，浦阳江纵贯其境，故名浦阳镇。

招标村 3：灵山村

灵山村位于萧山区的西南部，座落浦阳镇西侧，地处低山丘陵区，西与河上镇交界。杭金衢高速公路浦阳互通就在村头。03 省道东复线连接线穿村而过，交通十分便捷。在 2005 年全区村规模调整中由原高庄里、前山头、山前许三个

村合并而成。全村面积 1.89 平方公里，现有农户 344 户，人口 1040 人。先后获得浙江省卫生村、杭州市卫生示范村、萧山区城乡一体化工作先进单位、新农村建设优胜村、文明村、一级文化村、文化示范村、三星级民主法治村、生态村、园林绿化村等荣誉。

联系方式：浦阳镇人民政府 24 小时值班热线 0571-82401001；汤冬晖，联系电话 15088607958；灵山村：许刘其，联系电话，15268114668

赛题 5：灵山村集体经济发展方案设计与应用（乡村产业创意）

灵山村一直以来，不能很好的吸引人气，引流存在很大问题，急需进一步扩大知名度，把乡村建设的成果实实在在转化为美丽经济。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行乡村文旅、研学品牌和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

（四）进化镇

进化镇地处萧山南翼浦阳江生态经济区，南接诸暨店口，东连绍兴夏履，为杭州南大门，03 省道东复线贯穿全境，规划中的杭州中环穿镇而过，是萧山的区域大镇、生态重镇、文化名镇和旅游新镇。进化镇地域面积广阔，总辖区面积达 87.1 平方公里，为萧山第二地域大镇，共有 25 个行政村，1 个社区，常住人口 4.8 万，外来人口 1.2 万。进化生态资源丰富，是国家级生态镇、全国环境优美镇，素有江南“小九寨”之美誉，是浙江省青梅之乡，森林覆盖率达 65%，共有万方以上水库 35 座。进化是民族英雄葛云飞、布衣都督汤寿潜的故里，是浙江省历史文化名镇，全镇共有不可移动文物 93 处，占全区的四分之一，共有明清古建筑群近 30 万方。近年来，进化镇依托于自身生态、人文和广阔的绿色发展空间，把“休闲进化”作为城镇品牌，深入贯彻全镇域景区化战略，规划了“净心文旅风情小镇”的发展方向，明确了“1+3+3+X”的实施路径，走出一条塑形与铸魂兼备的绿色振兴之路，努力争当践行“两山”理论，发展“两山”经济的样板和示范，全镇经济社会总体呈现稳中向好的发展势头。

招标村 4：欢潭村

欢潭村位于杭州市萧山区南部，萧山、诸暨、绍兴三地交界处，地处浦阳江东岸、会稽山西麓。东临绍兴，南接诸暨，03 东复线穿村而过，与诸暨、绍

兴相邻，距萧山城区 23 公里，距诸暨市 30 公里，距绍兴市 40 公里与萧山机场 45 公里，离杭金衢高速浦阳互通仅 3 公里。辖欢潭、东坞、傅家 3 个自然村，面积 13.56 平方公里，共有 1200 多户，3900 余人。

欢潭北宋时称徐家村，南宋岳飞抗金途经此地饮水而欢，遂称欢潭。欢潭村历史悠久，古迹众多，拥有萧山最完整的明清古建筑群和千年历史文化底蕴的村落。老洋房、务本堂、二桥书屋三处古迹被列为省级文保单位，千余米明清欢潭老街贯穿全村，古树、古井、古弄、古寺散布全村各处。此地重乡村教育，文风炽盛，八百年来人才辈出。“义仓、义学、义渡、义诊、义葬”更是欢潭古村世代传承的五大义举，以“义”为先的乡风流传至今。

欢潭村自 2015 年以来先后被列入区级美丽乡村示范村、浙江省历史文化村落保护利用重点村、浙江省美丽乡村特色精品村。截至目前，欢潭累计接待旅客达 30 余万次，并成功创建国家 AAA 级景区，成为远近闻名的“网红村”。如今，欢潭村梳理完成欢潭老街等核心区域 1.5 万方物业，已引进精品民宿、萧凰琴坊、野狼团建研学营地、二桥餐馆等 20 余个项目，完成国际陶艺邀请展布展活动。

联系方式：欢潭村：鲁松，联系电话：18858185303。

赛题 6：欢潭村文旅 IP 品牌设计（乡村规划设计）

文创产品是源于文化主题经由创意转化，具备市场价值的产品。因欢潭村旅游产业发展，游客需求与日俱增，以往欢潭村注重硬件提升，缺少软件服务供给。现在，欢潭村计划打造全域文旅品牌，请参赛团队深入欢潭村调研，围绕欢潭村特色产业、文化资源和亮点风景等，开发品牌基础系统、办公应用系统、导视系统、包装应用系统和活动应用系统，打造“带得走的欢潭”“来自欢潭的礼物”等系列文创产品组合，全方位突出欢潭村的品牌形象。

赛题 7：欢潭村夜景和夜市策划设计（乡村规划设计）

欢潭村因岳飞而更名，村内设浙江省唯二的岳飞纪念馆之一，作为杭州三大“宋韵杭式生活体验基地”之一，欢潭村的魅力便在于宋韵文化。南宋时期临安城灯会规模宏大、景观奇丽、花色纷繁，但目前村内夜间氛围略显单一，仅有现代化美丽的线条灯等，缺少的传统之美和宋韵之意。请参赛团队深入欢潭村调研，围绕村内现有景观节点等，充分结合宋韵文化，并尽量考虑实际落地的可行性，对整体夜间氛围进行改造提升，并以“我在南宋逛夜市”为主题，打造专属

欢潭的宋韵夜游会，以特色文创、非遗摆件、手工制品、特色小吃等业态为核心设计集市运营策划方案，方案需考虑落地可行性。

赛题 8：新琪恕堂乡创天地室内空间设计（乡村规划设计）

欢潭村拥有萧绍地区保存最完整的明清古建筑群，文物资源丰富，但文保单位的活化利用略显不足。为繁荣乡村文化、激发乡村活力、振兴乡村经济，欢潭村今年计划以新琪恕堂为例，探索文物建筑保护修缮和开发利用的新路径。目前，欢潭村正在建设一处乡创天地，计划引入创客群体。请参赛团队深入欢潭村调研，利用专业知识为欢潭村的乡创天地进行室内空间设计，要求该空间既凸显欢潭村的宋韵文化特征，又符合乡创天地的功能需求，在空间设计的同时需要考虑产业布局与实体化运行。

赛题 9：欢潭村节日庆典活动策划（乡村人文公益）

岳飞忠义文化节以“五义之乡·宋韵欢潭”为主题，以民族英雄岳飞文化故事为载体，通过弘扬清正为公的民族气节、传承忠义为表的宋韵文化，促进文旅深度融合，进一步推动乡村振兴、实现乡村共富。为了更好地推动千年宋韵“流动”起来和“传承”下去，请参赛团队根据岳飞、忠义、宋韵等特点，策划一个可以作为固定节日的庆典活动，欢潭村各处设置了丰富的文化活动，并设计出执行方案。目前可供参考历史活动为岳飞祭祀大典、抗金阵法表演巡游等，参赛团队可以此为基础，深度开发活动内容和丰富活动形式。

三、杭州市临安区

（五）崇贤街道

崇贤街道位于杭州城北，属临平副城范围。街道总面积 38.62 平方公里，辖 1 个社区，11 个行政村，总人口约 6.8 万，其中常住人口约 4.5 万，流动人口 2.3 万。崇贤地理位置较为优越，东连星桥街道，西贴京杭运河，南接拱墅区康桥镇，北接塘栖古镇，绕城高速、320 国道、申嘉湖杭高速、塘康公路、宣杭铁路、京杭运河穿镇而过，交通十分便捷。崇贤历来是区经济强镇、工业重镇，早在 1985 年就以区第一、浙江第七的名次跻身工业亿元乡镇行列。目前，金属加工、压胶印染、家纺布艺是三大工业支柱产业。“顺丰祥”、三家村藕粉、荸荠、

慈姑是崇贤农业的代表。崇贤街道既是临平区融杭的重要门户，也是大运河国家文化公园（临平段）建设的重要阵地。2010年，在区委、区政府的规划和支持下，崇贤新城项目全面启动，启动区块包括绕城以南7.5平方公里范围，按照“一年启动项目，三年初具形态、五年基本完成、八年完成建设”的“1358计划”，预计到2017年完成启动区块建设，统筹推进征迁安置、基础设施、做地出让、产业升级、民生民计五大工程。2011年8月，在区委、区政府统一部署下进行行政区划调整，崇贤镇变更为崇贤街道。崇贤街道北片八村（鸭兰村、三家村、龙旋村、沾桥村、北庄村、大安村、崇贤村、沿山村）常住总人口数3.5万人，区域地形以平原为主，紧邻大运河，水资源丰富、可通航水系发达，农业产业结构主要以水蔬种植为主，以稻麦种植、经济果林为辅，建村文化历史悠久、水脉人文丰富多彩，总体面貌具有明显的江南水乡特征。

招标村 5：崇贤村

崇贤村位于崇贤街道集镇中心，杭州绕城公路、塘康公路、崇超路贯穿我村。我村自然生态环境优良，对外交通便利，全村面积3.39平方公里，全村分为8大网格，共有26个村民小组，人口4996人，党员203人，党支部7个，村建有智慧步道6.5公里，村级图书馆1个，建有法律援助工作联系点1个，村级消防站1座，治安防范点1个，村内建成生态公园及滨湖公园多个。

几年来获得了区级“双整治”达标村、“三个代表”先进村、区级文明村、区级十佳经济强村、区级卫生村等荣誉。2021年成立“杭州忆农农业开发有限公司”作为运营村集体资产的强村公司，并配备区招村聘农村职业经理人。通过加强基础设施投入，改善村民生活条件。为全面贯彻落实“新时代和美乡村”的精神，改善村民生活条件，提高村民生活质量，全面建设社会主义新农村，把“民心”工程真正落实到实处。自2022年临平区区级数字乡村项目实施以来，依托大数据、云计算、物联网、移动互联网、地理信息等先进数字技术，实现“村社端、村民端、游客端”的融合与触达，通过完善崇贤农业和农村信息基础设施，构建精准服务、数字治理、产业赋能、积分运营为一体并可持续运营的崇贤数字乡村综合管理系统。智慧跑道参与互动场景，集合目前最受大众喜爱的智慧产品于一身，在运动的同时增加互动体验，结合人脸比对技术和特定算法得出用户运动速度、里程、时间等运动数据。

以崇贤美丽乡村为基础，更加注重人本化。以人民为中心的发展思想是崇贤数字乡村建设的出发点和落脚点，实现人的全面发展。促进人、村庄与自然和谐共生，打造安全高效的生产空间、舒适宜居的生活空间、碧水蓝天的生态空间。全面提升乡村自然风貌、景观风貌、建筑风貌和人文风貌，打造诗画浙江的鲜活样板。

联系方式：崇贤街道人民政府值班热线 0571-86272936；崇贤街道联系人唐红丽，联系电话：18758096772；崇贤村联系人陈李波，联系电话：13857117576。

赛题 10：崇贤村文创产品、旅游伴手礼设计（乡村产业创意）

崇贤村主要的农作物：水中四美（茨菇、莲藕、茭白、荸荠）、小麦、水稻等，还种有临平甘蔗、村内“崇贤蹄膀”为市级物质文化遗产。农作物众多，但是缺乏后续的衍生产品，所以导致在组织活动或者客人来访时，缺乏伴手礼以及相关文创产品。请参赛团队深入调研崇贤村，进行文创产品、旅游伴手礼设计与应用。

赛题 11：崇贤村稻米产业链设计（乡村产业创意）

崇贤村通过非粮化整治，种植了大面积的粮食，有了优秀的第一产业，也希望第二产业能跟上。目前在开发锅巴、米糕、米浆、米月饼、茨菇脆片等产品的研发，着重研究相关产品的口感、质量升级；唤起、测量、分析和解释食品及原料中可通过视觉、嗅觉、触觉、味觉和听觉感官评定。请参赛团队深入调研崇贤村及相关消费市场，进行崇贤村稻米产业链设计。

赛题 12：崇贤村村史、人物等视频/动漫设计制作（乡村人文公益）

崇贤村几年来获得区级文明村、区级十佳经济强村、区级卫生村、2023 年省级善治示范村等荣誉。经济已经跟上时代的脚步，但是文化方面还是比较欠缺，缺乏本村特色的人物或者卡通形象作为宣传。请参赛队伍深入调研崇贤村，进行村史、历史名人、村民生活或其它衍生品的视频、动漫设计制作。

赛题 13：崇贤村数字乡村治理方案设计（乡村人文公益）

全村面积 3.39 平方公里，全村分为 8 大网格，共有 26 个村民小组，人口 4996 人，党员 203 人，党建引领乡村治理，崇贤村本地人口五千多人，外地人口一万六千多人，房屋租赁产业发达，多为本村人私房形式出租，不方便进行管理和统计。缺乏现代乡村文化治理，需要提升乡村法治水平。请参赛队伍深入调

研崇贤村，道路设计、停车场利用、安防体系等进行崇贤村数字乡村治理方案设计与应用。

招标村 6：沾桥村

沾桥村位于崇贤街道西南部，隶属崇贤街道，京杭大运河东岸，北至运河路，南靠杭州绕城高速，西接拱康路，沾桥港，东临石前港，总面积为 84.42 公顷，临靠杭州绕城高速距离南庄兜枢纽仅 2 公里，石塘线从村庄中部南北向穿过，将成为村庄主入口。

沾桥村孕育于大运河畔，毗邻杭州主城区，绕城公路穿村而过。村内地势平坦，水网密布，古桥林立，有着典型小桥流水、白墙黛瓦的江南水乡风貌，种植有莲藕、茭白、荸荠、茨菇等经济作物（崇贤四美），其中沾桥出产的莲藕直供 G20 峰会。村内共有 10 个村民小组，8 个自然村（南马浜、北马浜、南马浜外浜、沾驾桥东、晒头村、沾驾桥西、西丁家村、东丁家村），截至 2022 年 9 月，我村共计有农户 667 户，户籍人口 2833 人，外来人口 6000 余人。沾桥村党委下设 4 个网格支部，共有党员 102 人。沾桥村先后获得了小城镇环境综合整治省级样板村、浙江省民主法治村、杭州市田园社区示范点、杭州市文明村、余杭区垃圾分类示范村、余杭区文化村等一系列荣誉。

联系方式：崇贤街道人民政府值班热线 0571-86272936；崇贤街道联系人唐红丽，联系电话：18758096772；沾桥村联系人袁小萍，联系电话：15067188229。

赛题 14：乡村特色农产品营销策划和品牌培育（乡村产业创意）

沾桥现有一条老街，经前几年 1015 示范村已改造外立面，形成了一条具有商业化的老街，目前的业态以五金理发店为主，因农文旅发展规划，现需要调整业态。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对乡村特色农产品营销策划和品牌培育进行策划。

赛题 15：马蹄等农特产品深加工开发和加工技术改进（未来农业科技）

沾桥村主要的农作物：水中四美（茨菇、莲藕、茭白、荸荠）、小麦、水稻等。沾桥荸荠俗称马蹄，大红袍马蹄历史有名。在一产产业发展良好的情况下，二产开发成重头，打造我村品牌特色礼品，马蹄复合营养型饮料的制作及指标检

测现需开发。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对该村特别农产品（可选一种或多种）进行产业深度开发或加工技术改进设计。

赛题 16：杭州湾里塘莲藕专业合作社产品升级转型策划（乡村产业创意）

杭州湾里塘莲藕专业合作社成立于 2006 年 7 月是一家集种植采收、清洗、包装、冷链配送于一体的现代农业企业。合作社现有核心种植面积 1215 亩，带动我区水生蔬菜面积 2 万亩，辐射外地 5000 亩，涉及农户 500 余户，解决当地农民就业 70 余人。合作社主营产品有莲藕、慈姑、茭苳、菱白、莲籽等，深受广大顾客喜爱。基地水生蔬菜统一以“湾里塘”品牌进入各大超市。直供超市有三江、联华、物美、明康汇超市日供应量 8.5 吨；直销杭州农副物流市场、福建闽南、三明市场，日供应量 11 吨；叮咚、盒马、橙心优选、多多买菜等电商平台，日营销量 20 吨合作社拥有标准化连体大棚 10000 多平方米，3000 立方米冷库二座，生产管理用房 1100 平方米；基地拥有 70m² 农民素质教育实训基地，40m² 会议室 1 间，20m² 检测室 1 间；拥有莲藕、慈姑、茭苳、菱白、甘蔗、小林黄姜等实训教合作社拥有强有力的师资队伍，其中高级农民技师 1 人，技术员 4 名，并聘请浙场及各产业的生产用具江大学、浙江省农科院、临平区农业技术推广中心和崇贤街道区域发展中心相关杭州湾里塘莲藕专业合作社是浙江省放心菜园、浙江省高品质绿色科技示范基地，是全国农民专业合作社示范社，

本区块面积 70 亩，是区种质资源圃，品种为大红袍茭苳，该品种历史悠久，品质优越，茭苳表皮通红、色泽鲜艳，肉质细嫩，味甜汁多，渣少。在南宋时已成为贡品，所制罐头食品 1986 年荣获国防“清水马蹄”1974 年起远销港澳、欧美等地，美食及旅游执行委员会授予的金奖。现在我们应用了现代农生产技术，按照《茭苳无公害栽培技术规程》种植管理，应用方施肥、绿色防控技术、根系限域发展技术等先进技术，使方品种展现出新的辉煌。

合作社一产产品深耕，产销辐射面广，三产农文旅薄弱，考虑产业转型升级。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对杭州湾里塘莲藕专业合作社产品升级转型提出策划方案。

四、杭州市临安区

（六）於潜镇

於潜镇坐落于国家级自然保护区天目山南麓，是临安区副中心城镇，镇域面积 261.2 平方公里，森林覆盖率达 80%，耕地面积 3.19 万亩，包括 30 个行政村，1 个社区，总人口 5.7 万人。天目溪纵流抱城而过，生态资源丰富；作为《耕织图》发源地，於潜镇文化底蕴深厚。有民族日报社纪念馆、天目窑遗址、骆宾王隐居地和宋代诗人苏轼留下的“宁可食无肉，不可居无竹”等多首佳句。

招标村 7：朱湾村

朱湾村位于西天目主山峰的大山脚下，原属千洪乡管辖，朱湾村自然环境优越，拥有国家级风景生态保护区天目山景区。2010 年 12 月，通过镇规模调整后合并为於潜镇；现系杭州市临安於潜镇东北角一个青山绿水、风光宜人的大山村。村中心距於潜城镇 13 公里，距临安区服务中心 46 公里（车程 55 分钟），距杭州市区（武林门）93 公里（高速用时 1 个半小时），柏油公路贯通全村，而且和西天目山旅游主景区只有 10.8 公里的柏油路，交通十分便利。朱湾村先后获得了浙江省“卫生村”、计划生育协会示范村，杭州市“文明村”、“全面小康建设示范村”、“农村基层党风廉政建设四星级示范村”、“人民调解先进集体”等荣誉称号。

朱湾村现有 17 个村民小组，有朱湾、西桥、东平共 3 个自然村，占地 11 平方公里，有耕地面积 890 亩，山林 23159 亩，其中：生态公益林 70 亩，森林覆盖率 97.6% 以上；全村总人口 1283 人，农户数 451 户，有 884 个劳动力；有西桥全法生态养猪场”、“寿岭坞仁岗养兔场”（含农家乐）、“中坞湾淡水鱼生态养殖场”、“东平一家亲农家乐”、“西桥一撮毛山庄”、“朱湾竹笋专业合作社”（含笋干加工厂数家）等个私企业 10 余家；主要盛产竹笋、“天目笋干”（含早笋、石笋、红壳笋）、毛竹、杨桐叶、山核桃等无公害农副产品，全村平均每户人家有一人在外经商和打工，村里的老龄化和村落空心化现象日益严重，几乎没有什么青年人才。原来的产业（山核桃、雷笋）随着劳动力的老龄化面临着劳动力短缺的挑战，原来的产业（山核桃、雷笋）随着劳动力的老龄化面临着劳动力短缺的挑战。目前村里空置房屋约 30 幢，可利用耕地 400 亩，林地 2000 多亩，劳动力 200 个。

联系方式：於潜镇人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；朱湾村联系人杨丹，联系电话：18867142106。

赛题 17：竹笋、竹子工艺品等农副产品品牌、包装设计（乡村规划设计）

朱湾村生态资源丰富，内竹林遍地，笋味美食，家家户户都有竹林、挖笋、山核桃等。村民养鸡养鸭、基本都有土鸡，土鸡蛋等产品。以前只是笋交易市场，产业较单一，缺乏旅游人文特色。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对朱湾村特色农产品如竹笋等农副产品等进行品牌、包装设计，并提出营销策划方案。

赛题 18：朱湾村路牌导视设计（乡村规划设计）

朱湾村目前缺少清晰的具有文化标识的视觉设计。请参赛团队在实地调研基础上，根据朱湾村的需求设计一套可实用的路牌导视系统。

赛题 19：“竹文化节”特色活动策划和执行方案（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个“竹文化节”特色活动策划和执行方案，希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（七）湍口镇

湍口镇位于临安西南山区，东距杭州 100 公里，西临黄山 120 公里，南接淳安千岛湖 25 公里，离杭黄高铁淳安站 20 分钟车程，位于“杭州-黄山-千岛湖”旅游金三角中心，具有独特的“山水泉城”格局。全镇地域面积 206.5 平方公里，辖 13 个行政村，总人口 13145 人，是典型的山多地少，地广人稀的山区乡镇。湍口生态资源丰富，人居环境优美，全镇无工业污染，森林覆盖率达到 87%，PM2.5 常年低于 40 微克/立方米，空气优良天数达到 345 天，负氧离子指数常年超过 3000 个/立方厘米。湍口镇先后创建成为首批全国环境优美乡镇、国家 AAA 级旅游景区、国家卫生镇、浙江省小城镇环境综合整治样板镇、浙江省森林城镇、杭州市“污水零直排”先进单位、杭州市语言文字规范化乡镇。

湍口人文沉淀厚重，历史遗存俯拾皆是，古树名木遍布全镇，共有省、市、区、镇四级非物质文化遗产 25 个，是临安非物质文化遗产最多的镇街，其中“昌化民歌”、“神兽花灯”、“红毛狮子”、“洪岭高山馒头节” 4 个地方特色文化被列入省级非物质文化遗产保护名录。所在的集镇是一个面积 3 平方公里的山间盆地，

自古就是一块“八山环绕，四水汇流”的风水宝地，浙江历史上有记载的四大古温泉之一的“芦荻泉”的泉眼就在盆地的最中心，是湍口最独特的自然资源。湍口温泉早在1300年前《昌化县志卷二》中就有记载：“芦荻墩在县南四十一里，平阳突起，小墩高不盈丈，广亩余。清泉仰泻，夏凉冬温，严寒暖气熏蒸叠叠上浮，环墩无积雪。”温泉出水温度最高达47℃，日出水量3000余吨。目前，湍口镇已建成温泉度假酒店2家，在建2家。近年来，醒山书院、雪春之约、山栖泉隐、星野、初涧、八都特产等特色民宿和农产品特色商店相继开业，“温泉物语”轻餐饮综合体、青年驿站精品酒店完成主体改造并进行内部装修，巷印、醒汤梵境等高端民宿相继落户，产业发展成效明显，温泉小镇业态日益丰富。

招标基地 8：芦荻温泉

临安芦荻湍口自古是一块“八山环绕，四水汇流”的风水宝地，浙江历史上有记载的四大古温泉之一的“芦荻泉”泉眼就在盆地的最中心，是湍口最独特的自然资源。芦荻温泉位于古老的芦荻墩古址，原名“天目山温泉”，古称“芦荻泉”。历史可追溯至自1300年前的唐代，是举世闻名为数不多的天然古温泉。在我国含硫温泉分布的并不多，但是临安芦荻古温泉确是较有代表性的一个。芦荻温泉经过科学鉴定，为高含量“氡”“硫”温泉，具有养生价值。温泉含有“氡”“硫”“锶”、“硒”等多种对人体有益的微量元素。同时该温泉对各类皮肤炎症，心脑血管，高血压，风湿，肠胃等各类疾病也都有显著的效果。芦荻温泉度假酒店位于古老的芦荻墩古址，占地20余亩，是集养生、茶道、禅修为一体的综合性特色酒店。

赛题 20：芦荻温泉度假酒店全品牌运营方案（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据芦荻温泉度假酒店的特色定位，为酒店设计一套全品牌运营方案。（具体包括服务模式和盈利模式的设计，品牌价值的挖掘，最终为酒店提供从前端到末端的全方位一体化落地方案。）

赛题 21：芦荻温泉度假酒店宣传片和短视频制作、传播（乡村人文公益）

芦荻温泉度假酒店有着很好的温泉资源条件，请参赛团队在深入调研分析的基础上，制作芦荻温泉度假酒店宣传片及短视频，并帮助传播，进一步提高芦荻温泉的知名度。

赛题 22：芦荻温泉度假酒店营销方案策划（乡村产业创意）

芦荻温泉度假酒店有着独特的温泉资源条件，但也面临同类市场竞争。请参赛团队在深入调研分析的基础上，帮助其进行目标市场细分和顾客画像，做出相应的市场定位，并设计温泉酒店的营销方案。

赛题 23：芦荻温泉系列康养产品包装设计 & 营销策划（乡村规划设计）

芦荻温泉度假酒店有丰富的康养产品，如康养酒、茶包、小吃等，请参赛团队在深入调研分析的基础上，对其康养系列产品进行包装设计，并提出营销策划方案。

赛题 24：芦荻温泉度假酒店 VI 品牌形象方案设计（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据芦荻温泉度假酒店的定位，为酒店设计一套 VI 品牌形象方案，及周边文创。

（八）青山湖

青山湖街道地处临安区东大门，是青山湖科技城的核心区块和产业区块所在地，城西科创大走廊的重要一极。街道总面积 135.6 平方公里，下辖 14 个村、7 个社区，辖区实有人口超过 12 万人。近年来，青山湖街道围绕“科技创新助推农业发展，田园经济绘就幸福期盼”建设目标，以产业发展为根本，探索引入市场化运作模式，推动农文旅融合发展，打造产城互促、三产融合的现代化休闲农业集群，为高质量建设共同富裕示范区注入绿色新动能。青山湖街道以爱媛农业、亚仙农场、海樱农场等为代表的家庭农场、果业基地、休闲农场，以山沟沟农场等为代表的毛竹产业基地，连点成线、成片，形成青山湖休闲产业带，种植品种包括水稻、香榧、竹笋，以及猕猴桃、樱桃、杨梅、柑橘、黑布林、水蜜桃、葡萄、火龙果等多种水果，产业结构合理，区域内有大型垂钓街道 3 个，四季均有收成，地点分布贯穿南北，覆盖 12 个行政村，与周边村落景区交织互融。配套推进配建项目 94 个，累计完成投资 1760 万元，农业产业每年产值 3850 万元，增加村集体经营性收入 250 余万元。创新驱动农旅文创齐头并进。“一竹三笋”示范基地推广改造面积 1750 亩，试点开展竹林食用菌套种、毛竹笋覆盖早出、

毛竹鞭笋培育试验，预期亩产增值上万元，打通“挖竹笋、品竹宴、游竹乡、购竹品”全产业链条。数字信息技术赋能潘联千亩畝粮食种植，发展高效农业经济。7家运营商团队进驻村落运营，径山驿养生膳食馆、森活家民宿、白水溪大香市、农文旅直播电商基地等业态蓬勃发展，形成乡村特色文创产品17件，完成各类农副产品销售230余万元，实现经济增加值150万元。“乡愁农味”农产品品牌化推广。“我在孝村有个家”“洪运家宴厨艺大比拼”“白水溪龙虾宴”等活动让农产品彰显“看得见的乡愁”，横畈豆腐干、径山茶、青山笋、美人橘等“青山湖农味”特色产品的知名度与美誉度不断提升。

招标村 9：青南村

青南村位于青山湖街道的南面，东临洞霄宫村和余杭区江南慢村；南连板桥镇上田村、花戏村；西至研里村；北靠研口村。村处青山以南，故得名，原由斜阳、杨家、桥头三村合并，全村共15个村民小组，户籍户数686户，户籍人口2079人，常住3000余人。青南村距离G56杭瑞高速青山湖收费站仅2公里，公交861路穿村而过，链接青山湖科技城地铁站与全村各居民点。全村总面积17.6平方公里（26400亩），含林地6618亩，农保田420亩，920亩园地，100亩高山茶园，70亩山核桃林，50亩桃林，水库山塘面积35亩，其他荒山林、石头山465亩。青南村封闭静谧的山谷地形内，水库与天池高悬，溪流穿过三个自然村落。高山中留存着8处经过绿植修复的露天采石矿遗址，占地均在百亩以上。开阔的矿山高台上，一览绵延的千里群山，俯瞰袅袅人间烟火气。汉唐盛世时期的三十六洞天之一的天柱岭山腰处，林中步道直达栖真洞与归云洞，一探仙境。大坞水库碧波荡漾；山林中布满了大大小小的竹林，阴翳蔽日；村中小桥流水，乡韵浓厚；古祠堂、古庙宇也为之增添了浓浓的山野气息。

联系方式：青山湖街道人民政府24小时值班热线 0571-63786787。

赛题 25：青南村楠竹全竹高值化利用技术方案（未来农业科技）

青南村自然环境优越，拥有万亩以上的竹林，并以毛竹（楠竹）为主，有着近数十年的竹制品、竹笋养供历史。但随着市场对竹制品的需求减少，人力成本的提高，高科技竹产品的进入门槛提高，近年来全村竹林大部分渐呈荒弃状态。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行毛竹全竹高值化利用进行研究，提出技术改进方案。

赛题 26：青南村村集体经济发展方案设计与应用（乡村产业创意）

青南村是集体经济薄弱村，自 2017 年全村主力产业采石业应政策全部关停后，村级集体收入主要来源为土地出租、厂房出租等，村级集体收入来源较少，固定收入占比非常低。2022 年，枕山营地（高端露营地项目）落地该村，请参赛团队依托这个项目的启发，结合村内优势采石矿遗址资源，进行专项研究和策划，增加村集体收入。

赛题 27：青南村矿山露营地布局和业态差异化设计（乡村产业创意）

随着乡村发展的转型，青南村也面临着产业空心化的问题。按照先前的产业规划，青南村计划在现有的基础上，整合各种资源，向矿文旅一体化发展转型。目前，青南村村内已建成枕山营地，正在建设新强矿区营地，正在规划杨家矿区营地。请参赛团队利用专业知识为青南村多个营地的差异化经营进行分析和策划，考虑置入业态和游玩内容的导入，要求各营地之间差异化竞争，又形成青南村村落品牌的合力。

赛题 28：青南村环村户外徒步山路规划设计（乡村规划设计）

山村的魅力在于其充满野性和灵气的群山、山谷、山涧。青南村坐落于山谷之内，四周均由群山环绕，天然地形优势使得青南村具备打造 20 公里以上环村封闭徒步山路的便利基础条件。同时，青南村的山势相比周边群山，具有山势平缓适宜攀登，地形多样，植被多样，山塘、溶洞、裸岩、腐殖层、猎道、竹林、杂木林等等多种地貌等优势。如何利用好青南村的链接城区的交通便利优势和上述自然禀赋，打造成为能受到专业参赛选手、爱好者、休闲观光人士一致认可的理想环村徒步路线，请参赛团队根据自然条件和消费者的市场需求，对环村线路及配套业态进行设计。

赛题 29：青南村新国潮 IP 系列设计（乡村规划设计）

南宋《咸淳临安志》：“汉武帝元封三年创公坛于大涤洞前，为投龙祈福之所。唐高宗时迁于前谷，为天柱观。”北宋大中祥符五年（1012）上奏说天柱观“池泉涌、祥光现、枯木荣”三大祥瑞异事，真宗览折大悦，御笔改名曰“洞霄宫”。经历代损毁，现今作为当年道家三十六小洞天之一的洞霄宫仅存遗址。唯有青南村的天柱岭、丹山仍受祥瑞福罩。天柱岭山腰处的栖真洞、归云洞两处溶

洞，保留完好，人迹罕至。在国潮文化、中医养生热潮的当下。请参赛团队分析 Z 时代流行文化的热点（如《一人之下》、《灵笼》等）、中医药康养的兴起，融合青南村的气质以及国家乡村振兴的战略布局，设计青南村的新国潮 IP 系列。

五、杭州市富阳区

（九）春建乡

春建，位于富阳区西北部，清代为西北区灵源十庄一部分及灵峰十四庄，民国时期，初为太康乡，后属灵川乡，1950 年称为咸康乡，1956 年 3 月，与大云乡合并建制为春建乡，因逢春天所建而得名。在岁月的长河中，春建乡累积的丰富人文历史，与优美的自然风光相得益彰，让春建成为富春山居·千年诗路上的一个美丽所在。2020 年，电视剧《三十而已》热播，春建乡连绵起伏的茶山呈现在观众面前，摄影师以一个个诗意的镜头让大家领略春建的美丽。

招标村 10：春建村

春建乡春建村位于春建乡东大门，与富春街道相邻，紧邻 320 国道。由原秋联行政村、云二行政村、下高行政村三村经行政村规模调整后成立。乡政府、社区卫生服务中心、农村商业银行、商铺街、春建乡工业园区坐落其中，工业园区目前已进驻企业 50 家，其中规模企业 5 家。全村区域面积 11.43 平方公里，其中耕地面积 2608 亩，山林面积 10889 亩，以种植茶叶、水稻、竹笋为主。现有农户 782 户，总人口 2625 人，全村共有 34 个村民小组，52 名村民代表，党员 131 名，其中女性党员 31 名，村集体可支配收入 130 万元，人均收入 32360 元。春建村共有茶园 9000 余亩，龙井 43、白茶、乌牛早、黄金芽以及红茶等种类齐全，从种植、采摘、炒制、销售等茶产业链完备，茶交易市场、茶产业工作室、茶文献和文物收藏、茶园骑游等设施和活动丰富。万亩茶园更是吸引了《三十而已》电视剧拍摄。

近年来，通过项目实施和村支两委不断努力加强自身建设、完善村级制度、强化村级公共服务，切实改善了村庄环境面貌，提升了形象。春建村先后获得“富阳区社区示范性学习型社团”、“春建乡 2017 年度美丽乡村综合考核一等奖”、“2017 年小城镇省级样板荣誉称号”“春建乡 2018 年度美丽乡村综合考核一等

奖”、“杭州市富阳区文明村”等荣誉。同时，因地制宜，充分利用本村的地理优势，着力发展高效农业，取得了农业增效，农民增收的显著成效，大力开展村庄整治，清洁乡村工程，群众文化活动丰富多彩、乡风文明、村容整洁。

联系方式：春建乡人民政府 24 小时值班热线 0571-63492110；春建乡联系人李潇，联系电话:15606815189。春建村联系人王俊豪，联系电话:15306551789

赛题 30：春建村茶叶文创产品、旅游伴手礼设计（乡村规划设计）

春建种茶历史可追溯到南宋之前，截至目前已有茶园万亩，种植龙井 43 号、白茶、老蓬茶等 300 余品种，全村以茶为主要收入来源的农户占 1/3 以上。从种植、采摘、炒制、销售等茶产业链完备，茶交易市场、茶产业工作室、茶文献和文物收藏、茶园骑游等设施和活动丰富。但茶叶的竞争力不强，缺乏品牌价值，需要进一步提升茶叶的附加值，扩大春建茶叶的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对春建乡进行有关茶叶文创产品、旅游伴手礼的设计。

赛题 31：春建村茶产品营销策划（乡村产业创意）

春建村共有茶园 9000 余亩，龙井 43、白茶、乌牛早、黄金芽以及红茶等种类齐全，这里的茶农世代炒茶，逐渐从手工发展为机械规模炒制，炒茶工艺优良，茶园管理也结合最新科技，采用无人机统防统治。随着本地茶产业的发展逐渐涌现出了“董茶如饴”“富春乳芽”“平珈怡”等茶叶品牌。但春建村的茶产业面临着茶资源利用不充分、市场供需结构发生变化等问题，需要保障茶产业有效供给、增加茶产业的创收、推动茶产业发展。请参赛团队遵循继承与发展，结合某一品牌，进行茶产品营销策划。

赛题 32：春建村茶艺体验型旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意）

春建村茶园风光秀美，区位条件优越，全村拥有茶园 9000 余亩，是一个“山清水秀、茶香四溢”的农业生态型乡村。近年来，春建村建成春建溪沿溪慢行绿道，茶山风情道特色茶旅风情线、“春井访茶”精品线路，通过“一溪一山一路”打造了独具春建茶村风情的“十里画廊”，万亩茶园更是吸引了《三十而已》电视剧拍摄。目前，春建村旅游知名度低，旅游线路有待进一步完善，旅游产品匮乏。请参赛团队深入春建村调研，充分挖掘旅游资源，设计体验型旅游路线，以

及具有地域特色的旅游产品或活动。

赛题 33：春建村大学生社会实践研学基地设计和应用（乡村规划设计）

春建村产茶历史悠久，茶文化深厚，具有丰富的自然研学资源。茶艺空间作为茶文化新时尚品牌馆，是春建结合“茶艺之乡”创建打造的又一文化阵地。其面积约 800 平方米，设有茶文化体验、茶知识科普、茶阅书房、茶艺会客厅、茶乡艺海·同心荟等功能分区，还推出“VR 飞跃茶海”“AR 虚拟骑行”等互动项目。请参赛团队利用专业知识为春建村围绕茶产业和茶艺空间打造大学生社会实践研学基地，要求该研学基地充分利用茶艺空间，并设计出茶产业相关的丰富的教育活动。

赛题 34：春建村特色节日/农事节庆活动策划（乡村人文公益）

随着社会经济的发展，各种与社会经济、文化生活密切相关的节日以及庆典活动层出不穷，如各种“购物节”、“采摘节”、“宗亲祭祖活动”、“开笔节”等。春建是远近闻名的茶韵之乡，为持续提升茶产业影响力，春建乡连续四年举办了评茶活动。请参赛团队根据春建村自然、人文、物产等特点，在评茶节的基础上为春建村策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案，以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村 11：大唐村

大唐村，位于春建乡人民政府驻地向南 2 公里处，连接春建工业园区和巧溪茶艺小镇农贸市场，西有百鸟坞水库和万亩森林，东有巧溪大型水库，绿水青山，环境优雅。山中有百鸟坞水库一处，集雨面积 4.5 平方公里，水库蓄水量 50 多万立方米，是村民饮水，灌溉的主要水源。其他山塘、水池、水堰水域面积 270 余亩，山水资源丰富，开发前景广阔。村内乡村公路互通，公交车行驶于自然村，直通 320 国道，交通便利。村民主要以种植业为主，种植水稻、茶叶、水果、雷竹等作物。村民姓氏以唐姓为多数，其次是孙、周、陈、施、金、苏、华、王等多姓村民，所居村民均为汉族。孙氏尚属孙权后代，多数居住木牌楼自然村，并且自古以来保留了完整的“孙氏家庙”和“孙权塑像”。孙氏家庙广场是现在山地自行车越野集中起骑基地。全村文化活动场所除了文化礼堂外，还有“唐氏宗祠”和“孙氏家庙”“关帝庙”同时供文化娱乐礼教信仰等活动。

联系方式：春建乡人民政府 24 小时值班热线 0571-63492110；春建乡联系人李潇，联系电话:15606815189。大唐村联系人俞峰枫，联系电话:18867101576

赛题 35：大唐村特色水果品牌设计及营销策划（乡村产业创意）

大唐村自然环境优越，农产品丰富，其中茶叶、樱桃、杨梅、黄桃等为特色农品，全村现有茶园 1600 多亩，樱桃三百亩，黄桃、杨梅各有三四百亩，这些经济作物是村民的主要收入来源。虽然大唐村的水果在本区内有一定的知名度，但没有自身特色，因此需要加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对大唐村的特色水果进行品牌设计和产品营销方案策划。

赛题 36：大唐村特色民宿数字化改造设计（乡村规划设计）

大唐村拥有较优良的生态环境和山地资源，以生态农业为基，乡村风光为韵，大力发展以生态采摘、乡村旅游风光为亮点的休闲观光农业，吸引了大量旅游人群。以百鸟坞水库为中心建成了木牌楼、百鸟坞等民宿，这些民宿大多在原有村舍的基础上进行了改造，因此建筑风格古板，家具老旧，在民宿活动方面大多数民宿只提供基础的农家乐服务，无法吸引中高端城市旅游者。请参赛团队依托民宿项目，围绕村里传统的节日习惯、礼仪文化等资源给民宿进行文化赋能，改造数字化的主题精品民宿。结合水果采摘、山地自行车，百鸟坞水库露营、烧烤等特色进行民宿活动策划，以吸引更多的观光旅游宾客。

赛题 37：大唐村水果采摘节庆典活动策划案和执行方案（乡村人文公益）

大唐村盛产樱桃、黄桃和杨梅，采摘活动集中在 4 月中旬至 7 月中旬开展。请参赛团队根据本村水果采摘的活动主题，策划一个可以延续的节日或庆典活动，并设计出执行方案，以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（十）富春街道

富春街道,隶属于浙江省杭州市富阳区，地处富阳区中部偏北，东接东洲街道，东南与春江街道隔富春江相望，南连鹿山街道，西南与新登镇接壤，西毗邻春建乡，北与高桥镇毗连。区域面积 103.95 平方千米，下辖 12 个行政村、44 个社区、9 个股份经济合作社，管理人口 41 万余人。2022 年，实现工农业总产值将近 200 亿元，地方财政收入约 11 亿元，居民人均可支配收入 5.5 万元，农

民人均可支配收入 4.8 万元。街道多年来在全区综合考评成绩位居乡镇街道前列，荣获“发展强党建强”乡镇街道；先后被确认为“国家火炬计划富阳光通信产业基地”“国家‘863’成果产业化基地”“浙江省高新技术特色产业基地”。

招标村 12：拔山村

拔山村位于富阳区西北部，处杭州绕城高速西复线出入口 5.3 公里，距湖杭高铁 3 公里，离杭州市区仅 27.5 公里，地理位置优越，区位优势便利。拔山村包含 12 个自然村，区域面积 8.42 平方公里，常住人口 3552 人。各自然村分布了布依族、畲族、佤族、侗族、苗族等少数民族，是富阳区少数民族居住村之一。拔山村是富阳首个全国乡村特色产业亿元村，是杭州市第一批共富村，拔山茶产业共富体是第一批共富联合体。拔山村 90%以上村民以种植茶叶为生，茶叶种植历史近 400 年。目前，茶园面积近 8000 亩，加上周边乡村，连片面积达 1 万多亩，因而拔山有“万亩茶海”之美称。拔山村是钱塘龙井茶的主产地，出产的拔山高峰茶，叶片光滑绿润、香气清高、口感清香甘醇，可与西湖龙井茶相媲美，且比其更早采摘，被誉为“大杭州第一锅春茶”。自 2008 年起，拔山村连续举办十三届“拔山茶文化节”，经过央视、人民日报、新华网等媒体的大力宣传，“拔山高峰”茶已声名远播。

拔山村是 3A 级旅游景区，拥有观茶亭、青龙泉、蝴蝶谷、爽坞庙、810 年香樟古树等旅游资源，“富春茶龙”非物质文化遗产，以及“拔山开茶节”节庆活动。2007 年，拔山引进 2000 株樱花，种植于茶园中，开茶节期间，樱花的粉点缀着万亩茶园的绿，吸引着万千游客前来游玩。近年来，拔山村不断推进乡村设施建设，改善村容村貌，先后获得了“美丽乡村创建（精品村）先进村”、“最美村庄”、“最美庭院”大比武活动“先进集体”、“浙江省善治示范村”、“省级农村引领型社区”、“浙江省百强‘最美田园’”等荣誉。拔山村通过以茶兴产、以茶促旅、以茶富民，实现“五个好”（好看、好游、好玩、好宿、好品），开启茶旅融合新篇章，助力乡村振兴发展。

联系方式：富春街道人民政府 24 小时值班热线 0571-63470150；拔山村联系人为村委工作人员，联系电话：0571-63472133。

赛题 38：拔山村茶产业农文旅融合发展策划（乡村产业创意）

拔山村拥有杭州范围内面积最大的万亩连片山地茶园，90%以上村民以种植茶叶为生，茶产业基础较好。随着“拔山高峰”品牌知名度不断提高，村民收入逐步提升，拔山村成为富阳首个全国乡村特色产业亿元村。此外，拔山村还拥有观茶亭、青龙泉、蝴蝶谷、爽坞庙、810年香樟古树等旅游资源，“富春茶龙”非物质文化遗产，以及“拔山开茶节”节庆活动。但目前农业与文旅产业融合度不高，农业发展模式相对落后，亟需转变发展方式，延伸产业链条。请参赛团队充分发挥拔山村茶产业优势，结合拔山特色文旅资源，提出农文旅产业融合发展方案。

赛题 39：拔山村研学旅游课程设计（乡村产业创意）

拔山村拥有400年茶叶种植历史，茶文化底蕴深厚，茶产业基础较好。村内有茶叶炒制中心和多个茶行，并计划新建茶厂。每年开茶节，都会有多所学校的学生组团来拔山体验采茶，体验农民的辛勤劳动。此外，拔山村群山连绵、错落有致、景色秀美，山水生态资源亦非常丰富。但是，拔山村尚未打造主题研学营地，缺少成熟的研学课程，亟需引进专业研学导师。请参赛团队围绕拔山村茶文化资源和山水生态资源，为拔山研学基地设计特色研学教育课程和应用。

赛题 40：拔山村休闲运动旅游路线及相关旅游产品和活动设计（乡村产业创意）

拔山村现有一条登山道，全长约6.5km，始于拔山高峰茶园核心区块（观茶亭），途径拔山头岗、青湾岗、泉塘坞岗、田轧坞岗、棺材坞岗、爽坞岭，终于桃花坞水库。观茶亭可观万亩翠绿茶园，景色蔚为壮观。但整体上，拔山村休闲运动项目较少，登山道景观节点较少，需要进一步开发具有吸引力的旅游线路和产品。请参赛团队结合拔山村资源特色，开发设计系列休闲运动旅游路线和旅游产品。

赛题 41：拔山村康养产品开发（未来农业科技）

拔山村群山环抱，山水秀丽，空气清新，生态优异。区域内拥有万亩茶园、桃花湾蝴蝶谷、三大水库（桃花湾水库、栗柴坞水库、大青坞水库）等生态资源，每年吸引大量城市游客前来休闲度假，享受自然。拔山村具有打造高端康养产品的条件，但目前生态资源未得到合理利用，仍停留在游览观光层面。请参赛团队

在保护生态的基础上，合理利用山水资源，择址打造高端康养基地，设计具有拔山特色的高端康养产品。

赛题 42：“拔山茶文化节”系列活动策划和执行方案（乡村人文公益）

自 2008 年起，拔山村连续举办十三届“拔山茶文化节”，活动经过央视、人民日报、新华网等媒体的大力宣传，每年吸引大量游客前来，“拔山高峰”茶品牌也声名远播。“拔山茶文化节”对拔山村提升知名度，提高旅游收入起到了良好的推动作用。但是开茶节对旅游的带动周期不长，难以保持长时间的旅游热度。请参赛团队优化现有“拔山茶文化节”活动内容，并策划系列延续性节庆活动，从而保持拔山节庆旅游热度，缓解旅游季节性问题的。

（十一）大源镇

大源镇是浙江省杭州市富阳区下辖的一个镇，总面积 105 平方公里。全镇 15 个行政村，1 个居委会，常住人口 38086 人(2017 年)。2022 年，大源镇按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，紧紧围绕区委区政府“一图三立四景”战略部署，朝着“产业强镇、创新兴镇、文化立镇”的奋斗目标不断迈进。2023 年，大源镇将继续深入学习贯彻党的二十大精神，对标对表区委“奋力推进两个先行，绘好现代版富春山居图”的目标，登高望远、坚毅前行，确保各项决策部署在大源落细落实。牢固树立“产业强镇”发展理念，做强产业驱动。以红色报刊史料研学中心、百年记忆书房为核心，打造研学产业链；加快建成“生产+研发+旅游”等为一体的手工纸传承教育研学基地，推动元书纸产业转型。深入洽谈富阳梦享猪猪乐园项目，加快项目实效落地，力争完成一期项目建设；持续推动以麦家影视文学 IP 为核心的“富春理想谷”项目，进一步打开农文旅产业格局。做强大同元书纸研学、青山民宿、史家露营等共富效应，打破小村发展壁垒，以大村带小村的模式，抱团谋发展，变“点上出彩”为“面上精彩”。

招标村 13：史家村

史家村位于大源镇东南方，东与萧山区接壤，南与常绿镇相邻，西与青山村一山相隔，北于虹赤村交叉。史家村村庄坐落于群山之中，房屋沿紫霞山呈带状分布。一年四季，毛竹翠绿，竹笋不断，小桥流水，村庄秀美。史家村共有 5

个自然村，区域面积 3.9 平方公里，地貌以山地为主，全村耕地面积 191.5 亩，林地面积 4645 亩。7 个村民小组，全村现有住户 301 户，村民 915 人，其中 60 周岁以上老年人有 276 人，占全村人口的 29.8%，是大源镇老年人口比例最高的一个村，现有村民代表 40 名。有党支部一个，下属按网格设有第一支部、第二支部、第三支部，共三个支部，党员 43 名。村民主要经济收入靠种植业和毛竹采伐，外出创业人员较多。2021 年村集体经济总收入为 3.6 万元，农民人均收入为 33798 元，村集体经济收入来源主要山林承包收入，村民收入来源主要是农业经营、外出务工。

赛题 43：蜻蜓湾露营基地发展战略规划（乡村产业创意）

蜻蜓湾露营基地项目坐落于富阳大源镇史家村，基地占地 15 亩，其中草皮 10 亩、花海 5 亩，建有双层集装箱休闲驿站 1 个、迷你游泳池 2 个、50 米时光隧道 1 个、露营地台 19 个、帐篷 9 个、天幕 19 个，舞台 1 个，可接待 100 人左右露营、烧烤、嬉水、休闲。2022 年 7 月开始运行，共接待游客 1500 余人，其中 30 人以上团队活动 15 次，营业收入近 12 万余元。2023 年计划设置沙坑、秋千、小卖部，建造花式隔离围挡，门头，增加娱乐和服务设施，设想与登百药山相配套，露营和爬山相结合，运动与休闲相融合，让游客喜欢来，住得下、玩的嗨。此外，通过露营基地逐步带动农家乐的发展和土特产的销售，扩大农户收入面。目前，这方面还是起步阶段，将鼓励有意向的农户先搞起来，慢慢形成规模，增加村集体经济的收益，旨在真正实现建成一个点，带富一个村的共富发展目标。请参赛团队深入蜻蜓湾露营基地调研，充分挖掘旅游资源，对露营基地可持续提出策划方案，对露营基地建设资金的筹集，露营基地与村落经济建设的连带发展等问题提出方案。

招标村 14：虹赤村

大源镇虹赤村，位于富阳南部，富春江南岸，紧邻萧山和诸暨，是一个处于丘陵地区的山村。离富阳市区 20 公里，省道横樟线和市运线穿村而过，交通十分便捷，是一个山清水秀，民风淳朴，风景宜人的山村。村庄总面积约为 7.68 平方公里，共有耕地 278 亩，山林 6924 亩，主要经济作物为毛竹。2007 年 12 月，在行政村规模调整中，由虹赤、大兆、菖阳、康北坞、下阳五个自然村合并组成，共有 520 户农户，7 个村民小组，1572 人。

赛题 44：棒棒糖青少年公益活动中心研学课程和活动设计（乡村产业创意）

为了更好地丰富农村小朋友们周末的学习生活，为家长和孩子提供学习的便利，打造专属农村儿童的美育培训基地，关瑞慈善基金会于 2022 年 11 月在大源镇虹赤村成立棒棒糖青少年公益活动中心。该中心引进一流的教师资源，每周末到活动中心开展美育类教学课程，让农村孩子享有城市孩子同等学习资源。目前主要开设课程有围棋、书法（硬笔）、美术（色彩）、音乐（尤克里里）以及乒乓球。活动中心所有课程均免费授课，报名对象主要针对周末在农村的小学生。活动中心课程设置围绕“美育”展开，以琴棋书画为主，目的是希望通过音乐、美育，激发孩子的天性，培养孩子具备“美”的素养，能够将美的概念融入学习、生活中，让他们不仅拥有学识，还拥有审美能力和创造力。倡导“以兴趣为主、快乐教育”的理念，致力于打造成为富阳本地具有一定规模的农村青少年美育基地。活动中心 2023 年计划开始春季班、暑期班、秋季班三期课程，面向虹赤村及周边村所有对琴棋书画感兴趣的孩子免费教学。请参赛团队深入调研，为棒棒糖青少年公益活动中心设计编制更好的教学课程，设计研学课程和活动。

六、桐庐县

（十二）横村镇

横村镇位于桐庐县中部，区域面积 120 平方公里，辖 24 个行政村、2 个社区，161 个基层党组织，党员 2814 名，人口 5.2 万，是桐庐县中部区域政治、经济、文化中心。近年来先后被评为浙江省创建百家农业家村现代化示范镇、浙江省星火示范乡镇、浙江省绿色小城镇、浙江省卫生城镇、浙江省教育强镇和杭州市新农村乡镇、杭州市文明镇。横村镇是桐庐县工业基础，以针纺织出口产品为主导，主要生产丝织成衣、羊绒针织成衣、围巾、小三件（帽子、手套、围巾）等针纺织品，产品主要出口到欧美、日本、韩国等国家和地区，是浙江省针织工业专业区。近年来，先后获得“中国针织名镇”“中国围巾之乡”等荣誉称号。2020 年，全镇实现财政总收入 3.61 亿元，固定资产投资 7.06 亿元，农民人均纯收入 34395 元。

招标村 15：白云村

白云村位于横村镇政府的西部，处分水江一级支流大坑溪源头，距黄金旅游线(05、16省道)10公里，距全国著名旅游胜地瑶琳仙境、垂云通天河和浪石金滩等点均在15公里以内，距县城15公里，距离杭州市城区85公里。宋时，熙宁(1068-1077)中，本村属常乐乡章邑里。该辖区东与瑶琳镇接壤，南连胜峰村，西接莪山、钟山乡，北靠瑶琳镇，下辖石青桥、大会山、峰坞、郑城4个自然村，16个生产组，534户，总人口为1649名，区域面积14.96平方公里，为横村镇面积最大行政村，村驻地石青桥。全村拥有耕地面积2266亩，山林面积18018亩，森林覆盖率80%。该村以农业为主，种植高山蔬菜、水果、毛竹为辅，村民主要从事农业生产、种植高山蔬菜、水果和毛竹及外出务工。该村村级组织健全，两委班子现有成员7名，其中党员6名，班子成员分工明确，团结一致，齐心协力。白云村党委下设5个党支部，现共有党员91人。村级集体经济收入主要依靠、环境入股、山林承包、土地流转为主，2020年村集体总收入91.02万元，经营性收入31.86万元，农民人均收入3.51万元。

白云村先后获得“浙江省远程教育学用示范点”、“浙江省级教学实践基地”、“浙江省卫生村”、“杭州市党建100示范群”、“杭州市文化示范村”、“杭州市卫生村”、杭州市“美丽庭院”创建示范村、“浙江省兴林富民示范村”、“杭州市基层老年人体育协会先进单位”、“浙江省森林人家”、“浙江省AAA景区村庄”、“国家级AAA旅游景区”、“全国乡村治理示范村”等荣誉称号。白云村按照“一带·五区·多点”的发展目标，加快旅游配套服务功能和特色旅游产品打造，同时结合镇党委政府提出的白云间大景区的建设规划及“游在白云、吃在胜峰、垂钓休闲在香山、购物在板头和富乐”的业态分布，做好白云村“游”这篇文章，将白云村打造成集现代科技、休闲旅游、文化创意于一体的乡村旅游度假区。

联系方式：横村镇人民政府24小时值班热线 0571-646987475；白云村联系人牛思贤，联系电话：13516138252。

赛题 45：白云村土特产品牌、伴手礼和包装设计（乡村产业创意）

白云村中的“厚院部落”等中高端民宿项目售卖的土特产原汁原味，深受游客的喜爱，请参赛团队根据白云村现有基础，为村中的民宿所提供的农产品设计

伴手礼、包装，并尽量落地应用。

赛题 46：白云村旅游线路设计和旅游推广（乡村产业创意）

请参赛团队在调研后，分析如何深度开发白云村，提出更具趣味性的游玩路线，设计旅游 IP，并在此基础上提出可行的推广方案。

赛题 47：白云村民宿空间设计（乡村规划设计）

2013 年以来，白云村成功引进了“厚院部落”等中高端民宿项目，以此积极打造生态资源、挖掘文化底蕴，盘活和开发农村闲置用房，并利用原生态村落风貌、乡村气息，发展中高端民宿。请参赛团队实地调研，通过挖掘当地历史文化特色对二期民宿空间进行创意设计，并对后期运营营销提供方案。

赛题 48：白云村宣传片与短视频制作（乡村人文公益）

白云村需要制作富有当地特色的宣传片，以及策划、拍摄、宣发富有当地特色的视频，以进一步提高白云村的知名度。请参赛团队在深入调研的基础，制作本村宣传片及短视频。也可结合相关专业，为本村谱写村歌。

五、杭州市淳安县

（十三）左口乡

淳安县左口乡位于淳安县北部，距县城 14.5 公里，面积 175 平方公里，全乡辖 9 个行政村，总人口 11361 人。围绕魅力十足独具特色的“心宿左口、湖畔山乡”的既定目标，左口乡统筹推进生态环境保护与经济社会高质量发展，充分发展乡村传统特色产业以及数字经济、旅游经济，打造旅游运动休闲乡镇、数字乡镇，推动共同富裕，左口乡蓝马直播共富工坊获评全省首批电商直播式共富工坊典型案例。

招标村 16：塘边村

塘边村位于左口乡北部，距千岛湖镇 23 公里，距左口乡政府 12 公里，距千岛湖高铁站 17 公里，地理位置优越。北连临歧镇，东连文昌镇，330 国道和即将开建的杭淳开高速穿村而过。区域面积 16.54 平方公里，辖塘边、雄龙源、奎星桥 3 个自然村，全村共有农户 402 户，总人口 1524 人，村民小组 17 个，其中党员 41 人，村民代表 53 人。全村共有耕地 564 亩，山林地 23008 亩，森林覆盖

高达 95%。2022 年经营性收入总额 50 万元，村民人均收入约 2.5 万元。先后获得省 AAA 级景区村庄，省级文明村，市级精品村，县级卫生村，来料加工专业村等多项荣誉称号。

联系方式：左口乡人民政府 24 小时值班热线 0571-64906003；塘边村联系人洪有景，联系电话：13575781761。

赛题 49：塘边村“稻渔共生”农文旅项目策划（乡村产业创意）

塘边村自然环境优越，是浙江省 3A 景区村庄，现有土地 400 亩，今与杭州千岛四月花智慧农业有限公司达成合作，现有种植水蜜桃 100 余亩以及种植水稻 200 余亩，同时与中科院巨人稻项目、浙大昆虫研究所生物防治项目及亮增水稻研究项目达成科研合作，已在基地实施，并且对现有的桃园进行多品种改良。接下来计划开展稻渔共生等项目，请参赛团队依托以上项目，在“怎样推动稻渔共生项目顺利落地，吸引更多的游客”上提供方案。

赛题 50：塘边村历史文化宣传片和与短视频制作（乡村人文公益）

塘边村建于唐昭宗大顺年间（公元 890-891 年），是一个千年的古村，为左口乡最古老的村庄之一，现存宗谱《洪氏宗谱》13 册为淳安县保存最古老最完整的宗谱。本村自古拥有浓厚的读书文化，共产生进士 4 位，先后有“父子同榜高中进士”、“叔姻帝廷侄列文苑”等美谈，也拥有元朝严州府唯一进士、淳安七子之一洪震老等历史先贤。村内现保留公主坟、郡马墓、南宋家族古墓等先贤坟墓数座（在去年文物考古中，发现凤冠一个、南宋官窑茶杯 2 只、金簪 1 个、玉镜 1 个），南宋理宗皇帝御赐抱鼓石一对，留有先贤著有诗篇十余首，现每年农历二月十九日村内都会举办观音庙会，通过举办迎春晚、文化走亲、送戏下乡等民俗活动展演，增强村庄文化积淀。请参赛团队在深入调研的基础，制作本村宣传片及短视频，把村庄浓厚的历史文化很好地发掘、传承和宣传出去，从而提高本村的知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

赛题 51：塘边村全域旅游规划方案设计（乡村规划设计）

塘边村位于风景秀丽的国家 5A 级旅游景区境内，现与杭州千岛四月花智慧农业有限公司、杭州千岛湖越溪水间酒店管理公司合作，开办有精品民宿、农家

乐 4 家，村域内有“十里桃园”、“百亩巨人稻田”、“神仙洞”等独特旅游资源，是一个以山核桃、水蜜桃、生态鸡、土鸡蛋、野生鱼干、高山茶叶等产业为主导，垂钓服务、户外露营、休闲烧烤、绿道骑行特色的山川沿湖型旅游休闲村。请参赛团队深入塘边村调研，为塘边村设计一个独特的全域旅游规划设计方案，将更多的游客吸引到本村，让本村这些独特的旅游资源发挥最大的作用。

八、杭州市建德市

（十四）乾潭镇

乾潭镇地处建德市东北部，东邻桐庐县富春江镇，东南与金华市浦江县虞宅乡、杭坪镇相连，南与三都镇、梅城镇为邻，西接杨村桥镇、下涯镇，西北、北毗连桐庐县百江镇、钟山乡，北连接钦堂乡，东北仍接桐庐县富春江镇，下辖 1 个社区，24 个行政村，行政区域面积 386 平方千米，户籍人口 44834 人。2021 年 4 月，乾潭镇入选“2021 年度浙江省美丽城镇建设样板创建名单”。

近年来，乾潭镇以茶产业为主，深度挖掘农、文、旅产业资源，带动了胥溪沿线下包村、仇村村、邵家村、罗村村、牌楼村等行政村组团式发展。同时深耕茶文化，打造浙西清廉村居品牌，做足农文旅融合发展新文章。借力新乡贤力量，乾潭镇已初步打造了“春天赏花闻莺、夏天戏水观星、秋天露营骑行，冬天围炉听雪”的四季休闲文旅项目。未来，将进一步凝聚新乡贤力量，盘活文化和旅游资源，深化产业链招商，不断把茶文化产业的文章做实做好。

招标村 17：邵家村

邵家村位于乾潭镇北面，经过 07 年行政村规模调整，现邵家村由原胥岭、邵家以及下吴三个自然村组成，总农户数 576 户，总人口 1721 人，人均收入为 9872 元。全村现有党员 61 人，村民小组 18 个，村两委成员共 10 人。邵家村拥有着丰富的山林资源，约 21050 亩，占总面积的 90%，耕地面积 1086 亩，园地面积 1071 亩。邵家村地处下包与罗村中间地段，交通便利，环境优美。山林资源是邵家村的一大优势，利用这个优势，村里开设了木材加工厂和衣架厂，为村民增加了收入。

联系方式：乾潭镇人民政府 24 小时值班热线 0571-64171236；邵家村联系人滕志能，联系电话：13868124562。

赛题 52：邵家村茶文化体验旅游线路和旅游产品设计（乡村产业创意）

早在 1997 年，中国农业科学院茶叶研究所与建德市农业技术推广中心，在联合当地茶叶企业和茶农对地方茶树资源进行发掘时，在乾潭镇罗村浪彩坞红狮岩的半野生群体种中发现 3 株白化突变单株，后经过单株选育，育成了适制名优绿茶的叶色白化突变茶树新品种“中白一号”。近年来，乾潭镇坚持党建引领，以做大做强茶产业为主线，深度挖掘农、文、旅产业资源，带动了胥溪沿线下包村、仇村村、邵家村、罗村村等行政村组团式农文旅融合发展。但目前还存在诸如农文旅资源尚未经过系统的梳理、农文旅产品尚未通过统一的规划设计，以及茶文化相关资料及其产品未能进行深入的开发设计与宣传推广，亟需对茶文化相关资料进行规划设计与推广。因此，请参赛团队在深入调研分析的基础上，可以结合本村的特色和文脉等物质基础，进行茶文化体验旅游线路和旅游产品设计，并尽量落地。

招标村 18：仇村村

仇村村位于乾潭镇的西部，距离集镇区域 6 公里，由谢家、红山坞、仇村、徐水孔、亭子边、塘孔、丁畈、山顶、杨家桥 9 个自然村、19 个村民小组组成。行政区域面积 6.61 平方公里，村域范围有小三型水库五座（荷花塘水库，库容 1 万立方米；韩年坞水库，库容 1.2 万立方米；红山坞水库，库容 1.2 万立方米；羊毛坞水库，库容 5 万立方米；塘孔水库，库容 1.5 万立方米）。大（大畈）—罗（罗村）线公路贯穿而过，交通比较便利。全村有 397 户，1328 人，耕地 1118 亩（其中水田 993 亩），山林 8209 亩。现有工业企业 9 家，其中规模以上企业 3 家。全年村经济总收入 9038.64 万元，人均收入 11926 元。

联系方式：乾潭镇人民政府 24 小时值班热线 0571-64171236；仇村村联系人仇文杰，联系电话：15988802964。

赛题 53：仇村村茶创文化中心研学课程和体验活动设计（乡村产业创意）

早在 1997 年，中国农业科学院茶叶研究所与建德市农业技术推广中心，在联合当地茶叶企业和茶农对地方茶树资源进行发掘时，在乾潭镇罗村浪彩坞红狮

岩的半野生群体种中发现 3 株白化突变单株，后经过单株选育，育成了适制名优绿茶的叶色白化突变茶树新品种“中白一号”。仇村村根据茶文化产业发展需要，已经初步建成茶创中心、茶廉文化展厅等场馆，部分实现茶文化体验、茶叶加工体验等功能，但尚未形成完整的茶文化研学体验活动。因此，请参赛团队在深入调研、分析的基础上，结合本村的特色和资源，充分利用现有场馆完成茶文化特色研学课程和体验性活动。

九、宁波市余姚市

（十五）梁弄镇

梁弄镇地处四明山西北部，置镇已有 1400 余年历史，作为浙东抗日根据地的指挥中心，享有“浙东延安”之称。全镇现辖 17 个行政村、1 个社区，面积 94.5 平方公里。

小水果产业：梁弄充分发挥低山缓坡以及土壤肥沃的优势，因地制宜种植樱桃、杨梅、蓝莓、桑葚等特色小水果，使以“梁弄樱桃”为代表的梁弄小水果成为浙东地区乃至浙江省特色农业产业的一道“金字招牌”。梁弄镇小水果总种植面积约 1.5 万亩，总产值超过 1.5 亿元，小水果成为富民强镇的重要产业。

大糕产业：梁弄大糕是余姚市梁弄镇的传统特色米制糕点，口味香甜软糯、百尝不厌，赢得了群众的好口碑，其制作技艺也是宁波市的非物质文化遗产。2016 年，梁弄镇打造了“梁弄大糕一条街”，以推动传统美食的产业化。梁弄全镇目前有注册登记的大糕店 82 家，每年大糕产业收入约 6000 万元。

旅游业：近年来，梁弄镇全力发展乡村旅游产业，获评浙江省 4A 级景区镇、宁波市乡村全域旅游示范区等荣誉，并实现镇内景区村庄全覆盖。在乡村旅游发展过程中，梁弄镇以节兴游，积极开展全域旅游节庆活动。

招标村 19：汪巷村

汪巷村位于梁弄镇西南部，面积 2.41 平方公里，耕地面积 760 亩，山林 2444 亩，杉木基地林 480 亩，茶叶 75 亩，小水果近千亩，是远近闻名的小水果特色村。全村共有农户 357 户，总人口 1075 人。村党总支下设 4 个党支部，共有正式党员 87 名。2022 年村集体经济总收入 423.44 万元，其中经营性收入 83.11 万元，村民人均可支配收入 4.7 万元。村庄因 70%以上的村民姓汪而得名，汪氏先人自唐代时迁居于此，繁衍生息、耕读传家，文脉延绵，成为姚江望族，至明

尤盛，“文武科甲、联登不绝”，余姚首位状元方山京就出生在这里，因此被誉为“状元故里、学士之乡”。村庄背靠龙舌山、面临紫溪水，南北长、东西窄，总体呈“C”字形。经过近几年的梳理式改造，村内民居整体呈现传统徽派风貌。村内有越国公祠、重恩堂、三官殿、吕真人墓与真人殿、姚山别业等历史遗迹，山水田园风光与传统历史文化在这里交相辉映，使得村庄更具文化特色，带动全域开放式文化产业旅游村的发展。他们根据市场需求，还精心打造仿古徽式建筑，特色村庄文化休闲步道，状元文化主题书卷景观墙，小状元乐园、田园花海项目，发展乡村旅游，带动文化研学、农家乐、民宿等产业发展。汪巷村为准 3A 景区，自然风景优美。近年来，在保留原有乡村特色的基础上增加了“状元故里”、“孝善祖训”、“采摘旅游”等旅游项目。汪巷村融合当地特色文化、农耕文化等因子，多措并举奋力打造“状元故里”新名片，以此大力培育乡风文明，塑造淳美乡风民风，发挥文化教化作用，营造和谐有序新风尚。承载千百年耕读余脉，流风所及，山水风光与人文情怀交融，历史文化与现代文明辉映，丹崖碧溪，山林花径，山川田园，彰显文化古村的独特魅力。

联系方式：梁弄镇人民政府 24 小时值班热线 0574-62355124；汪巷村联系人陈炯，联系电话：13605844393。

赛题 54：汪巷村“状元故里”文化研学线路设计和旅游产品开发（乡村产业创意）

汪巷村乡风文明醇美、特色文化明显，兼具山水田园风光之美和传统历史文化之辉。近年来汪巷村又对村貌进行了改造和建设，在保留原有乡村特色的基础上增加了“状元故里”、“孝善祖训”、“采摘旅游”等旅游项目。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行文化研学路线设计和应用。

赛题 55：汪巷村民宿空间设计（乡村规划设计）

汪巷村为政府评定的准 3A 景区，自然风景优美，近年来，汪巷村先后投入约 170 万元，对村民的住房进行仿古徽式建筑改造，建设马头墙、仿古围墙等文化符号，使得村庄更具文化特色，带动全域开放式文化产业旅游村的发展。随着旅游的开发，汪巷村需要发展民宿、农家乐等产业，但是目前农家乐与民宿暂无，缺乏整体性与协调性，无法满足日渐增长的旅游需求。请参赛团队在深入调

研分析的基础上,选择有意向落地的民宿进行空间设计,使之成为精品案例典范,引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

招标村 20: 明湖村

明湖村位于梁弄镇北首,由原邱家湾、八字桥两个村合并而成,区域面积 1.92 平方公里,耕地面积 479 亩,山林面积 1302 亩,其中杨梅山 500 余亩,其中大棚杨梅 50 余亩,樱桃 300 余亩,其中大棚樱桃 150 余亩,全村共有农户 213 户。明湖村先后被评为宁波市小康示范村、文明村、四星级民主法制村、生态村、卫生村、园林式村庄等荣誉称号。明湖村是一个独特的小村庄,三面环山一面环水,山清水秀,清雅安静,犹如世外桃源。进出村庄必经 2 座桥,上下桥头设有岗亭,有城市小区的格式化管理特色。村庄环境优美,道路宽敞,有山有水有田,上山可以采摘杨梅,还可以领略梁弄镇的整体面貌及整个四明湖的美景。此外,村民还根据种植情况和游客需求发展水果和其他农产品采摘与售卖,游客可以开着私家车到田间地头,采摘樱桃,红美人,桃子,枇杷等水果和其它农产品。

联系方式: 梁弄镇人民政府 24 小时值班热线 0574-62355124; 明湖村联系人赵沂锋,联系电话: 13819834118。

赛题 56: 明湖村旅游线路设计及相关旅游产品和活动设计(乡村产业创意)

明湖村以四明湖与四明山而命名,依山傍水,村里有着丰富的农副产品,村民有着丰富的种植技术,环境优美自然,拥有属于自己的“一村一品”。明湖村应整合各种资源,向着农文旅的方向发展。请参赛团队在深入调研分析的基础上,为明湖村设计旅游线路进行设计,既要保留明湖村的文化特征,又要为外界的文化相融合,同时设计一些相关旅游产品或活动,助力明湖村的乡村振兴事业。

赛题 57: 明湖村宣传片与系列短视频制作、宣传(乡村人文公益)

民族要复兴,乡村必振兴。近年来,明湖村已形成稻谷、茶叶、杨梅、花卉等 4 个村级特色农业,并有大量的名茶,杨梅,樱桃基地。明湖村现在的十一五目标是建设新农村,共建小康村,以红色旅游为启点,率先建成省级全面小康村。为进一步全面发展,名湖村需要从文化上整合各类资源、深入挖掘与创新文化资

源的新时代内涵，并借助现代技术手段来做精彩呈现，短视频是当下乡村民众进行自主表达、追求社会身份认同、传播乡村文化的有效载体。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用专业知识来为明湖村拍摄特色明显的宣传片与短视频，并加以宣传，以助力明湖村的乡村振兴事业。

十、宁波市慈溪市

（十六）桥头镇

桥头镇以“里仁桥”得名，位于慈溪市中部，东接观海卫镇，西连逍林镇，北邻新浦镇，南枕四明山脉。全镇行政区划面积 43.91 平方公里，地形狭长，约 1/3 面积为耕地，约 1/5 面积为山林。由原桥头乡、三管乡合并而成，全镇下辖 1 个居委，8 个村。户籍人口 3.6 万，常住人口数 5.3 万人。曾荣获浙江省森林城镇、浙江省卫生镇、浙江省体育强镇、浙江省文化强镇、浙江省教育强镇等荣誉。桥头镇自然资源、人文资源、旅游资源丰富，拥有世界文化名人余秋雨旧居、全国重点文物保护单位上林湖越窑遗址、西汉时期慈溪重要的水路交通要道东横河、越王勾践所筑的“四沟城”遗址、慈溪年代最早且至今保存完好的古代水利工程双河堰、三北抗战前哨万岙抗战遗址、浙东新四军第一部电台设置地五姓村抗战纪念馆、栲栳山国家登山健身步道等资源，举世闻名的秘色瓷也诞生于此镇；是文化名人余秋雨、两院院士胡春宏、余梦伦的故乡。

招标村 21：毛三崙村

毛三崙位于长三角东南，杭州湾畔，地处沪杭甬中心节点，慈溪市中部，桥头镇东北部。东与观海卫镇接壤，西与潭河沿村相邻，南至吴山北路和镇工业园区相接，北至胜山横江。东西平均宽度为 1 公里，南北纵深达 7 公里，总面积 7 平方公里。周边物流枢纽密集，骨干道路四通八达，东西走向中 329 国道、新周塘路、规划龙周线等三条市域主干道和建设中的沪嘉甬高铁穿村而过。距最近的高铁站 15 分钟车程，离沈海高速入口仅 5 分钟车程。交通区位优势得天独厚。毛三崙村有 72 个村民小组，2980 户，常住人口 8998 人。全村有共产党员 265 名，一个党总支部，下设 8 个网格党支部。全村有耕地面积 4161 亩，山林面积 162 亩。

毛三崙历史沉淀悠久，文化灿烂，著名的大古塘、新塘、潮塘、周塘四条古海塘穿村而过。这里曾有风光秀丽的双河十景、狼烟四起的烽火台，抗日战争和

解放战争时期，毛三黧作为革命斗争的前哨阵地和游击区域，留有新四军三北被服厂等弥足珍贵的红色印记，在这个素以红色福地，将军故里之称的革命老区，养育了著名爱国民主人士毛契农，旧上海地产商孙春生，抗日救国的医疗专家毛钰振，义乌县委书记毛伟，余姚县长黄益甫等无数卓有建树、功绩杰出的历史名人。毛三黧村获得全国农村优秀学习型组织学习型村居、浙江省书香村落、新时代浙江省老年体育现代化村（社区）四星级达标单位、浙江省五星级农家书屋、宁波市五星级党组织、宁波市农家书屋示范村、宁波市“五好”村（社区）关工委、慈溪市文明村、慈溪市水环境建设先进村、慈溪市村级规范化调委会等称号。

联系方式：桥头镇人民政府 24 小时值班热线 0574-63550905；毛三黧村联系人毛添添，联系电话：13777248838。

赛题 58：毛三黧村特色农产品的直播营销模式设计（乡村产业创意）

毛三黧村自然环境优越，村内种植有水稻、小麦、柑橘、蔬菜、西瓜、猕猴桃、桃子等多种特色农产品，北部万亩畈有 3000 余亩土地，但因农业种植分散，产销供给方式传统，未形成品牌效应，产业知名度不高，现急需拓宽多样化数字化销售途径，通过直播电商等多样化运作，数字化应用产业资源整合，形成产业特色化、品牌化、规模化，请参赛团队在深入调研分析的基础上，可结合某一个或者某一类特色农产品进行直播营销模式设计，并帮助农户落地应用。

（十七）新浦镇

新浦全镇行政区域面积 38.28 平方公里，下辖 17 个行政村、1 个居委，截至 2022 年 12 月，户籍人口 45219 人，流动人口 44216 人。近年来，获得国家卫生镇、全国优秀学习型乡镇、全国社区教育示范乡镇、“农业特色型”美丽城镇建设省级样板镇、省美丽乡村示范乡镇、省农村文化礼堂建设示范乡镇（街道）等荣誉称号。新浦曾经是慈溪市工业经济、家电产业的排头兵，现已形成以家电、五金配件、水暖仪表、光伏组件、毛绒玩具为主的五大支柱产业，全镇目前共有规上企业 95 家。

新浦特色农业产业以葡萄、丝瓜络、水产养殖为主。葡萄种植商品化栽培开始于 20 世纪 60 年代，目前大棚葡萄栽培面积 1.3 万亩，2022 年，新浦葡萄产值达到近 2 亿元。丝瓜络曾经最高产比达到中国丝瓜络原料 70%产自新浦，同时

集聚一批以丝瓜络为原料的沐浴品生产企业,年产值逾亿元。新浦也是慈溪水产养殖大镇,拥有滩涂养殖面积近 2000 公顷,盛产泥螺、海瓜子、泥螺等特色小海鲜。

招标村 22: 六塘南村

六塘南村是典型的浙东平原乡村,位于慈溪市新浦镇西北部,沿海高速大通道(G15)贯穿全境。村域总面积 25 平方公里,村庄完整独立,农业基础设施和生态环境建设持续推进,是远近闻名的葡萄产业特色村,2006 年即被宁波市绿色农产品认定委员会评定为“宁波市无公害水果产地”,产地规模 3000 亩;2013 年“黎阳”牌葡萄被评为慈溪市知名商标,葡萄种植面积 8800 亩,亩产值近万元。六塘南村环境优美、交通便捷、建设有效、乡风文明。新胜公路连接胜陆高架和高速互通口,寺马公路穿村而过,标准化农田集中连片,村庄建成区相对独立,六塘河两岸村民住宅整洁有序,建筑密度适中,农房风格一致,村容院貌富有平原地区典型特征,已完成宜居示范村工程建设,美丽乡村特色村项目有序推进。

联系方式: 新浦镇人民政府 24 小时值班热线 0574-63575012; 六塘南村联系人陈楷元,联系电话: 0574-63590949。

赛题 59: 六塘南和美乡村规划设计(乡村规划设计)

党的二十报告指出,要“建设宜居宜业和美乡村”,从美丽乡村到宜居宜业和美乡村,是实现乡村建设由表及里、形神兼备的全面提升。为扎实推进宜居宜业和美乡村建设,打造乡村国土空间规划设计建设管理运营五位一体数字孪生样本和未来乡村社区“一统三化九场景”落地迭代的平原乡村缩影,请参赛团队利用专业知识为六塘南村的宜居宜业和美乡村规划进行设计,要求基于“人本化、生态化、数字化”价值坐标构建乡村生活新风貌,搭建社区式邻里、院落式建筑、田园式交通、多元化低碳、全周期健康、体验式教育、数字化服务、参与式治理等场景,并融入新浦镇西部新型葡萄产业片区乡村会客厅作为多主体二次创业共享场景,助推乡村生产生活方式升级。

赛题 60: 六塘南村院落群体改造设计(乡村规划设计)

美丽庭院是宜居宜业和美乡村的基础,是美丽乡村建设的细胞工程,也是提升家庭成员素质,激发村民主动参与农村人居环境整治,促进乡村全面振兴的重

要途径。请参赛团队根据六塘南村的实际情况，在现有庭院基础上，考虑村庄整体环境元素和葡萄特色产业要素，选择某一片区内院落群体（片区面积要求4公顷-6公顷）进行“一户一方案”创新设计，打造别具一格、深含情怀、富含文化的农村庭院群，提升六塘村整体环境风貌和人文气息。

（十八）宗汉街道

宗汉街道，地处慈溪市中部偏西，东接古塘街道，东南与浒山街道相邻，西南与余姚市低塘街道接壤，西邻天元镇、长河镇，北连长河镇、崇寿镇等，东北与坎墩街道毗邻，行政区域面积33.2平方千米。作为传统工业强镇，宗汉工业经济产值连续20余年名列全宁波前茅。近年来，围绕打造工业特色型美丽城镇目标，宗汉坚持一二三产协调发展，着重打造工业特色型街道。通过建立城乡基础设施一体化规划、建设、管护机制，宗汉美丽城镇形象不断提升，人居环境持续优化。

招标村 23：百两村

宗汉街道百两村位于慈溪市城区西侧，东依市骨干河道——洋山路江，城区西外环线、北外环线纵横贯穿全村，区域面积2.79平方公里。目前百两村发展乡村农文旅方面有以下六大优势：一是自然环境优越，拥有大量农林场地；二是文明乡风、村规民约、垃圾分类、美丽乡村建设等综合管理情况良好；三是基础设施完善；四是田园风味浓厚，具有深厚的历史底蕴和丰富的民俗文化；五是被评为AA级景区村庄；六是交通便利，距离慈溪市区仅10分钟车程。

联系方式：宗汉街道人民政府24小时值班热线0574-63205831；百两村联系人徐淦淦，联系电话：13454740111。

赛题 61：百两村农旅融合新业态方案设计（乡村产业创意）

政策上，慈溪市城建部门规划打造以产村融合示范片区，带动农村经济整体跃升，教育部门要求各地发展青少年研学基地以满足现代教育研学需求；市场上，有许多居住在市区且有一定消费能力的亲子家庭，在节假日寻求户外亲子游的环境与活动，让孩子更多的去亲近大自然，放松心情和缓解压力。目前百两村的农文旅创业呈现“小”而“散”状态，未形成规模产业和“IP”价值，宣传手段落后。请参赛团队在深入调研分析的基础上，对百两村农场地进行深入开发，研发亲子研学活动、开发户外活动项目，将农旅产品与自然教育、素质教育以及非遗

文化传承等多维度多领域相融合，同时针对目标人群和团体，多维度加强宣传，打通各个销售渠道，最终打造出“农业+旅游”农旅融合新业态，带动百两村相关产业发展。

（十九）长河镇

长河全镇区域总面积 27.3 平方千米，下辖 11 个行政村和 1 个社区，常住人口 4.4 万人，暂住人口 2.4 万人。近年来，长河镇获得全国文明镇、全国环境优美镇、省卫生镇、省教育强镇、省生态镇等荣誉称号。2021 年，长河镇入选浙江省美丽城镇建设样板创建名单和“全国千强镇”。长河镇已形成以厨房系列产品、草编工艺品、五金电子、水暖件、减压阀等为主导的产业发展格局，有各类工业企业 1200 余家。

招标村 24：宁丰村

宁丰村是典型的浙东平原乡村，位于慈溪市长河镇，坐落于交通便捷的芦庵公路东西两侧，村办公楼长河镇南大路 1 号桥旁，长河慈客隆对面。村域总面积 2.5 平方公里，村庄完整独立，农业基础设施和生态环境建设持续推进。全村现有农户口 2002 户，人口达到 5644 人，农民人均收入达到 7697 元。全村现有总资产达 2200 余万元。宁丰村工业以生产草帽、五金、阀门、电子配件、塑料等产品为主。年总产值占全镇个私企业总值的近三分之一。农业以种植蔬菜为主，并不断培植蔬菜的产销大户，以加快农业产业化结构的调整，同时主要发展第三产业，不断壮大村级集体经济。

联系方式：长河镇人民政府 24 小时值班热线 0574-63402761；宁丰村联系人郑柯，联系电话：17858954830。

赛题 62：宁丰村草帽营销策划（乡村人文公益）

长河草帽业始于清乾隆五十年，到上世纪三十年代，草帽多出口到欧美、东南亚国家，当地有“十里长街无闲女，家家尽是编帽人”的美誉，而此中最负盛名的就是“金丝草帽”。长河出口的金丝草帽，盛行于西方上层社会交际场中，而长河也被称为“草编之乡”。目前，当地共有草帽生产企业 100 余家，年产值约 5 亿元。请参赛团队在深入调研分析的基础上，融合文化要素，为宁丰村某个企业或整村设计草帽营销策划案并能尽量实施，推动特色产业迈向产业化，持续稳定释放更多发展潜力。

赛题 63：宁丰村草帽文化传承方案（乡村人文公益）

为进一步落实非物质文化遗产的保护与传承，传承和发扬草帽文化精神，铺展开新时代传承弘扬中华优秀传统文化的生动画卷。请参赛团队在深入调研分析的基础上，深挖在地草帽文化内涵，设计如何面向未来，传承草帽文化的方案。

招标村 25：贤江村

长河镇贤江村地处镇建成区西片，村域面积 1.75 平方公里，其中耕地面积 1860 亩，中横线贯穿其中，东邻长丰村，南近周巷镇云城村，西接垫桥村，北连云海村，是中国马克思主义教育理论家、杰出的青年运动领导人、坚定的共产主义战士杨贤江同志的故里。全村工业以生产五金、塑料等产品为主，走多元化结合的路子，外向型经济发展迅速。农业生产以种植蔬菜为主，有多名蔬菜产销大户。第三产业发展兴旺，有一家农资店、数家放心便利店和众多商店。

联系方式：长河镇人民政府 24 小时值班热线 0574-63402761；贤江村联系人杨杭，联系电话：13625742962

赛题 64：贤江村传统文化保护、传承方案设计（乡村人文公益）

为进一步落实非物质文化遗产的保护与传，积极培养文化传承人，铺展开新时代传承弘扬中华优秀传统文化的生动画卷。请参赛团队在深入调研分析的基础上，设计贤江村文化传承方案，并能推广应用。

赛题 65：贤江村红色旅游研学课程和活动策划（乡村人文公益）

贤江村是中国马克思主义教育理论家、杰出的青年运动领导人、坚定的共产主义战士杨贤江同志的故里。为发扬和传播杨贤江同志的革命精神，请参赛团队根据贤江村的实际情况，进行红色旅游研学课程和活动策划方案及执行方案。

十一、温州市鹿城区

（二十）藤桥镇

藤桥镇位于温州市鹿城区西部，市区“半小时交通圈”内，是东瓯文化发源地、全国综合实力千强镇、国家农业产业强镇。镇域面积 96.96 平方公里，户籍人口 5.08 万，外来人口约 3.5 万，下辖 34 个行政村和 1 个居委会。藤桥镇坐拥省级轻工产业园区，现有规上工业企业 117 家，规上工业增加值、批零住餐、全社会消费品零售总额等多项经济指标位列全区前茅。依托温州种子种苗科技园，

创成温州国家农业科技园区，全镇形成了区域化布局、规模化种植和产业化经营的农业产业格局，特优农产品众多，藤桥食品等等众多知名品牌深受消费者喜爱。藤桥镇森林覆盖率 58%，空气清新、环境优美，自然资源和人文资源丰富。有群山环绕的岙底山区、闻名遐迩的岩雅山风景区和鹿城第一高峰——龙娘山等；在人文景观方面，有 4000 余年历史的曹湾山遗址、田塘头爱国主义教育基地、林山古村落、小岙民俗文化村和浙南最大的古家具交易市场——上埠头村等文化资源。此外还有 8 大非遗资源，成为温州都市近郊休闲旅游的重要选择。

招标村 26：雅漾村

雅漾村位于鹿城区藤桥镇南部，是省级文明村、浙江省 AAA 级景区村、省级美丽乡村特色精品村、第二批省级未来乡村、温州市十佳未来乡村，村域面积 3.78 平方公里，现有村民 350 户，户籍人口 1258 人。村居交通便捷，瓯海大道、瓯湖线、缙苍公路穿村而过。距市中心城区 23 公里。

联系方式：藤桥镇人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；雅漾村联系人陈建东，联系电话：13868442233。

赛题 66：户外休闲运动产业规划和培育方案（乡村产业创意）

雅漾村位于温州中心城区“半小时交通圈”，村庄生态环境优美、文旅资源丰富，拥有岩雅山自然风景区、国家飞行营地（滑翔伞基地）、浙农生态农庄、藤桥食品有限公司、特色农家乐等体验点，村庄基础配套和村容村貌已基本打造完成。但文旅资源零散不系统，产业之间相互支撑少，没有形成农文旅产业链，缺乏旅游核心吸引物，游客流量与周边瓯海区泽雅镇等相比差距较大。请参赛团队深入雅漾村，对滑翔伞基地，以及岩雅山及周边的农田、房屋等资源进行实地调研，依托滑翔伞基地等现有资源，对村庄的产业布局和旅游业态进行整体设计，深入考虑市场化运作和持续引流等因素，设计特色运动休闲产业规划和培育发展方案，着力打造一个包含多元化运动休闲项目的户外运动基地。

十二、温州市文成县

（二十一）珊溪镇

珊溪镇位于文成县西南部，距县城 22 公里，辖域面积 117 平方公里，下辖 22 个村（居），户籍人口 4.51 万人，常住人口 2.5 万，党员 1804 名（党的基层

组织数 104 个)。1988 年 5 月 13 日,浙江省人民政府命名文成县为革命老根据地县,是全市唯一一个全国一类革命老区县。珊溪镇坐落在飞云湖畔的珊溪镇是文成县典型的革命老区镇,是浙南著名的革命根据地和游击区,是红军挺进师在浙南打下的第一个重镇,并在珊溪镇坦歧村成立了瑞泰边第一个党小组,被称为“浙南星火燎原地”。该镇革命历史悠久,拥有刘英革命事迹、瑞泰边第一个党小组(月光支部)旧址、中共瑞泰边联络站旧址、朱大孝故居等红色资源。同时,刘英纪念馆被浙江省列入 52 个红色革命遗址网红打卡点,省文旅厅厅长和妇联、教育部门领导推荐,并列入全市唯一一个浙江省红色旅游教育基地创建任务。同时,该镇发展定位为温州文成南片旅游中心镇,随着溧宁高速文泰段 2020 年建成开通,交通瓶颈打破后,其农业、生态、旅游资源优势更显突出,将为该区农村社会 and 经济发展带来腾飞的契机。

招标村 27: 坦歧村村

坦歧村总面积 2.9 平方公里,系文成县珊溪镇政府所在地,全村共有户籍人口 175 户 2235 人,常住人口 840 人,党员 65 人,建国前老党员 2 人,共有 2 个网格、6 个微网格。2021 年,村集体经济总收入 32.63 万元,其中经营性收入 21.11 万元。坦歧村是瑞泰边第一个党小组、文成县第一个党总支的诞生地,村内有省级文保大炼钢铁遗址、坦歧革命烈士陵园、朱大孝故居、中共瑞泰边联络站旧址等革命旧址,是文成县老革命根据地,被誉为“不灭的星火”。

联系方式: 珊溪镇人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009; 坦歧村联系人蔡友悦,联系电话: 15068274988。

赛题 67: 坦歧村红色文化宣传片与系列短视频制作、传播(乡村产业创意)

近年来，文成县以“红色资源利用好、红色传统发扬好、红色基因传承好”为理念，集聚发展资源，投资 1.5 亿元，建设珊溪镇红色坦歧·星火 1935、朱大孝故居改造提升、坦歧村革命烈士墓修缮、刘英纪念馆改造提升等，努力闯出红色引领绿色蝶变的新路子，奋力谱写文成共同富裕新篇章。请参赛团队在深入调研分析的基础上，可结合本村的特色和系列故事，制作坦歧村红色文化旅游宣传片和系列短视频，并进行传播。

十三、温州市泰顺县

（二十二）南浦溪镇

招标村 28：库村

库村古村落是浙南古民居建筑中历史最悠久、规模最大、保存最完整的村落，属省级历史文化名镇核心保护区，“山清水秀耕读处，石砌木雕库村风”描绘了库村古村落的古朴建筑风貌和深厚人文底蕴。依托独特的地理风貌和人文环境，南浦溪镇先后投入 5000 万元完成库村中国传统村落和省级历史文化村落重点村项目。建成泰顺石文化驿站、民俗展示馆，打造独具特色的旅游景点，并突出“艺术游学”文旅融合主线，创排“乐活千年古韵·共富未来库村”艺术游学季活动，以活力古村和沉浸体验为主要理念，融入店铺体验官、新青年宣讲、街巷艺术、夜市集市、唐宋服饰、非遗技艺、民俗文化等业态，带大家走进 1200 多年前的库村，探索千年文化，沉浸于自然山水间，开启寓教于乐的游学之旅。以“古村文艺复兴”为宗旨，引进文化名家，以库村唐宋古村落为核心文化地标，南浦溪镇文联穿针引线陆续引进包登封、胡珊、任中亚等在内的文化名人入驻库村村。目前成功挂牌《中华诗人》杂志写生创作基地、浙江省群文美术写生基地、浙江工商大学艺术设计学院实践基地、温州市未成年人优秀示范阵地、温州市社会科学普及基地等荣誉称号。

联系方式：南浦溪镇人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；朱湾村联系人杨丹，联系电话：18867142106。

赛题 68：库村旅游体验活动方案策划（乡村产业创意）

库村古村落是浙南古民居建筑中历史最悠久、规模最大、保存最完整的村落，属省级历史文化名镇核心保护区，“山清水秀耕读处，石砌木雕库村风”描

绘了库村古村落的古朴建筑风貌和深厚人文底蕴。目前古村落存在业态产业不够丰富，游客可憩息游玩的空间较少，无法将游客留下等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，在充分利用古村落现有旅游空间基础上，设计旅游体验活动方案，打造具有库村特色的娱乐文化空间，提升库村旅游体验感。

（二十三）三魁镇

三魁镇，隶属于浙江省温州市泰顺县，地处泰顺县中部偏南，东与泗溪镇接壤，南连仕阳镇，西南界福安市范坑乡，西北邻罗阳镇，北接筱村镇，距泰顺县城 13.9 千米，区域总面积 67.78 平方千米。三魁未来乡村以百家宴文化为内核，贯穿各大场景的建设当中，打造整个未来乡村的脉和魂。夯实四大核心，是指重点打造文化、产业、治理、智慧这四大核心场景。其中文化场景主打“特色鲜明，主客共享”，依托天天百家宴体验园、浙南红色体验实践基地等项目，让游客和居民深度参与到三魁最具特色的文化活动中来；产业场景主打“三产融合，协同共富”，依托农归巴数智产业园、万头猪场、“悠油茶香”共富产业园等项目，推进农产品生产、农产品加工、农产品展销体验等功能发展，实现以宴文化体验为核心的全产业链发展，同时通过“种植包销”、“公司带动农户”、“订单农业”、“创客培训”等一系列创新模式，打造独属于三魁的闭环共富机制。

招标村 29：张宅村

张宅村位于三魁镇建成区中心，地理位置优越，苍泰高速建成后到达温州城区仅需 1.5 小时，全村共有 970 户 2504 人，常住人口约 2000 人。村内旅游资源丰富、人文底蕴深厚。获得省级民族传统节日保护基地、省级 AA 景区村庄、市级社会科学普及示范基地、市级平安创建示范村等十二大荣誉。“百家宴·元宵节”是张宅村最重要的民俗活动，2009 年百家宴被列入浙江省第三批非物质文化遗产名录项目。

联系方式：三魁镇人民政府 24 小时值班热线 0577-59280096；张宅村联系人缪孝杭，联系电话：18751956618。

赛题 69：张宅村“百家宴”文化品牌提升方案（乡村人文公益）

三魁镇张宅村是一座历史悠久的古村落，拥有深厚的文化底蕴和地方传统文化，是三魁镇的经济、文化中心。张宅村非常具有民俗特色的一点是正月十五元

宵节“祭春福”活动，始于宋代，至今已有 970 余年的历史，深受百姓喜爱，家家户户都参与，影响力辐射周边村镇，因此又被称为“百家宴”。2007 年，三魁镇“百家宴”被确定为浙江省元宵节传统节日保护示范地，并于 2009 年被列入第三批浙江省非物质文化遗产保护名录。2010 年的元宵节，三魁镇百家宴规模超过 6000 桌，入席客人超过 6 万人，被载入世界吉尼斯纪录，成为真正的“天下第一福宴”。请参赛团队根据本村的实际情况，策划一个可以持续提升“百家宴”文化影响力的执行方案，提高张宅村在省、市两级的知名度，以此推动张宅村文化、旅游建设、切实为张宅村村民创收增收。

十四、绍兴市诸暨市

（二十四）岭北镇

岭北镇位于诸暨、东阳、义乌三市交界点，东邻东阳市巍山镇，南接东阳市江北街道、六石街道，西界义乌市苏溪镇，北靠陈宅镇、璜山镇，距市中心 53 千米，距诸永高速陈宅出口仅 20 分钟车程。镇域面积 66 平方公里，镇人民政府驻岭北周社区高台门 1257 号。下辖 8 个行政村，人口 1.28 万。2022 年，实现财政收入 4991.61 万元，建安投资 6418 万元，民间投资 5752 万元，引进内资 6803 万元。居民人均可支配收入 31327 元，同比增长 5.1%。岭北镇森林覆盖率达 83.16%，是国家级生态乡镇，全域为二级饮用水源保护区，是全市行政村最少、人口最少的乡镇。盐焗鸡已实现“生态化养殖、标准化制作、集约化经营、品牌化推广”的全产业链共富模式。以“岭北半日游”线路开发为抓手，一批特色农旅项目落地开花，岭北吉竹溪漂流吸引游客超 3 万人次，孚家湖省级休闲乡村创建通过验收，游客集散中心、停车场、储水池等基础设施投入使用，20 家农家乐、民宿提档升级。

招标村 30：金湾村

金湾村由下田坊、古塘、曼坑 3 个自然村组成，全村农户数 413 户，总人口 1011 人，党员 40 人，村民代表 54 人，村域面积 3.26 平方公里，耕地面积 241 亩，山林面积 3966 亩，2021 年村集体总收入为 213.69 万元，2022 年村集体总收入 178.75 万元。金湾村环境优美，先后创建为浙江省卫生村、绍兴市森林村庄、绍兴市级生态村、诸暨市级新农建设示范村、诸暨市环境整治村、浙江省高

标准农村生活垃圾分类示范村等。

联系方式：岭北镇人民政府 24 小时值班热线 0575-87991105；金湾村联系人黄丹萍，联系电话：13967578268。

赛题 70：金湾村香榧营销方案策划（乡村产业创意）

金湾村自然环境优越，少耕地，多山林，是一个天然氧吧。村目前种植有香榧 300 多亩，村民有丰富的香榧种植技术，但没有自己的品牌，知名度不高。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行金湾村香榧品牌建设和营销方案策划，扩大产品知名度，增加村民收入。

赛题 71：金湾村盐焗鸡推广营销方案策划（乡村产业创意）

岭北盐焗鸡作为诸暨市非物质文化遗产，也是我市最具代表性的地方美食之一，因其色泽金黄、皮脆肉鲜、骨肉咸香闻名市内外。按照岭北当地人推荐的吃法，戴上手套一边撕一边往嘴里送，被烤制得金黄的外皮混合着滑嫩的鸡肉，咸鲜的味道瞬间洋溢于舌尖。正是这样的独特美味，引得许多食客寻味而来。位于岭北镇金湾村的岭北山庄是岭北镇最早一批经营的农家乐之一，生意一直红火。仅他们一家农庄每年销售的盐焗鸡就有近 3 万只，每年客流量在 3 万人左右，主要来自东阳、义乌和诸暨城区。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行岭北盐焗鸡的品牌和营销方案策划（可结合具体的企业或公共品牌），扩大产品知名度。

赛题 72：金湾村村庄环境改造提升及大德公园打造（乡村规划设计）

乡村的魅力在自然生态，让乡愁有处安放。乡村具有优美的生态环境，这是乡村之所以吸引人的地方。金湾村在人居环境建设方面在整个岭北镇处于前列，在 2022 年第四季度绍兴市检查时全市排名第三，被评为红旗村，但缺乏亮色、特色，没有金湾村自己的乡村品牌。请参赛团队深入金湾村调研，将村容村貌进行提升，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计，结合文明实践银行来打造金湾村和美乡村建设的新样板。

赛题 73：金湾村产业发展规划方案（乡村产业创意）

石壁水库是诸暨的第二大饮用水源，全长 10 公里的岭北溪蜿蜒穿过整个金

湾村，整个村子受水源保护地环保政策限制，村经济发展相对缓慢。优越的生态资源是金湾村最为宝贵的财富，而将绿水青山转换为金山银山的关键在于如何扬长避短，发挥特色比较优势。金湾村作为水库涵养地，一直在守护诸暨名副其实的大水缸。要做好乡村振兴文章，真正夯实乡村基业，还需培育起产业，让乡村具备可持续发展的不竭动力。请参赛团队深入金湾村进行调研，根据金湾村实际，进行产业发展规划，制订一个即能保护生态环境、共建绿色家园，又可为村民增收的可行性产业发展方案。

赛题 74：金湾村重阳节庆典活动策划及执行方案（乡村人文公益）

节日是民俗文化的重要组成部分，它与生产和生活密切相关。中国人有孝老爱亲的优良传统，重阳节作为中国传统节日，又被定为老人节，是尊老、敬老、爱老、助老的老年人的节日。金湾村 60 周岁以上老人在册有 270 人左右，村里特别注重老年人，每年重阳节都会举行活动，如为按照村文明实践银行评选出来的好人进行表彰、为老人送上一份礼物、老人集体聚餐等。请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可延续的节日活动，并设计出执行方案。希望以此提高乡村知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

十五、湖州市安吉县

（二十五）昌硕街道

昌硕街道区域总面积 102 平方公里，辖 30 个村社（其中农村社区 14 个），常住人口 13.5 万人。昌硕街道党工委紧紧围绕“高质量建设国际化绿色山水美好城市”目标，探索共同富裕先行，打响“小城大爱 美好昌硕”乡村振兴品牌，打造党建引领共同富裕城市样板，全力推动“产业发展”“文明建设”“社会治理”“生态人居”“城乡服务”五大领域建设，努力建设活力、人文、智慧、美丽、幸福的共同富裕现代化品质之城。

招标村 31：石鹰村

石鹰村地处安吉、德清、余杭三县交界处，属于偏远山区，村内青山环抱，溪水围绕，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。全村总面积 14.6 平方

公里，耕地 268 亩，山林 19500 亩，其中毛竹林 10500 亩。村现有户籍人口 483 户 1664 人，其中党员 51 人，下辖 4 个自然村，4 个党小组和 9 个村民小组。2022 年村集体经济总收入 231 万元，其中经营性收入 231 万元，农户人均纯收入 37627 元。石鹰村将紧紧围绕乡村振兴战略，大力开发休闲旅游业，通过招商引资引进十八道湾漂流，辖区内规划建设有配套农家乐、高端民宿 6 家。未来五年规划打造中心村建设，实现邻村道路相衔接带动旅游资源；修建历史文化古道（大小岭古道）、小流域河道整治建设、美丽宜居项目建设、提升新公路景观节点建设等。在保持石鹰农味、土味、原味的的基础上，改善乡村环境，产业发展，文化传承，村庄建设，基础设施的提升一体化的建设进程，做到能够吸引更多本村外流人员的回归，带动整个乡村人气发展。

联系方式：昌硕街道联系人张翠云，联系电话：13587913213；石鹰村联系人何丽燕，联系电话：15067251706。

赛题 75：石鹰村农特产品品牌打造

石鹰村是典型的生态村，有历史文化古道（大小岭古道）和极具人气的十八道弯漂流基地。请参赛团队在深挖石鹰村农味、土味、原味的的基础上，结合本村历史文化，打造具有石鹰村特色的农特产品品牌，并设计带有石鹰特色的伴手礼及包装等。

赛题 76：邻里节和乡村体育节活动策划

石鹰村每年会举办幸福邻里节和乡村体育节，组织村民开展主题活动，但是活动构思和呈现较简单。请参赛团队根据本村两个活动特色，策划和提升活动方案，形成石鹰村乡村人文治理的典型活动案例，以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村 32：双一村

双一村位于浙江省安吉县昌硕街道东南郊，是一个有千年历史的古村落，文化底蕴深厚。双一村东连杭长高速、南接独松关、西临凤凰湖，北依八九山，距安吉县城 10 公里，距省城杭州 50 公里，交通便捷。境内群山环绕，竹海茫茫，风景如画，万亩针阔叶混交林原始封存，1.5 万亩竹林四季常青，森林占有率 90% 以上，植被覆盖率 95% 以上；山顶有湿地，山间有甘泉，村中有清溪，村口有碧

湖，水资源尤为丰富。水质达国家 I 级标准，大气负（氧）离子浓度常年保持在 6 级以上。山青，水秀，天蓝，地肥，自然环境得天独厚。村域面积 18.2 平方公里，辖戴村、李村、利民新村 3 个自然村，9 个村民小组，810 户，人口 2670 人，2022 年村集体经营性收入达 216 万元、农民人均纯收入 4.15 万元。

双一村自五十年代起就是全国林业先进，1978 年荣获全国科学大会嘉奖，1979 年荣获国务院嘉奖，被誉为“红旗双一”。

近年来，双一村以“两山”理念为指导，传承弘扬“红旗双一”精神，积极开展生态文明和美丽乡村建设，成效显著，先后荣获全国生态文化村、中国美丽乡村精品示范村、中国最美村镇、国家美丽宜居示范村、全国绿色村庄、国家森林乡村、省历史文化名村、省文明村、省美丽乡村特色精品村、省 3A 级景区村庄、省民主法治村、省善治示范村等诸多荣誉。

联系方式：昌硕街道联系人张翠云，联系电话：13587913213；双一村联系人朱剑，联系电话：15257273051。

赛题 77：双一村乡村旅游概念规划设计（乡村规划设计）

双一村是一个有千年历史的古村落，不仅文化底蕴深厚，自然资源和生态环境也得天独厚。请参赛团队结合双一村的历史文化和自然环境因素，深入调研分析，挖掘本村旅游资源，结合山、水、林和文化特色，可植入露营基地的特色，进行乡村旅游概念规划设计。

赛题 78：双一村文创产品开发设计（乡村产业创意）

有效利用和挖掘双一村文化故事、研学活动（打糍粑、毛竹林砍伐和利用、磨豆浆、讲解双一故事等）与优美的生态环境，及当地历史典故等，以文创产业为依托，设计符合当地特征的文创产品、文创伴手礼及包装设计、文创活动策划等。

（二十六）递铺街道

递铺街道东临德清，西连孝丰，南接余杭、临安，北靠溪龙、天子湖，区域面积 237 平方公里，辖 32 个村（社区），其中 4 个城市社区（浦源、阳光、苕秀、桃城）。目前有户籍人口 9.8 万，登记在册流动人口 7.8 万，约占全县总人口 30%。递铺街道先后荣获省抗击新冠肺炎疫情先进集体、省农业“机器换人”示范乡镇、省特色商贸镇、省高标准生活垃圾分类示范片区、省老年体育工作先进集体、省

推动农民农村共同富裕先进集体、省强村富民乡村集成改革实践试点等称号。递铺街道区位交通便捷，历史传承悠久，文化底蕴深厚，产业特色鲜明，城乡环境靓丽，白茶、毛竹林、粮食种植是农业领域的主导产业，其中白茶产业的一二三产的融合趋势较为明显，优势较为突出；同时形成以三官杨梅、青龙甜柿，草莓、蓝莓采摘为特色的休闲农业。

招标村 33：赤芝村

赤芝村位于安吉县东面，东至德清县莫干山镇大瑶村，南至昌硕街道三友社区，西至递铺街道义士塔村、南北庄村，北至梅溪镇昆铜梓坊村，区域面积 19.2 平方公里，全村共有人口 3566 人，25 个村民小组，9 个党小组，党员共 156 人。全村山林面积 21830 亩，耕地面积 2410 亩，紧抓产业项目建设，争创小微企业共富产业园，形成以工业、文旅为主，农林业为辅的新时代农村经济发展格局。2022 年本村立足毛竹林优势，成立安吉赤芝共赢毛竹专业合作社，实现全村 17823 亩毛竹林的流转，竹材分解点建筑面积 2000 平米建设推进，让“资源从农民手中来，效益回到农民手中去”，走出一条绿色低碳共富的可持续发展之路。我村先后获得县“五好”基层党组织、县级文明村、信用村、市级美丽乡村、绿化示范村、市级民主法治村、市级档案村、“中国美丽乡村”精品村等一系列荣誉称号。

联系方式：安吉县递铺街道联系人徐艳，联系电话：13587913768；赤芝村联系人王乐华，联系电话：15605725988。

赛题 79：赤芝村美丽乡村提升规划设计与应用（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕赤芝村乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、交通组织等现状，在古村落保护的基础上，以产业发展、农文旅融合为手段，进行美丽乡村提升总体规划设计和应用说明，并形成方案文本。

赛题 80：活动策划与运营方案设计（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的节日庆典活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

（二十七）灵峰街道

灵峰度假区（街道）位于湖州市安吉县西南，区域总面积 84 平方公里，其中核心区域面积 52 平方公里，下辖 7 个行政村，1 个农村社区，2 个城市社区，户籍人口 18595 人，流动人口 20948 人。灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧溥益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。灵峰的景四季皆宜，春可赏花，夏可戏水，秋可观山，冬可踏雪。森林覆盖率保持在 70%以上，空气优良率保持在 95%以上，水体断面达Ⅱ类水质标准，是气净、水净、土净的“三净之地”，也是安吉的城市绿心和会客厅。灵峰的主要度假特色为乡村文旅，目前已形成独具魅力的“一村一品”，塑造了横山坞村艺术民宿、大竹园村稻田蔬香、剑山村月光经济、碧门村产居相融等一批乡旅品牌。灵峰以休闲旅游撬动“城、乡、人、产”各方面的协调发展，形成了以悦榕庄、地中海俱乐部为主的高端国际品牌度假酒店集群，以香溢、开元度假村等为代表的商务度假酒店集群，以小瘾半日村、乡旅梦工厂等为代表的乡村精品民宿集群，以竹博园、欢乐风暴、田园嘉乐比等为代表的主题娱乐集群，以智慧谷、金融中心为代表的新兴产业集群，以美颂广场、浒溪未来社区等为代表的新型城市单元集群，多元化产业形态正在逐步成型。

招标村 34：碧门村

灵峰街道碧门村地处安吉县南，G235 国道穿村而过，距县城 9 公里，交通便利。村域面积 10.2 平方公里，山林面积 1.162 万亩，其中毛竹林 7846 亩，水田面积 892 亩，生态公益林 4800 亩，森林覆盖率达 88%以上。依山傍水，环境宜人。全村共设有三个党支部，党员 81 人，辖 5 个自然村，村民小组 16 个，农户 495 户，人口 1766 人，2022 年农民人均纯收入约 4.9 万元，村集体经营性收入 198.1650 万元。

近年来，碧门村围绕美丽乡村精品示范村创建总体要求，大力实施村域环境整治、美丽庭院建设，新建健康绿道、村民休闲公园、竹产业发展服务中心等一批为民服务设施，不断改善农村人居环境。在基层治理方面，创新实施“新碧门人”管理服务体系，即通过“三课堂”（书记课堂、党员课堂、乡贤课堂）加强外来人员管理，让“新碧门人”快速了解村情概况、村规民约，积极融入村级建设、经营发展。在乡村振兴方面，坚持党建引领产业发展，成立电商党支部，通

过党员帮带、结对互助等形式，不断扩大村域电商集群格局，激励青年回乡创业，带动电商产业发展，加快实现强村富民目标。

联系方式：灵峰街道人民政府 24 小时值班热线 0572-5339826；灵峰街道联系人朱晶晶，联系电话：13732376208；碧门村联系人汪颖，联系电话：13754233717。

赛题 81：碧门村竹制品产业发展规划（乡村产业创意）

碧门村竹制品产业历史悠久，是村民主要的经济来源。随着消费升级和电商、直播带货的兴起，传统竹制品面临产品迭代和主销渠道切换的挑战。请参赛团队在深入调研分析的基础上，系统梳理村落型竹制品产业可能的发展路径，并针对性编制碧门村竹制品产业发展规划。

赛题 82：竹场景展示馆设计（乡村规划设计）

碧门村正在建设总建筑面积 3000 平方米的电商大楼，计划在大楼的一层开辟面积 300 平方米的竹场景展示馆。请参赛团队在广泛、深入调研的基础上，对该展示馆及外部空间进行设计，并提交完整方案。

招标村 35：横山坞村

人口规模共 453 户 1653 人；区域面积 6.8 平方公里；集体经济情况：2022 年村集体经济为 752 万元。全村 5 个自然村已全部通电、通水、通路、通信，已实施人畜安全饮水工程，已建成文化礼堂及配套文化活动场所、图书馆 1 间、卫生室 1 间、村幼儿园 1 所、篮球场 1 个、网球场一个。围绕休闲度假主题产业，该村将生态资源有效转化成经营性资产，建成了“小瘾半日村·民宿村落”、田园嘉乐比乐园、高式熊艺术馆、灵峰美术馆营地等十多个休闲旅游项目，绿水青山正加速转化为“金山银山”。

联系方式：灵峰街道人民政府 24 小时值班热线 0572-5339826；灵峰街道联系人朱晶晶，联系电话：13732376208；横山坞村联系人蔡明福，联系电话：13567276097。

赛题 83：横山坞村区域公共品牌设计及营销方案（乡村产业创意）

横山坞村具有较为丰富的休闲度假主题产业资源，但缺乏统一的区域公共品牌，村庄整体感知度较弱。为进一步推广村庄形象、更好地实现协调发展，请参

赛团队在深入调研分析的基础上，深度挖掘横山坞村的优势、特色，充分考虑落地应用，打造、策划横山坞村区域公共品牌及营销方案。

赛题 84：旧厂房空间活化及环境更新概念设计（乡村规划设计）

横山坞村村口有一处闲置两层厂房，室内面积约 2800 m²。请参赛团队在深入调研的基础上，结合“小瘾半日村”的文旅特色提出此空间活化利用的功能、定位，并完成该功能定位下的内外部空间场景、环境更新的概念设计。

（二十八）孝源街道

孝源街道（原皈山乡）地处安吉县中部偏西，地势西北高、东南低，属半山区。南接孝丰镇，北连良朋镇，东靠县城递铺街道，西邻鄞吴镇。距县城 15 公里，杭州 80 公里，12 省道穿境而过，交通便利。全乡辖有 5 个行政村，38 个村民小组，104 个自然村，年末总人口 9805 人，面积 50 平方公里。近年来孝源街道先后被授予全国环境优美乡、浙江省卫生乡、浙江省村务公开民主管理示范乡等荣誉称号，尚书干村、洛四房村两个村先后获得省级小康示范村荣誉。孝源街道自然资源丰富，全乡林地面积 53000 亩，其中竹林面积 1300 亩，森林覆盖率达 75%，耕地（水田）面积 8000 亩，农产品主要有早园竹、蚕桑、名优茶、板栗、吊瓜等。2006 年，新建林业现代科技园区 2000 亩，新增国家级无公害竹笋基地 1000 亩，省级无公害茶叶基地 3 个，国家级无公害农产品 4 个。

孝源街道（皈山乡）地处山区，经济富庶，人杰地灵，境内有许多历史古迹。尚书干的尚书遗址，上马石、下马石的古迹，吊水岭之瀑布和弯曲山泉，洛四房的文人山石等，特别值得一说的是具有代表中国古代儒家文化经典的“二十四”孝之一的“郭巨埋儿得金”故事，随着孝源村郭孝山中郭巨墓茔的发现，而变得有据可查。在郭孝山中不仅留存着郭巨墓茔，而且还有“郭巨之墓”碑石和道光年间御锡碑文，以及“埋儿坑”等遗址。早在明朝年间，此地的郭孝寺就已成为远近闻名的佛文化盛地，孝子庙也已列属当时寺院的一所重要祭拜地。现存残垣断壁和遗碑，并有清乾隆皇帝题写的碑文。近年来，孝源街道在保护原有历史文化的基础上，注重围绕社会主义新农村建设要求，结合实际，发掘光大各类文化资源，丰富社会主义新农村建设内涵，全乡共发掘整理出农耕文化、尚书文化、孝文化等。

招标村 36：尚书干村

孝源街道尚书土干 村位于安吉县西北部，与安徽省广德县接壤，距安吉县城 18 公里。村域面积 5.94 平方公里，山林面积 7200 亩，其中竹林面积 6200 余亩，是一个典型的山区村。尚书干村现居人口为 1043 人，村委会下设三个自然村，一个党支部，共有党员 60 名。

尚书干村生态环境和地域文化资源具有独特的观赏和游憩价值，村庄四面竹山环绕，大量的竹山资源不仅仅是全村的产业来源之一，也更好的保护了村庄的生态环境。自美丽乡村创建以来，尚书干村党支部带领村民不断探索乡村振兴产业和村庄持续发展之路。几年来，村里通过每年举办“尚书文化节”，并结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成了自己的文化旅游品牌，并在美丽乡村建设的基础上，以花田、农事、民俗等活动吸引游客，形成了集农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区。2012 年，创建成功浙江省乡村旅游示范村，2013 年成功创建国家 3A 级旅游景区，同年，安吉尚书旅游开发有限公司被评为全国休闲农业与乡村旅游示范星级企业。2015 年，央视《新闻联播》节目，近 6 分钟时长，用《美丽乡村仅有美丽还不够》为题，专题报道了尚书干村经营村庄成果。几年的建设和经营，尚书干村先后获“浙江省文明村”、“全国生态文化村”、“浙江省农村基层党风廉政建设示范村”、“浙江省非物质文化遗产旅游景区（民俗文化旅游村）”等荣誉。尚书干村村集体收入从 2008 年的 8 万元到 2022 年村集体收入 150 万元。

联系方式：孝源街道联系人刘列飞，联系电话：13738225196；尚书干村联系人许文钧，联系电话：15967233833。

赛题 85：尚书干村美丽乡村规划设计（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研的基础上，立足尚书土干 村的资源禀赋和发展诉求开展美丽乡村规划设计，在提升村庄面貌、凸显文化特质的同时，为尚书干村经济社会协调发展寻找新引擎。

赛题 86：尚书干村文化品牌策划及整体运营策划（乡村人文公益）

尚书干村每年举办“尚书文化节”，结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”、“成童礼”、“成人礼”、“谢师礼”、“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成自己的文化旅游品牌。但面对新的消费需求和市场变化，需要进一步品牌提升和运营策划。请参赛团队深入调研，围绕尚书干村的农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区，开展文化品牌策划及整体设计运营。

招标村 37：洛四房村

洛四房村目前人口规模共 421 户 1327 人；区域面积 4.68 平方公里；2022 年村集体经济为 208.59 万元。地理位置距县城 12 公里，申嘉湖高速及省道孝泗线穿村而过，距申嘉湖高速出口仅 2 公里，西溪与南溪在洛四房村东北角交汇呈半岛形状。全村 7 个自然村已全部通电、通水、通路、通信。已建成文化活动室 5 间及配套文化活动场所、两溪书房 1 间、足球场 1 个、篮球场 1 个、羽毛球场 1 个、广场舞台一个。获全国民主法治示范村，浙江省文明村，美丽乡村精品示范村等荣誉。产业特色包括：民宿经济、特色农业。村内有网易未央现代农业，申博房产，绿沃川未来都市农场等一批精品项目，民宿 6 家。

联系方式：孝源街道联系人刘列飞，联系电话：13738225196；洛四房村联系人丁尚元，联系电话：13819269128。

赛题 87：党建服务中心空间活化及运营实施（乡村规划设计）

党建服务中心为村集体公共空间，二层板楼结构，交通位置优越，周边环境优美，拟建设自带引流的乡创共享空间。请参赛团队对该空间进行业态培育和空间设计，按照运营前置思路结合空间业态进行设计、提升改造及实施运营。

赛题 88：乡村品牌设计及营销策划（乡村产业创意）

以洛四房村“安吉两溪，滨水四房”、“耕读苕溪畔，书香洛四房”主体理念，结合本村的特色产业、资源及未来发展方向，对本村的乡村 IP 及品牌形象进行提升设计，并提出创意营销方案和宣传推广策略。

（二十九）天荒坪镇

天荒坪镇是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。多年来，天荒坪镇忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态经济化、经济生态化发展道路，努力实现高质量全方位推动整镇域共同富裕。

天荒坪镇位于天目山北麓，安吉县南端，距县城 17 公里，杭州主城区 60 公里，是融杭“桥头堡”；总面积 121 平方公里，行政区域面积 113.63 平方公里，有山林面积 9.6 万亩，森林覆盖率达 82% 以上。其中竹林面积 8.6 万亩，毛竹蓄积量占全县 1/6。辖 11 个行政村、3 个居民区、162 个村民小组，总人口 2.2 万人，其中农村人口 2.13 万人。农林资源优势特色鲜明。天荒坪镇农林物产资源丰富。毛竹、竹笋、山核桃、安吉白茶、香榧、薄壳山核桃、小笋干、冬笋鞭笋、香菇木耳、野菜、溪流野生厚唇鱼等森林食品和时鲜水果、林下食用菌、竹林鸡等资源和产业丰富，“笋菌茶稻药”五大特色产业方兴未艾。

天荒坪镇先后荣获全国环境优美乡镇、全国乡村治理示范镇、全国文明城市创建集体三等功、全国森林康养基地试点建设单位、国家级卫生乡镇创建单位，省级文明城镇、省级旅游强镇、省级“两山”森林康养小镇、省级园林城镇、省级农家乐特色镇、小城镇环境综合整治省级标杆、省级人民满意公务员集体、省电子商务示范镇、省 4A 级景区镇、省级农业绿色发展先行区、省级美丽河湖、省级生态示范河道、美丽城镇省级样板、省美丽乡村示范乡镇、省首批县域城乡风貌样板区等。拥有华东天荒坪抽水蓄能电站、浙江长龙山抽水蓄能电站两大电站，总装机容量列世界第一。

招标村 38：余村村

余村位于浙江省安吉县天荒坪镇西侧，村域面积 4.86 平方公里，有农田 580 亩、山林 6000 亩；辖 8 个村民小组 286 户 1080 余人，党员 55 人。以生态化为重点，推动乡村绿色资源三蝶变。余村通过整合“大余村”生态资源，深化“两山”银行运作机制，实现资源、村民、村庄三蝶变，推动绿色产业融合发展。以数字化为纽带，描绘乡村绿色治理三张图。余村通过数字赋能，释放绿色发展能量，通过数字产业、数字治理、数字生活三张图，构建余村版“元宇宙”。以人本化为指引，构建乡村绿色低碳生活圈。余村持续改善生态人居环境，构建低碳循环、绿色健康、生态文化三个生活圈。取得了显著的绿色生产效应，深厚了绿

色生活氛围，彰显了绿色生态底色。

联系方式：天荒坪镇联系人吴胜国，联系电话：13567971212；余村村联系人朱迪，联系电话：15868253545。

赛题 89：余村特色江南民居设计（乡村规划设计）

余村农户建筑的现状存在风格不一、色彩斑斓、没有特色等问题，请参赛团队在全面调研的基础上，结合余村实际情况，打造凸显余村地域特征并能协调周边建筑的农居房屋设计，鼓励村民按新农居房屋设计图纸要求进行新建或改造，形成余村特色的江南民居。

赛题 90：“余村农耕”农创产品品牌提升创意设计（乡村产业创意）

余村现有“余村农耕”系列农创产品投放市场。请参赛团队在深入调研基础上，对“余村农耕”系列农创产品内涵及包装进行再提升，以丰富游客体验，打造看得见、吃得着、带得走的农产品及伴手礼。

赛题 91：农民丰收节节事策划（乡村人文公益）

余村是全国首届农民丰收节的分会场之一，已开展了一届乡村农民丰收节活动。余村作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地，应积极推进绿色发展，有效传播农业文化，请参赛团队在深入调研的基础上，创意策划下一届农民丰收节活动。

招标村 39：五鹤村

五鹤村位于安吉县南部，面积 9.46 平方公里，拥有毛竹林 9600 多亩，是中国大竹海景区村。辖 15 个村民小组 526 户 1872 人。村党总支下设 3 个党支部，党员 82 名。2022 年村集体经营性收入 408 万元，村民人均可支配收入 51336 元。先后荣获省善治乡村、省枫桥式退役军人服务站、省森林氧吧、省级绿色社区、省 3A 级景区村庄、省级民主法治村、省级垃圾分类标杆村、文明村、党建先锋示范村、美丽乡村精品示范村、乡村经营示范村、民宿共富村等称号。近年来，五鹤村以休闲旅游为主导，紧紧依托“中国大竹海”金字招牌，以“村强民富”为目标活跃经济。现有民宿、乡宿 132 家、农业休闲园 5 处、露营地 2 处、电商 65 家。全村民宿、乡宿一次性能接待住宿游客 4000 余人、用餐人数 8000 余人。

联系方式：天荒坪镇联系人吴胜国，联系电话：13567971212；五鹤村联系人马超超，联系电话：13738206868。

赛题 92：红色记忆巷改造提升规划设计（乡村规划设计）

对五鹤村的新四军后勤机关、医院和司号班旧址等为主的街巷进行建筑修复与红色文化展示，包括布局乡村产品展示销售、农耕文化展示馆、村落历史文化展示等，并结合市政公共服务设施建设、生态景观提升等展开总体改造提升规划设计。通过乡村文化、乡绅文化、五女文化、农耕文化，全面提升乡风文明的水平，挖掘村落文化，丰富乡村旅游内涵，实现农文旅融合。

赛题 93：“竹乡三宝”文创品牌创意提升（乡村产业创意）

五鹤村现有“竹乡三宝”文创品牌，请参赛团队在深入调研基础上，对“竹乡三宝”文创品牌结合乡土文化特点进行创意提升，设计出可应用、可推广的新产品包装及品牌形象。

赛题 94：竹乡文化推介会（乡村人文公益）

五鹤村有优美的自然景观和深厚的文化底蕴，是中国大竹海国家 AAA 旅游景区、《卧虎藏龙》等电影拍摄地，是西苕溪主要二级支流港口溪的发源地，有库容 20000 立方米的尖角坞山塘，有安吉县海拔最高、连片面积最大的竹海梯田。古代有清吏村故事、五女庄传说和乡邦绅士故事；近代有新四军后勤机关、战地医院、司号班旧址；现代有大竹海影视文化国际品牌；还有火烧舞狮非物质文化遗产等等。请参赛团队在深入调研的基础上，对五鹤村竹乡文化进行总结提升，并创意策划中秋节竹乡文化推介会。

（三十）孝丰镇

孝丰镇地处天目山北麓、西苕溪上游，毗邻安吉县城，距上海市 230 公里，江苏南京 270 公里，省城杭州 69 公里，申嘉湖高速穿城而过，交通便利。未来，杭宁高铁复线的开通将成为孝丰融入上海、杭州的重要交通轴线。镇域面积为 191 平方公里，人口 50865 人，下辖 15 个行政村，6 个社区。现有耕地面积 3 万亩（其中水田 2.4 万亩）、山林面积 18.18 万亩（其中毛竹 6.6 万亩）。孝丰历史悠久，距今有 1800 多年历史，这里是孝子故里，二十四孝中有两孝出自于此，孝丰也因“孝”而得名；这里是红色文化聚集地，有国家级爱国主义教育基地孝

丰革命烈士陵园，1927年，这里诞生浙北第一个中共党支部—老石坎支部，抗战期间是浙西前线心脏地带；有黄浦江源第一漂景点，一路行程一路景，田园风光横趣生；这里还是浙北最大的土特产集散地，浙江省竹木制品专业区。是全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小镇、全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家安吉竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、浙江省级中心镇、浙江省级文明镇、浙江省历史文化名镇、浙江省特色农业强镇、浙江省小城镇环境综合整治行动省级样板镇。

招标村 40：五谷丰登片区

片区地点位于孝丰镇南部，规划设计范围包含漭口溪、下汤、溪南、老石坎和横柏五个行政村，规划区域面积 50.5 平方公里，常住人口 11490 人。紧邻孝丰城区和国家安吉竹产业园区。位于西天目山余脉以北，孝丰集镇以南，南溪河、306 省道穿境而过，交通便利。植被覆盖率 83%，森林覆盖率 77%，大气质量达到国家一级标准。拥有南溪江、统溪河两条重要河流，横柏溪、善长溪、倒柏溪、清德坞溪四条村级河道，大型水库一座，小型山塘水库七座。森林植被类型多样，植物种类繁多，毛竹分布尤其广泛，山林总面积 47000 亩，公益林 14000 亩，毛竹林 14000 亩，耕地面积 12800 亩，茶叶 1200 亩。依山傍水、绿水青山、地域广阔、物产繁多，适合农业衍生产业深度发展。有浙北第一党支部纪念馆、全县第一个村级党建馆，还有筹建的抗日大院、原孝丰县办公旧址，就近有国家级爱国主义教育基地新四军烈士陵园。孝文化基因全国知名，古代二十四孝中“孟宗哭竹冬出笋”、“郭巨埋儿天赐金”广为流传，孝子灯、孝子宴、孝之歌、孝文化风情活动精彩演绎，还有舞龙、舞狮、项家皮影戏等喜闻乐见的非物质文化遗产。集聚全县、影响浙北的奇石文化馆，精美石头让人流连忘返。森海国际养生谷项目通过预评审，申报成为安吉县“坡地村镇”建设用地试点项目。好游水上运动休闲项目已开始营业。孝德风情文化园，集孝德教育、敬老养老和休闲旅游为一体，2018 年 3 月正式对外开放。龙王湖山庄建有公寓式酒店、湿地氧吧、安吉风情文化展示区等。在建的洁澄水业和老石坎水厂将突出水健康理念，开设水生态工业旅游和水资源生态教育旅游项目。项目接踵而至，急需整体化整合、运作。

联系方式：安吉县孝丰镇联系人邵金英，联系电话：13967248990；阮国锋，联系电话：18768231169；五谷丰登片区联系人蒋宏伟，联系电话：13625827688。

赛题 95：五谷丰登片区研学旅游产品设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研的基础上结合片区五村的孝文化、农耕文化等现有资源，开发主题旅游路线、研学方案和研学产品。

赛题 96：五谷丰登片区特色农产品开发（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研的基础上结合五村的自然、文化资源，开发和设计特色农产品或伴手礼，延展产业链条，提高片区的一产附加值。

招标村 41：溪南村

溪南村位于西苕溪主流之一南溪下游之畔，东间山脉连上墅乡，南接横柏村，西邻下汤村，北靠漕口溪村，横柏溪、清德溪穿村而过双溪并绕，地理位置优越，对外交通便利。村域面积 11.6 平方公里，现有人口 1765 人，党员 59 人。溪南村主要以白茶苗木为主导产业，村民收入结构转型为以“二、三产”为主，“一产”为辅。2022 年村集体经营性收入达 178 万元。该村先后获得省 2A 级景区村庄、省善治示范村、省级民主法治村、省级森林康养基地、省级充分就业村、省森林人家、省级小康体育提升村、省级美丽宜居优秀村、省级高标准农村生活垃圾分类示范村等荣誉。

联系方式：安吉县孝丰镇联系人邵金英，联系电话：13967248990；阮国锋，联系电话：18768231169；溪南村联系人王宏光，联系电话：18257211068。

赛题 97：溪南村农文旅产业融合发展方案（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据“醉美溪南，康养胜地”的整体定位，结合村庄现有资源提出农文旅产业融合发展方案。

赛题 98：溪南村莲花产业业态提升设计与应用（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研的基础上，依托溪南村现有的莲花产业和共富农业园，设计进一步提升产业质量、增加集体收益的发展方案，包括但不限于产品提升、旅游研学等，并尽量落地应用。

赛题 99：溪南村休闲度假产品营销方案（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研的基础上，针对溪南村现有的民宿、咖啡营地等休闲度假产品制订营销方案，在扩大销量和效益的同时也有助于提升品质，逐渐形成

示范和集聚效应。

（三十一）梅溪镇

梅溪镇是安吉的东大门，镇域面积 191 平方公里，下辖 22 个行政村，1 个农村社区，3 个城市社区，总人口 5.7 万人。梅溪镇是省级中心镇、全国重点镇和省级小城市培育试点镇。梅溪有“安吉百竹之乡”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙江省十佳书香城镇”“浙江省非遗小镇”美誉，被评为省级生态乡镇、省级体育强镇、省级文化强镇、省级园林城镇、省级 4A 级景区镇、美丽城镇省级样板。2022 年，实现财政总收入 3.4 亿元，城镇、农村居民人均可支配收入达到 6.1 万元和 3.7 万元。梅溪镇大力推进精品示范、经营示范和治理示范“三村”创建，推动精品观光带连线成环，完成“稻香章湾”等 19 个美丽乡村精品村和“梦里水乡荆湾”等 6 个精品示范村创建，打造新时代美丽乡村标杆镇。加快现代绿色农业发展，构建万亩白茶、万亩粮仓、万亩蚕桑等建设，打造生态绿色、富农惠农的现代农业产业带。结合苕溪绿水经济带建设，做好苕溪下游深水富民文章，加快旅游产业发展，串联马村蚕桑、三山甜柿、上舍龙舞、隐将庙会、全国最美古银杏等乡村旅游优势要素，全面打响“多彩水乡·遇见苕溪”全域旅游品牌。

梅溪镇历史文化底蕴深厚。梅溪自唐代建镇，商贾云集，距今已有 1000 多年历史，据《安吉县志》记载：因溪上常有紫梅盛开，故名梅溪，“梅溪春涨”列为鄞南八大景之一；涌现了南朝梁文学家吴均、著名林学家陈嵘、近代电信学家莫庸等名家巨匠。《化龙灯》入选国家级非物质文化遗产名录，“梅溪旱船”“竹叶龙”等 25 个项目被列入省、市、县三级非物质文化遗产名录。上舍《竹叶龙》获香港国际文化艺术交流大赛金奖。

招标村 42：独山头村

独山头村位于安吉县东部，紧邻梅溪镇行政中心西，申嘉湖 S12 高速公路横穿村境内。村域面积 11.76 平方公里，现有人口 1830 人共 512 户，2022 年村集体经济收入为 176 万元。全村 6 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化礼堂 1 处、居家养老中心 1 处、民工之家 1 处、公共厕所 1 处、多功能运动场 1 处、农家书屋 1 间、村小学 1 所、村幼儿园一所、收购老房 7 处。全村共有山林面积 12055 亩，流转竹林 1500 亩，林内道

路已硬化，竹类资源丰富，拥有数十几种竹子品类，是目前省内平地面积最大的竹林公园。该村竹制品产业发达，全村共有企业 88 家，其中竹制品企业占三分之二，竹木制品品种达 116 种、300 多个规格。独山头村是安吉白茶核心原产地，昆铜白茶一条街就在该村集镇上。村内有省级白茶园区，总覆盖安吉白茶茶山 3500 亩，总产值可达 3000 万元。白茶园区道路硬化 100%，有茶园步行道 2000 米，观景平台 1 处。

联系方式：安吉县梅溪镇联系人范晨恩，联系电话：17816772980；陶婕颖，联系电话：15167215272；独山头村联系人梁鑫，联系电话：13754238633。

赛题 100：竹溪湿地公园旅游开发总体规划设计（乡村规划设计）

竹溪湿地公园位于太湖流域西苕溪中上游的梅溪镇独山头村和路西村，公园总面积 2447 亩，海拔 594.3 米，集雨面积 12 万亩，属河流湿地类的竹基漫滩湿地，为省级湿地公园。目前湿地公园基础设施建设均已基本到位，已完成土地流转 1500 亩，为 30 年期限，但是单付流转租金，没有整合利用产生经济效益。请参赛团队深入调研独山头村全域资源整合利用现状，立足村庄发展思路，结合湿地公园资源、区位、产业等条件及周边差异化发展，在湿地公园保护利用的基础上，完成湿地公园旅游开发总体规划方案和相关节点主题内容的设计。

赛题 101：百年老宅空间活化概念设计（乡村规划设计）

独山头村内现有一处 200 年历史的老宅，村委已收购，但尚未开发利用。请参赛团队结合村庄自然与人文资源、产业实际及发展方向，在保护利用的基础上，根据新时代乡村消费需求植入新业态，并完成该功能下的内外部环境概念设计，使得老宅焕发新的生机，成为村庄的品牌引流地和打卡地。

赛题 102：节庆或集市活动运营策划方案（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个具有延续性的特色节日庆典活动或市集活动，并设计出执行运营方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村 43：红庙村

红庙村位于梅溪镇西北部，东与梅溪镇甲子村、龙口村毗邻，西与天子湖镇古苑村接壤，南至浑泥港北岸，北临长兴县泗安镇龙山山脉南麓，晓南线穿村而

过，毗邻商合杭高铁、天子湖高速。村域面积 10.57 平方公里。农田面积 3135.9 亩，旱地 2300.8 亩，水域面积 2100 亩，林地 3646.7 亩。红庙村党委下辖蒋村、老湾、上万三个党支部，党员 129 名，20 个自然村 33 个村民组，933 户，3387 人。2022 年，红庙村集体经济经营性收入超过 152 万元。

红庙村以党建为统领，以“正德治村”、“数字强村”、“深蓝富村”的“三村红庙”为抓手，通过建设低丘平原圩区未来乡村的创新示范地、沉淀资产价值激活转化的实践样板地、长三角乡村休闲的生活目的地，打造“富山乐水”的低丘平原地区未来乡村新标杆。通过“非粮化”整治，以资源智能化管理和变现，将建成 2500 亩高标准“千亩方”良田，拓展广阔的创业土地资源空间。通过引进美维生态循环农业综合体项目、引进工商资本实施“深蓝”计划项目。通过建立“村集体经济+公司+订单基地+农户”模式，打造乡村研学旅行于一体的生态循环农业全产业链，形成生态循环农业综合体。通过活化利用废弃石矿，打造网红打卡地小冰岛“深蓝咖啡”，确立了引领示范大学生乡村创业的头部企业和“头雁”。加大数据共享力度，打造“梅好乡村”共同富裕党建联盟。通过红庙村“三土四野”村域公共品牌，带动周边村庄组团式片区化发展，推进紫薯、紫糯米等紫色农业高质量发展。红庙村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、推进全域乡村经营实现“两山转化”，建设“重要窗口”和共同富裕示范区提供红庙智慧、安吉样本。

联系方式：安吉县梅溪镇联系人范晨恩，联系电话：17816772980；陶婕颖，联系电话：15167215272；红庙村联系人沈永甜，联系电话：13957275399。

赛题 103：“千亩方”农文旅融合总体规划设计（乡村规划设计）

红庙村拟建成“苕溪银行”红庙资源数据库，通过对碎片化资源的集中收储、全域整治、流转经营、委托管理、产权转产等各种模式，实现资源智能化管理和变现。目前正在实施的“非粮化”整治，将建成 2500 亩高标准“千亩方”良田，拓展广阔的创业土地资源空间。请参赛团队深入调研，结合红庙村资源利用、业态布局、产业特色及未来发展方向，以数字农业为导向，农文旅融合为路径，对高标准“千亩方”良田进行总体规划及节点场景设计。

赛题 104：红庙村矿坑文旅 IP 系列产品设计及运营策划（乡村规划设计）

红庙村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，将废弃矿坑转化美丽业景“蝶变”，目前已引进大学生团队创建“深蓝计划”小冰岛网红打卡地新业态。未来将继续谋划 1-5 号矿坑经济，引进大学生创业团队，以咖啡网红打卡、露营团建基地、休闲氧吧等矿坑独具特色的网红流量经济 IP，走一二三产相融合的农业休闲观光发展路径，串联红庙村多元业态的“五彩共富路”，完成格式旅游向格局旅游的转型谋划及运营，推进全域乡村经营实现“两山转化”。请参赛团队深入调研，结合红庙村矿坑资源利用、业态布局、产业特色及未来发展方向，对矿坑文旅 IP 系列产品进行设计及运营策划。

（三十二）天子湖镇

天子湖镇因天子湖而名（辖区现有我县第四大水库一天子岗水库，水库容量 1861 万立方米），成立于 2012 年 5 月，由原高禹、良朋两镇合并而成。镇域面积 201 平方公里，辖 20 个行政村和 3 个居民区，常住人口 6.1 万。天子湖镇以省际边界的独特区位、工业重镇的历史地位和县域副中心的目标定位，是“省际承接产业转移示范区”的核心区。2017 年 3 月，县委县政府作出区镇体制机制调整的部署，示范区主要负责园区企业以及园区外规上企业服务管理、园区平台建设、招商引资等，天子湖镇主要负责除社会民生、农业农村、城镇化建设等工作，同时负责园区及城镇建设涉及的征地拆迁工作。2022 年 1 月，长三角（湖州）产业合作区挂牌成立，根据长合区相关规划范围划定和职能定位，天子湖园区及高禹集镇等区域属于长合区管理。天子湖政府高标准开启“四区两园”建设，加速度打造县域副中心，奋力扛起高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市的天子湖担当。

标村 44：长隆村

长隆村位于天子湖镇西部，与吴昌硕故居鄞吴镇毗邻，距离县城 30 公里，地理位置优越，交通便利，风景秀丽，鄞吴溪贯穿全村，拥有牛头山及石佛山两座，是个典型的平原社区。全村村域总面积 4.96 平方公里，人口规模 540 户 1785 人，2022 年村集体经济为 80 万元。全村 11 个自然村已全部通电、通水、通路、

通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化活动室 2 间及配套文化活动场所、农家书屋 1 间、卫生室 1 间、篮球场 1 个。2023 年全村启动全域整治，将新增农业用地 1000 余亩。村集体拥有安吉茶叶面积 200 余亩，集体毛竹林地 2000 余亩，生态公益林 3000 余亩，山塘水库 5 座。村内有“岳飞抗金遗迹”省级文物保护单位，“宝梵讲寺”古建筑，移民文化，长隆村的板凳龙也是天子湖地区极具特色的文化项目。产业特色主要以安吉白茶、工艺竹扇、办公椅成品等为主。

联系方式：安吉县天子湖镇联系人严晓培，联系电话：13587279375；程奕涵，联系电话：13567974891；里沟村联系人叶韧，联系电话：13957296690。

赛题 105：农特产品或工艺品文创设计（乡村产业创意）

根据长隆村岳飞抗金文化、宝梵讲寺、板凳龙、移民文化等历史遗迹及民间传说，以及当地历史典故等，将长隆村笋、米、茶叶、竹扇等农产品和工艺品设计出符合当地特征的文创产品、伴手礼及包装设计等。

赛题 106：红色研学产品策划及推广方案（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等资源、产业特色，结合研学线路组织、节点设计、节庆活动等，策划一系列以红色研学为主题的特色旅游产品，并设计出运营推广方案。希望以此提升长隆村知名度，推动乡村文明建设，提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村 45：里沟村

里沟村位于安吉县天子湖镇西部，东北面与良朋村相邻，南接溪港村，西面与长隆村交界，距集镇 1.5 公里，境内地势平坦，属典型的平原社区村，原生态湿地河道贯穿全村，是省级新时代美丽乡村共同富裕示范带—安吉昌硕故里示范带的重要节点。村域面积 6.58 平方公里，其中耕地面积 4205 亩，山林面积 4915 亩。村庄现有人口 2218 人，共 365 户，2022 年村集体经济收入为 270.22 万元。全村 14 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，已建成文化活动室 6 间及配套文化活动场所、农家书屋 1 间、卫生室 1 间、村完小 1 所、篮球场 1 个。高铁站距离村庄仅 5 分钟车程，高铁大道横穿村域境内，交通非常便利。村庄产业特色主要以农业、工业为主，村内有海亮明康汇蔬菜大棚和番茄日照温室大棚等。工业方面以膨润土矿、转椅配件和竹木制品加工等家

庭企业为主。人文资源现有抗金文化陈列馆、牛头山抗金遗址以及里沟村知青馆等。

联系方式：天子湖镇联系人严晓培，联系电话：13587279375；程奕涵，联系电话：13567974891；长隆村联系人苏健，联系电话：15857221936。

赛题 107：里沟村“昌硕故里示范带”总体规划设计（乡村规划设计）

安吉县“昌硕故里示范带”于2022年入选为浙江省第三批新时代美丽乡村共同富裕示范带，示范带起点从溪港村至终点景坞村，覆盖鄞吴镇、天子湖镇2个乡镇，沿带涉及鄞吴村、玉华村、景坞村、长隆村、里沟村、溪港村等6个村，全长16公里。请参赛团队深入调研，立足安吉县共同富裕示范带的发展定位与方向，结合村庄地理区位、自然和人文资源、产业特色等条件，以美丽乡村共同富裕为目标，完成里沟村“昌硕故里示范带”的总体规划和相关节点的设计。

赛题 108：“抗金文化”文创产品设计（乡村人文公益）

利用村内现有的抗击遗迹及“抗金文化”陈列馆等资源，有效利用和挖掘里沟村“抗金文化”历史古迹、民间传说、历史典故等，设计符合本土地域特征的“抗金文化”系列IP形象、伴手礼及包装设计等文创产品，推动乡村旅游发展，弘扬爱国主义精神。

赛题 109：蔬果基地品牌形象设计及新媒体运营推广（乡村产业创意）

2022年，里沟村投资450万元，一期投建30亩标准化惰性基质温室大棚，是里沟村股份经济合作社联合浙江中为农业科技有限公司的村企合作共富项目。出品的蔬菜（目前主要为番茄、西瓜、黄瓜）全部为自营基地生产，可精准溯源，确保所产蔬菜的高品质和安全性，出品的番茄蔬果因品质高深受消费者青睐。下一步，里沟村将利用标准化日光温室大棚及生产技术，做成蔬菜种植示范基地，形成以示范基地为引领的瓜果类蔬菜标准化种植基地群，实现共同致富。请参赛团队为里沟村的高品质番茄蔬果进行品牌形象及营销推广设计，包括logo、包装、宣传口号及活动物料等在内的视觉传达系统设计以及电商直播等新媒体运营模式方案及实施（直播内容需要村委审核），以服务长三角地区为主，形成地域

效应和品牌效应。

（三十三）溪龙乡

溪龙乡位于安吉县东北部，是安吉县东北部一个玲珑秀美的特色乡，是一个半山区半平原的乡镇，乡域面积 32.25 平方公里，常住人口 9073 人，建乡于 1950 年，取仙溪水曲折、蜿蜒似游龙之意得名。辖 5 个行政村，分别为溪龙、黄杜、徐村湾、后河和新丰。溪龙是中国美丽乡村精品村全覆盖乡、国家级卫生乡镇、全国环境优美乡、国家级标准化农业示范区、省级农业主导产业示范区、省级生态循环农业示范区，省级生态示范乡镇、省级文明乡、省级森林城镇、省级非物质文化遗产主题（实验）小镇等，被农业部评为“一村一品”示范乡镇、农业产业示范乡，有中国白茶第一乡美誉。

白茶产业特色鲜明。从 20 世纪 80 年代中期开始，溪龙推广种植“白叶一号”，成为安吉白茶商品茶原产地，2002 年后白茶产业迅速发展壮大。2003 年时任浙江省委书记习近平同志视察溪龙并给予“一片叶子富了一方百姓”的评价。目前已建成国家级安吉白茶产业示范园，全乡茶园面积 2.2 万亩，白茶产量 489 吨，年产值超过 6.7 亿元。境内规模茶企 140 余家，其中省级名牌 7 个、市级名牌 15 个，占据安吉县知名茶叶品牌商标的 60%。安吉白茶成为全国首个在华东林交所上市交易的绿茶品牌，品牌价值超过 45 亿元。溪龙白茶市场交易十分活跃，每年有近 10 万人次的经销商前来交易，总交易量超过 580 吨。

历史文化底蕴深厚。浙江省旧石器文化遗址考古第一点位于溪龙村上马坎，上马坎遗址填补了浙江省旧石器时代考古的空白，将浙江古人类的活动史向前推进了近百万年，使安吉成为华夏古人类发源地之一，该遗址被列入国家级文物保护单位。“安吉白茶手工炒制技艺”、民间传统舞蹈“犟驴子”“立体竹编制作技艺”分别入选国家级、省级、市级非物质文化遗产名录。曾先后举办四届安吉白茶开采节，电视剧《如意》在黄杜村生态文化影视基地取景拍摄，由上海景域集团打造的帐篷客·茶谷度假酒店坐落于此。

招标村 46：新丰村

人口规模共 376 户 1365 人；区域面积 2.4 平方公里；集体经济个游船码头、停车场、游客服务中心等多个服务设施地点。新丰村外有美丽西苕溪沿村而走，内有红色游船穿村而过，是典型的江南水乡。新丰村紧紧围绕“金色新丰·梦里

水乡”特色定位，围绕“活水、净水、美水、富水”八字方针，大力发展“乡村威尼斯”项目，努力实现“绿水青山”向“金山银山”转化的迭代升级，大力发展滨水休闲观光农业。先后新建后水塘公园、3A 旅游厕所、游船码头、500 亩花海基地、旅游集散中心、停车场、便民服务中心等。完成西苕溪沿线景观道路提升，内河 4 公里贯通及沿线游步道建设、美化绿化等，打造新丰村特色旅游业态，开拓飞机咖啡厅、土灶长廊、户外亲子互动基地、牧野时光帐篷营地，发展观光游船、水上摩托快艇、水上乐园等水上旅游项目。同时在内河沿线打造鱼生活馆特色主题餐厅，芳草滩亲子园、水乡渔村等特色主题民宿，辐射带动农家民宿的发展，着力将新丰村打造成为有美丽的田园风光和沿西苕溪滨水休闲旅游带，开创了具有安吉地区的特色“乡村威尼斯”。

联系方式：安吉县溪龙乡联系人黄赟，联系电话：13625727263；郑志强，联系电话：13588206796；新丰村联系人刘雅男，联系电话：13757271117。

赛题 110：新丰村村庄总体规划设计（乡村规划设计）

目前，新丰村 2000 亩水域在内的“新丰西苕溪滨水休闲带”基础建设已基本完工，在原先水上公园、摩托快艇、阳光沙滩等特色项目的基础上，又新添了飞机餐厅、观光风车等新业态。本村设想通过打造美丽休闲农业（旅游模式、趣味模式、亲子模式等），利用村内资源优势，以美丽乡村振兴为契机，谋求乡村建设与企业发展相结合，相互促进、共同助力乡村振兴。请参赛团队对新丰村的资源进行深度挖掘，科学规划功能区块，完成符合新丰村水乡意境的村庄总体规划方案。

赛题 111：新丰村特色农产品文创设计（乡村产业创意）

通过文化挖掘和现代传播加强新丰村农业产品的品牌建设，扩大新丰茶叶、有机大米、黄桃等现有农特产品的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，强化新丰村的文化特色，设计符合水乡特征的文创产品，伴手礼及包装设计等，对新丰村农特产品的品牌打造和营销方案进行策划，并尽量落地应用。

赛题 112：新丰村乡村旅游运营方案（乡村人文公益）

新丰村拥有内河游船、飞机咖啡厅、土灶长廊、露营基地、码头、飞机餐厅、观光风车等现有资源。根据新丰村“乡村威尼斯”的特点，充分利用新丰村现有

资源，打造以“产、学、游、行”为一体的美丽乡村文旅产业全域旅游。请参赛团队深入调研，提出新丰村乡村旅游运营方案，包括运营及引流方案等，把资源转换成人流和资金。

（三十四）鄞吴镇

鄞吴镇位于浙江省安吉县西北部，距县城 30 公里，全镇区域面积 49.5 平方公里，总人口 1.15 万人，下辖 6 个行政村。鄞吴溪自西南向东北贯流全境，两山夹峙，一水中流，近代艺术大师吴昌硕曾有诗赞誉：“浮云参野色，斜谷走溪声”。这片古老神奇土地，孕育了以“诗书画印”四绝闻名艺坛的一代宗师吴昌硕，历史文化渊远流长。2015 年鄞吴镇被评为“中国最美历史文化小镇”；2016 年吴昌硕故居荣膺“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖”、归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；2017 年被评为中国森林文化小镇；独具特色的归仁里老街列入浙江省首批文化创意街区；2018 年 7 月在第二届中国（上海）国际竹产业博览会上，被评为全国首批中国竹产业特色之乡；2018 年，鄞吴镇获评小城镇环境综合整治省级标杆、省级旅游风情小镇；2019 年入选全国森林康养基地试点建设乡镇，浙江省唯一。鄞吴已成为安吉对外文化艺术交流的重要窗口，有着诗画一般秀美山水和深厚底蕴的古镇鄞吴，正以崭新的面貌迎接各方宾客。

优美的生态环境蕴育了丰富的历史文化，千百年来鄞吴人文荟萃，英贤辈出。明嘉靖年间，吴龙、吴麟、吴维岳、吴维京兄弟子侄四人先后进士及第，史称“吴氏父子四进士”；近代艺术大师吴昌硕以“诗书画印”冠绝中外，鄞吴便是他生长的地方。明清之际，鄞吴亭台楼阁鳞次栉比，牌坊园田星罗棋布，规模宏大，素有“小小孝丰城，大大鄞吴村”的传说。时至今日，鄞吴仍保存有丰富的明清古建筑遗存，吴昌硕故居、状元桥、修谱大屋等古迹散布全镇。鄞吴村成功入选“中国历史文化名村”、“中国传统村落”、浙江省“古文物保护利用重点村”，是湖州首批国家级历史文化名村。鄞吴镇坚持“生态立镇、文化强镇、旅游兴镇”发展战略，以打造“中国最美历史文化小镇”为目标，在青山绿水中发展出了独具特色的产业经济，文化休闲产业欣欣向荣。鄞吴镇特色制扇业已有 70 多年历史，利用当地丰富的毛竹资源和昌硕故里深厚的文化底蕴，将文化与经济有效融合，扇子年产量 3000 万把，占国内市场的 1/3 以上，年产值 2 亿元。精品手工

扇更是远近闻名，产品远销日本、韩国等地。

招标村 47：鄞吴村

鄞吴镇鄞吴村是一代艺术大师吴昌硕先生故里，位于安吉县西北部。2007年11月份原龙山村和鄞吴村合并，更名为鄞吴村，是鄞吴镇的中心自然村、政府驻地，全村辖39个村民小组，1045户，人口3605人。村域总面积约11.9平方公里，其中山林面积12073亩，耕地面积3005亩。全村以农业、制扇业经济为主，全村现有家庭工业40余家（其中制扇业31家）。鄞吴村以科学的发展观为指导，在推进农业结构调整的同时，重视做好昌硕文化的弘扬和生态的保护。同时，不断壮大制扇工业规模，以“昌硕牌”为主的扇业制品已经远销海内外。随着村民生活水平不断提高，对居住环境的要求也越来越高。近年来，通过基础设施建设、生态建设和村庄环境整治，全村的总体面貌日新月异，文明水平不断提高，先后荣获省级小康示范村、市级民主法制村、县级文明村、特色专业村、五好村党支部、投资环境优良村、青年文明村兴林富民示范村、十佳特色产业强村、现代家庭工业先进村、安吉县美丽乡村精品村、省级卫生村、中国历史文化名村、浙江省非物质文化遗产旅游景区、浙江省十大生态旅游景区等诸多荣誉。近几年来，鄞吴村通过努力，一个生态良好、环境优美、人民富裕、“四个文明”协调发展的小康示范村正在崛起。鄞吴村紧紧围绕“美丽乡村”建设“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”的总体要求，强化措施，村庄环境面貌得到了明显改善，各项事业呈现出健康良好的发展态势。

联系方式：鄞吴镇人民政府24小时值班热线0572-5105005；鄞吴镇联系人王凯，联系电话：13867256446；徐康联系电话：15857229197；鄞吴村联系人顾先方，联系电话：13666536698。

赛题 113：古村落闲置建筑保护及开发设计方案（乡村规划设计）

在鄞吴村古村落保护与开发的基础上，利用鄞吴村古村落历史人文建筑小品及已收储的一批闲置老建筑进行串联点位，新业态布局，空间场景改造等，开展保护性的开发设计。如可利用老建筑规划设计符合当地特点的乡宿、咖啡馆、小酒吧、书屋等业态布局及改造方案，带动人气，带动村民共富。

赛题 114：制扇产业商用计划书编制（乡村产业创意）

以传统手工制扇与现代产业的融合发展为目标，结合当地上百家传统手工制扇工匠，大师工作室，为他们编制制扇产业商用计划书，如串联电商直播带货传播传统文化，吸引感兴趣游客实地学习考察创作等，让更多的人了解传统行业，让更多的优秀传统技艺发扬光大，提高文创产业吸引力，竞争力，形成传统产业链与现代电商、文旅融合发展。

赛题 115：第三届吴昌硕文化艺术节活动策划（乡村人文公益）

吴昌硕文化艺术节现已成功举办两届，邀请过海内外诗书画印艺届大师、国外大使馆参赞以及西泠印社成员参与活动，邀请新华通讯社等多家媒体参与报道，活动有书画艺术作品评比、领导讲话、参观与浏览昌硕大师作品等环节。请参赛团队深入调研，拟策划第三届吴昌硕文化艺术节举办活动，提交切实可行、有创意的活动策划书。

招标村 48：景坞村

景坞村坐落于安吉县鄞吴镇中部，面积约 14 平方公里，与镇区相距约 2 公里，现有 13 个自然村，辖 24 个村民小组，总人口 2878 人，771 户，耕地 1000 亩，山林 16815 亩，2017 年农民人均收入达到 29960 多元。鄞吴溪穿村而过，生物资源丰富，生态环境优越。景坞村自然景观优美，并保持着较完整的原生态面貌，静美如画，是休闲养生的理想之地。景坞村先后获得“省级旅游特色村”、“市级文明村”、“市级生态村”、“好党支部”、“市级绿化示范村”、“省级卫生村”、“市级民主法治村”和“省农房改造示范村”、“安吉县休闲旅游示范村”、“省 AA 级景区村庄”、“美丽乡村精品示范村”等荣誉称号。

在此基础上，景坞村致力于发展农村经济，不断提高农民收入，壮大集体经济，启动基地化工程，引导农民发展白茶种植、吊瓜、高山蔬菜种植等产销对路的农业项目，同时盘活资产，壮大集体经济。基础设施及社会保障日趋完善，为招商引资提供了有效地保证。蛟客酒店项目、山地漂流项目、将军山露营项目落户景坞，项目总投资金额为 8000 万。另一方面，对农贸市场进行改扩建，既规范了农贸市场的经营管理，又盘活了集体土地，并通过集体土地流转，建立了农耕文化园，良好的环境和精心的培育，农耕文化园的蔬果受到了县内外游客和客

陌的欢迎，每年也为村民和村级经济发展提供动力，进一步壮大集体收入。

联系方式：鄞吴镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005；鄞吴镇联系人王凯，联系电话：13867256446；徐康联系电话：15857229197；景坞村联系人徐建国，联系电话：13757223128。

赛题 116：景坞村红色知青乡村旅游精品带规划设计（乡村规划设计）

利用景坞村独特的知青文化资源，把知青大院、知青农场、知青陈列馆、知青坝等知青元素与当地的漂流项目、乡宿、自然风光相结合，规划设计一条红色知青乡村旅游精品带，沿线布置相关景观节点、公共设施、经营点位等，挖掘乡村精品特色，带动人气，产生经济效益。

赛题 117：第九届长三角知青文化节设计（乡村人文公益）

长三角知青文化节已成功举办七届，文化节持续 3 天时间，目的是邀请知青、知青家属及知青文化爱好者重回景坞，沉浸式体验忆往昔。请参赛团队深入调研，以前几届知青文化节为基础，充分考虑活动的社会效益和经济效益，完整策划下一年度即第九届长三角知青文化节，并给出必要可行有创意的执行方案。

（三十五）赛点乡镇：杭垓镇

杭垓镇地处安吉县西南部，东连孝丰镇，南接报福镇、章村镇，西与安徽省广德市（四合乡）和宁国市（中溪镇）相邻，地域面积 267 平方公里，下辖 18 个行政村，340 个村民组，总人口约 3.448 万，其中党员 1443 人，是安吉县内镇域面积第一、人口第五的浙皖边贸重镇。该镇荣获了中国淘宝镇、国家卫生镇、中国竹木园艺制品之乡、中国森林休闲养生基地等多项国家级荣誉，是安吉县自然山水资源最丰富、原始生态保护最完好山区节点乡镇。杭垓镇以“党建引领、绿色协调、全域共享、开放联动”四大发展理念为统领，全力推进“特色产业实践区、生态宜居示范区、社会治理样板区”三区建设，高质量打造共同富裕省际边界乡镇样本。2022 年杭垓镇实现财政收入 4655 万元，完成规上工业总产值 1.67 亿元、规下样本企业营收同比增长 18.4%；完成零售业销售额 1.7 亿元，住宿业营收 335 万元，同比增幅分别达 46%和 48%。完成固定资产投资 1.5 亿元，同比增长 144%。

招标村 49：和村村

和村村位于杭垓镇北部，东与新上塘相连，西与礞溪村相连，北与七官村毗邻，地处赋石水库上游，是由原来的和村、野乐、中潭三村合并而形成的行政村，村委驻地距离杭垓中心 3 公里，村庄对外交通道路为两条分别为南北与东西向贯穿全程的通村道路，区域面积 18.3 平方公里。下辖 27 个村民小组，农户 850 户，2874 人。村党组织下设两个党支部、6 个党小组、党员 110 名。

和村村农林资源丰富，其中耕地面积 1110 亩，其中水田面积 900 亩。全村山林面积 24427 亩，其中竹林面积 16624 亩，茶园面积 887 亩，果园面积 1760 亩，林木覆盖率 89%，另有板栗、茶叶、黄枯竹等资源。农户收入一般来自农业生产、家庭作坊形式的竹制品加工、最主要收入来源于竹林、外出经商、自主创业和外出打工。2022 年村集体经济经营性收入达 384 万元。

和村村自然环境优美，村内主要景观野乐河道竹排，董家头百亩黄枯竹园等。历史文化悠久，文化底蕴深厚。和村寨岳相传是岳飞抗金战场，寨岳地名让人联想到当年此处的刀戟林立，人喧马嘶战争场景。和村境内的太平寺在唐代、清代分别进行重修，村以寺得名，建有太平乡。现村内有两座清代石拱桥、抗金遗留古井和百年古树。

联系方式：安吉县杭垓镇联系人朱于佳，联系电话：13587287915；赵逸人，联系电话：13105720473；松坑村联系人程传法，联系电话：13735175399。

赛题 118：和村村民宿规划设计（乡村规划设计）

目前和村村内有 7 栋村集体所有、室内外总面积约 300 m²的闲置房屋，暂未规划开发。根据村集体构想，计划将这些房屋打造成优质特色民宿及网红打卡点，以此为抓手进行资源整合，促进乡村特色旅游产业整体发展。请参赛团队选择一栋房屋，围绕和村村当地特色，结合历史人文景观与自然景观等优势旅游资源，对民宿的风格和效果进行设计定位、布局等，并策划适应新时代青年人需求，具有良好功能与较大传播价值的乡村特色民俗活动。

招标村 50：松坑村

松坑村地处杭垓镇西部，新黄麻线、西苕溪穿境而过，距杭垓集镇、306 省道约 3 公里。松坑村是个典型的山区村，也是安吉县水源生态保护地。地域总面

积约 11.2 平方公里，山林面积 14200 余亩，耕地面积 2000 余亩。现有 6 个自然村，17 个村民小组，住户 534 户，人口 1806 人。松坑村曾荣获中国淘宝村、浙江省民主法治示范村、浙江省卫生村、浙江省关爱儿童之家、省级引领型农村社区、浙江省美丽乡村特色精品村等荣誉称号。

联系方式：安吉县杭垓镇联系人朱于佳，联系电话：13587287915；赵逸人，联系电话：13105720473；松坑村联系人程传法，联系电话：13735175399。

赛题 119：松坑村电商展厅规划设计（乡村规划设计）

松坑村内有一处村集体空间，建筑面积约 500 m²，承担特色竹产品展示、电商直播拍摄、摄影艺术展览等产业文化功能。计划对该展厅的设计装修进行创新提升，将该展厅打造成优质电商产品展示空间，并以此为中心进行资源整合，形成松坑村电商产业特色与特色手工竹制品的展示窗口。请参赛团队根据松坑村特色，围绕展厅主体功能，突出现有电商经济、手工竹制品等优势产业资源，对展厅的风格和效果进行设计定位，并编制新的室内布局和室内外环境规划。

赛题 120：松坑村特色手工竹艺文创产品设计（乡村产业创意）

手工竹艺品是当前松坑村具有较好产业效益与较大发展空间的特色产品，竹篮、竹包等不仅做工精巧、坚固耐用，而且设计考究，具有较高的艺术审美价值，是受到广泛好评的手工艺品。计划对手工竹艺品进行创新设计，使之结合松坑村地方特色与传统审美，适应新的市场审美需要。请参赛团队根据手工竹制品材质、工艺特点，结合松坑村特色，设计松坑村竹制文创产品。

赛题 121：松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案（乡村人文公益）

“太平灯”是松坑村传统年节庆祝活动的重要环节，每年正月十五由村两委组织全村进行集体庆祝活动，现场点亮龙灯、马灯等六种花灯，欢度元宵，寄托对来年美好生活的向往。计划对活动流程及组织形式进行创新规划，将该活动打造为松坑村特色文化旅游名片。请参赛团队根据“太平灯”活动特点，结合松坑村产业基础与特色文化，设计提出松坑村正月十五“太平灯”庆典活动策划与执行方案。

（三十六）报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县的西南部，地处长三角地理中心，是黄浦江的源头，下辖十个村，镇域面积 151.23 平方公里，常住人口 1.8 万人。近年来，报福镇忠实践行绿水青山就是金山银山理念，围绕“中国最美县域”建设中心目标，明确生态创优、绿色发展定位，以生态、生产、生活“三生融合”共同体建设为载体，高水平打造全域旅游高质量发展大景区，持续推动农村人居环境提升。

全域旅游迭代升级。全域旅游基础设施提升项目快速推进，露营经济显著发展，新建成营地 2 个、完成提升改造 2 个，瀑布咖啡营地、乐那石谷营地通过县级验收。

“微改精提”项目全面推进。完成 41 个点位提升改造，总投资 6000 万元，尚庭民宿、尔集民宿、半岛露营村等获评市级示范点，乐那石谷创成国家 3A 级景区，初识潮宿入选参评省级金宿，那厢民宿入围省高等级民宿创建。石岭、景溪完成乡宿、民宿共富村创建提升，累计提升改造乡宿、民宿 60 余家。

创新立体营销方式，成功举办省第八届“三月三”畲族风情节、安吉玩水节、第五届开竹文化旅游节、乡旅民宿创业创新大赛等活动，入选全县首批“以竹代塑”试点，全面打响“望见山水 人间报福”品牌。

招标村 51：中张村

中张村位于安吉县西南部，龙王山旅游区的进口处，安吉县旅游精品带——黄浦江源精品观光带的中心，是湖州市仅有的两个少数民族村之一。区域面积 28.84 平方公里。下辖 20 个村民小组，农户 575 户，1840 人。村党组织下设 2 个党支部、6 个党小组、党员 61 名。2022 年村集体经济经营性收入达 85 万元，农民人均纯收入达 4.89 万元。

畲族文化在中张村内得到保护与传承，自然村内部道路皆有畲族文化元素。村庄文化礼堂内成列着早期畲族人民遗留下来的文物。为配合美丽乡村精品示范村创建，中张村对畲族民寨进行保护并传承，弘扬畲族特色文化、恢复、承续具有畲族特点的文化传统。积极开展“三月三”等节庆活动，保留节庆习俗，传承“乌饭宴”等饮食文化；在重大节日和重要场合，穿戴民族服饰，保留民族礼仪；传承畲语、畲族山歌、畲族舞蹈，有畲族文化表演的群众队伍。

中张村通过“安吉驭风滑翔伞营地项目”、“安吉乐那石谷项目”、“安吉董茶

基地”等项目的落地。集中全力把村建设成为“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村和畲文化特色体验观光旅游区，争创全省乡村旅游示范村，叫响“文化+旅游”品牌。辐射带动周边村，与周边浙北大峡谷、漂流业等乡村旅游点形成联动，打造独具特色的城郊乡村生态旅游品牌。一是充分利用好民俗文化资源优势。利用畲族貔貅舞、畲族小吃、畲族竞技等非物质文化遗产，结合乡土民俗，探寻乡村发展的文脉、民俗风情的沿革，积极探索发展技艺观光和工艺品推广。二是充分利用好“国字号”资源优势。积极做好国家级特色村寨业态经营，结合畲族生活习惯的演变，挖掘其特色魅力、文化内涵，大力发展旅游观光，打造畲文化旅游综合体。三是充分整合现有休闲娱乐资源。充分利用村凤凰广场、文化礼堂、畲族体育活动等设施资源在本村优势，打造兼具人流接送、集散休闲与文化弘扬等功效的文化休闲综合体。通过项目的落地，每年能为村里带来近 10 万+的游客量，为村集体带来 20 万元的旅游收入。联系方式：报福镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095；报福镇联系人谢静川，联系电话：13587916672；汪忆，联系电话：18795951856；中张村联系人方迪，联系电话：13957276382。

赛题 122：中张村美丽乡村景观规划设计（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，围绕美丽乡村景观规划设计的标准和要求，开展中张村的乡村景观规划设计，包括村庄的公共服务设施建设、乡村特色景观营造等，形成完整的景观规划设计方案。规划期限以 2025-2030 年为主，并适当开展远景展望。

赛题 123：中张村文化产业品牌设计及应用（乡村产业创意）

中张村作为湖州市仅有的两个少数民族村之一，需要有效利用和挖掘传统畲族文化、民间传说及当地历史典故等。请参赛团队在深入调研分析的基础上，根据民间传说、当地历史典故等，设计符合当地特征的文创产品，伴手礼及包装设计等。

赛题 124：中张村节日、节气、非遗等活动策划与运营（乡村人文公益）

请参赛团队根据本村自然、人文、物产等特点，策划一个可以延续的特色节日庆典活动或市集活动，并设计出执行方案。希望以此提高村庄知名度，推动乡

村文明建设、提升村民的幸福指数和自豪感、归属感。

招标村 52：深溪坞村

人口规模共 425 户 1410 人；区域面积 36.4 平方公里，山林 44250 余亩；2022 年村集体经济为 120 万元。全村 9 个自然村已全部通电、通水、通路、通信和已实施安全饮水工程和污水集中处理工程，已建成文化活动室 1 间及配套文化活动现场、农家书屋 1 间，旅游星级厕所 2 座，省级公厕 1 座。村内有大石浪风景区、羊角岭抗战古道景区，位于海拔 1000 米的毛草山自然村拥有独一无二的旅游开发资源，又与著名的旅游景点龙王山交界，山清水秀。特色产业：村现有 101 家农家乐民宿，其中特色民宿有“尔集如溯”、“善佞”、“读一间”等，2023 年深溪坞村抓住“微改精提”契机，以“淘汰一批、发展一批、提升一批”为目标，把深溪坞村精品民宿行业做大做强。打造“深溪山野”品牌，产品有高山绿茶、野生蜂蜜、石笋干、山核桃等一系列特色农产品。

联系方式：报福镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095；报福镇联系人谢静川，联系电话：13587916672；汪忆，联系电话：18795951856；深溪坞村联系人童云飞，联系电话：13735153731。

赛题 125：深溪坞村特色农产品品牌打造及营销策划（乡村产业创意）

深溪坞村有高山绿茶、野生蜂蜜、石笋干、山核桃等一系列特色农产品，请参赛团队在深入调研基础上，开展农产品品牌打造及营销推广策划，完成产品包装设计和新媒体营销方案策划，并尽量落地应用。

赛题 126：深溪坞村村域品牌规划和设计（乡村规划设计）

结合深溪坞村现有的旅游开发资源，突出乡村生态型地域特色，请参赛团队在深入调研基础上，打造从品牌到村域景观提升的整体视觉导视，线下可呈现的不限于村域 LOGO、村庄风物、村庄导视系统、导览图等。

（三十七）章村镇

章村镇位于天目山北麓，安吉最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，是黄浦江源头，距离县城约 45 公里，区域面积 89.16 平方公里，辖 8 个行政村，总人口 1.58 万（畲族 543 人）。该镇先后荣获中国森林养生基地、国家卫生乡镇、

浙江省首批 AAAA 级景区城镇等荣誉称号。境内环境优美、空气清新、水质优良，植被覆盖率达 93.2%，拥有 10 万余亩毛竹林，种植茶叶、果蔬及中草药 7000 亩，PM2.5、空气优良率两项指标稳居全市前三，全年交接断面水质均达到 II 类水以上。该镇高标准对照平安乡镇创建要求，强力推进“两个排查见底”专项行动，先后荣获市平安创建集体二等功、县“长安杯”突出贡献集体。全镇有漂流 2 处、民宿农家乐 150 余家，省中医药文化养生旅游示范基地 2 家，省 3A 级景区村庄 2 个，省 2A 级景区村庄实现全覆盖。连续 9 年举办特色节庆活动。

2022 年实现财政收入 1037 万元，增长 8%；完成社会固定资产投资 1.2 亿元、增长 20%。行政村集体经营性收入平均达 105.86 万元、增长 10%。旅游人数 50 万人次、增长 10%，旅游收入 3.2 亿元、增长 8%。现有总投资 3 亿元的洞庭山水厂项目。在建乐致云深酒店项目，304 省道章村至报福段、章村至高速连接线，公共服务中心新建项目，500 余公里的“五彩共富路”，投资近 100 亿元的抽水蓄能电站等重大工程。

招标村 53：郎村村

郎村村位于安吉县最西南端，地处浙皖二省交界处，距离县城约 45 公里，村域面积 10.79 平方公里，总人口 1600 人，其中畲族人口 540 余人，是湖州市仅有的两个少数民族村之一。先后荣获全国首批少数民族特色村寨、国家民族团结进步模范村、全国生态文化村、浙江省非物资文化旅游景点、浙江省美丽宜居示范村、浙江省传统文化村落、浙江省民族团结进步小康村、浙江省特色旅游村、浙江省历史文化村落保护利用重点村、中国美丽乡村精品示范村等荣誉称号。

近年来，郎村村坚持践行“两山”理念，坚定“畲族风情+特色农业+乡村旅游”的发展思路，以省级历史文化村落保护利用重点村、美丽宜居村落、美丽乡村精品示范村等创建为契机，通过完善基础设施建设、壮大特色农林产业、大力招引精品项目、丰富畲族文化内涵，不断深化“农文旅”融合发展，着力打造集乡村度假、健康养生等为一体的旅游度假综合体，逐步实现民族村振兴发展和农民增收致富目标。

村内有古遗迹 3 处、古建筑 10 处、省级非遗 1 项，省市县非遗项目 16 项；连续 16 年举办畲村过大年等畲族特色节庆活动。成立郎村畲族艺术团，有文化表演作品 10 余项，其中《响木舞》荣获浙江民间文艺映山红金奖、长三角地区

文艺展演赛唯一最高奖。成功引进牛牯坳风情园、将军关漂流、畲乡高空玻璃滑道、寇新酒店、畲寨西序等一大批精品项目；建成中草药园，中草药种植面积超200余亩。

联系方式：章村镇联系人蒋人杰，联系电话：13656724900；郎村村联系人应朝根，联系电话：13967245227。

赛题 127：“畲乡郎村”系列 IP 形象文创设计及推广运营（乡村产业创意）

“畲乡郎村”目前村里已有一个 IP 形象，但缺少推广和运营。请参赛团队依托“畲乡郎村”的特色资源、发展定位，深度挖掘人文故事演绎内涵，对浙江省非遗民族村响木舞以及具有畲乡文化特产的黄金粽、红曲酒等特色产品开展系列 IP、文创产品、伴手礼及包装设计，并策划推广运营方案。要求构建一个整体“畲乡郎村”系列 IP 形象的设计以及文创手段，来演绎畲族丰富内涵纹样和传奇畲乡故事，实现“艺术乡建”在民族村的落地。

赛题 128：浙北特色民族节庆活动策划与运营（乡村人文公益）

浙江省非遗民族村响木舞是章村镇郎村村别具特色的少数民族传统舞蹈，是县民宗局联合县非遗中心结合木鼓在响木舞中的重要作用做好深度挖掘和指导，从中找到项目的申报精髓，加以整体梳理和编排。舞蹈编排上，以响木鼓为节奏，舞者以双手托举器物、曲膝、弓腰等舞姿表达对先祖的敬仰，头、手、脚并用，用响木鼓木槌单击、合击、交错敲击等击打手法，鼓点错落有致，节奏明快；歌词上，以民族历史、劳动生产生活等为内容，表达对美好生活的向往与祈祷，展现非遗传承的脉络。请参赛团队深入调研，根据传统舞蹈资源特色和优势，策划、运营打造一个浙北最具特色的民族节庆活动。

（三十八）上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，辖7个行政村，总面积77.5平方公里，总人口1.4万人。乡党委下设23个党（总）支部，共有党员664名、预备党员15名。现有耕地面积7800亩，山林面积9600亩。全乡有各类企业及个体工商户1947家，其中规上企业14家，农业大好高项目4个。实现财政收入8889万元，完成预算数的109%，规上工业总产值10.1亿元，农民人均纯收入45765元，增长8.5%。

在 2022 年度“实绩论英雄”指标考核中获得四块蓝牌嘉奖。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来上墅乡党委、政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。16 年来，上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020 年，习近平总书记两次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以“两山”理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目慢谷·幸福上墅”总目标，抢抓“6+N”改革创新试点建设，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级文明乡、省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

招标村 54：上墅村

全村总面积 9.6 平方公里，下辖 15 个自然村，28 个村民小组，已全部通电、通水、通路、通信和已实施人畜安全饮水工程，总户数 865 户，人口 2829 人，外来流动人员约 1000 人。上墅村设有 1 个党总支，2 个党支部，10 个党小组，党员人数为 112 人。2022 年村集体经济经常性收入达 205.24 万元，村民人均收入达 41250 元。上墅村以全域“音乐原乡”文旅品牌建设方向为指导，结合大麓音乐山谷项目及大麓民谣馆等基础，融合发展青年文化艺术乡村社区，对乡村进行艺术化改造转化、文化版权收入分红、演艺活动输出、艺术周边产品开发销售等形式，致力于开拓乡村共富新途径，初步形成现代化文化艺术乡村模板，终极打造成为长三角艺术文化旅游的新高地。

联系方式：上墅乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5046045；上墅乡联系人余越，联系电话：13757270749；喻锦锦，联系电话：18057279556；上墅村联系人蔡松鹤，联系电话：18857270003。

赛题 129：上墅村青年公寓规划设计（乡村规划设计）

目前上墅村在长龙山收储的空置农房规划用途为青年公寓，总建筑面积约 160 m²，规划为每间约 40 m²，目前主要面向人群为来上墅村音乐谷的青年创业者。请参赛团队根据上墅乡全域“音乐原乡”特色，针对青年返乡创业者的生活需求提出室内设计与室外立面装饰的总体方案。

赛题 130：音乐周边文创产品设计（乡村产业创意）

打造上墅乡村音乐品牌是上墅村旅游业与音乐文化产业融合发展的重点项目。目前上墅乡村音乐节除门票收入外，音乐文创衍生品也能同时创造较多销售收益。项目计划将大麓书院音乐现场演出、录音棚、音乐沙龙、艺术商店及音乐艺术周边产业整合，形成围绕音乐文化产业的全方位体验服务，让乡村游客及音乐爱好者在欣赏音乐会演出的同时，还可以听 CD 唱片、与艺术家合作手工文创、与朋友组建乐队体验排练、录歌等。请参赛团队结合上墅村特色，以提升音乐文化品牌传播效果为目标，与成熟的音乐网红 IP 进行融合，围绕音乐谷相关体验服务内容，结合定制设计的毛巾、T 恤、头带、运动手环、鸭舌帽等周边文创产品，提出上墅村音乐文创产品设计方案。

赛题 131：音乐市集活动策划（乡村人文公益）

立足上墅乡全域“音乐原乡”定位特色，为更好地营造青年创业者与乡村游客的慢生活氛围，提升游客、村民的幸福指数。请参赛团队遵循“以人为本”的理念，基于茶山半腰的大麓书院功能建筑及上墅村周边基础设施，结合上墅村音乐产业基础与特色文化，设计策划一个具有可延续性的、品牌性的创意市集活动方案（建议可用“来野市集”为题设计视觉形象 VI 系统）。

（三十九）山川乡

山川乡位于全国首个生态县、首个“联合国人居奖”获得县—安吉县南端。山川乡深挖绿色生态资源的开发与利用，发挥以“山”为主的云上草原重点项目示范带动效应，连点成线激发 N 个“卫星项目”配套效应，以“浪漫山川·云尚生活”为主题，总体形成了“以运动小镇为主题特色，以全域旅游为实践路径，以休闲度假为核心产品”，涵盖“高山滑雪、峡谷漂流、户外探险、山地运动、竹海观光、商务会议”等多种主题的度假产品体系。近 5 年累计接待游客超 500 万人次，2022 年旅游人次突破 200 万，旅游收入达到 7 亿元。村均集体经营性收入超 270 万元，农民人均可支配收入达 5.3 万元，均高于全县平均水平。先后创成国家 3A 级景区 5 个，省级老年养生旅游示范基地、省级休闲旅游示范村和省级农家乐集聚村各 1 个，率先实现省 3A 级景区村全覆盖，荣获全省体育振兴乡村贡献奖、全国森林康养基地试点建设单位、全省首批山地休闲度假发展试点

单位、省级森林休闲养生小镇、省级乡村旅游产业集聚区、省级休闲乡村等诸多荣誉。

招标村 55：船村村

安吉船村，是有 800 多年历史的小山村，整村形似小船，四面环山，溪水穿村而过，中有良田百亩。位于首个乡域国家 4A 级景区——浪漫山川景区内，是中国美丽乡村精品示范村，也是华东最美的原生态大峡谷——井空里大峡谷所在地。船村村域面积 10.55 平方公里，由船村、水淋坑、柘石岭三个自然村组成，在册人口 1035 人，设 7 个村民小组，党员 61 名。船村以“休闲度假”作为主要产业方向，以“隐居船村”为定位，未来希望打造成“都市人的心灵家园，船村人的幸福乐园”。

赛题 132：船村村旅游规划设计（乡村规划设计）

船村文化底蕴深厚，有南宋张家家谱、清代三庆古桥、近十株数百年古树、安吉县独一无二的穿村小溪、清代香碓古迹等多处历史古迹。为进一步发展旅游服务业，请参赛团队在深入调研的基础上，充分发挥本村资源优势，对古村落古迹及文化进行保护性开发，合理安排旅游线路，从旅游产品开发的角度，完成村落的旅游规划设计。

赛题 133：船村村实景版密室逃脱项目策划（乡村产业创意）

船村有三庆桥、乡村记忆馆、文化礼堂等设施。请参赛团队在村落景区的基础上，将村集体固定资产、民宿、餐饮、古迹合理串联，调动文化资源，激活沉淀资产。满足游客需求和旅游承载量的基础上，让乡村活络起来。请参赛团队结合“船村”由来的传说，打造具有主题性、体验性的特色船村实景版密室逃脱项目，让更多人了解船村，走进船村，留宿船村。

招标村 56：马家弄村

山川乡马家弄村位于安吉县南部。全村村域总面积 8.26 平方公里，共有 7 个村民小组，250 户农户，总人口 888 人，4 个党小组，2 个党支部，共有党员 73 名。2022 年马家弄村集体经营性收入 173.81 万元，人均收入 54518 元。马家弄村作为省级美丽宜居示范村，美丽乡村精品示范村，基础设施完善，完成道路全、居家养老中心等公共服务设施，村庄整体风貌和谐。植被覆盖率达 95%以上，

负氧离子含量高。同时有五坊六艺、威风锣鼓等文化产业。资产总额 5620 万元，毛竹林 5100 亩，集体入地总面积 454 亩，村内有一个大型景区——灵溪山风景旅游区。威风锣鼓表演艺术团成立于 2004 年，是一支江南地区阵容较大的锣鼓表演艺术团，总人数 104 人，是一支完全由农民群众组件而成的表演团队。马家弄村 2021 年 7 月开展的浪漫山川·马家弄首届鼓韵文化节，活动持续的 5 天时间内，视频直播关注人数超百万，在中新社、浙江日报等多家知名媒体的报道下，接待超 12000 人次游客，带动乡村经济收入超 120 万元，增加村集体收入 15 万元，景区增加游客每天近千人。

联系方式：山川乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5048701 山川乡联系人李鹏飞，联系电话：18868216505；徐元文，联系电话：18857231829；船村村联系人张阳春，联系电话：18267208068；马家弄村联系人丁爽，联系电话：15167213395。

赛题 134：马家弄村“六艺坊”及旧街道改造提升设计（乡村规划设计）

马家弄村是安吉美丽乡村精品示范村，在各级党委和政府的领导下，马家弄村切实践行乡村振兴战略，取得了较好的成绩。但距离乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20 字方针还有一定差距。马家弄目前有一处闲置旧建筑区域，拟开发为六艺坊，丰富村庄旅游的内容。请参赛团队深度挖掘当地特色，对该处进行业态规划，并对旧街道进行改造提升设计。

赛题 135：灵溪山景区商业街设计（乡村规划设计）

灵溪山景区是一个集宗教文化、溪流瀑布、峡谷奇石、珍贵植物等为一体的生态旅游区，旅游区内危峰耸立，古树参天，高山流水，具有意境悠远的独特旅游资源。主峰凌霄峰海拔 1169.6 米，坐拥丰富生态资源的森林氧吧，造就了“浙北新秀，画里灵溪”的独特美誉。现为了完善景区配套，为村庄提供一个“夜经济”场所，拟在景区门口打造一条小型商业街。请参赛团队根据现场区位，对商业街进行业态布置，开展商业街整体规划设计并提出运营方案。

赛题 136：马家弄文创品牌设计（乡村产业创意）

马家弄拥有较好的自然环境，威风锣鼓、传统木偶戏等非遗项目，并且还拥有茶人谷、紫薇民间传说和当地历史典故等。请参赛团队有效利用和挖掘文化内

涵，设计符合当地特征的文创产品，伴手礼及包装设计等。

（四十）递铺街道

递铺街道东临德清，西连孝丰，南接余杭、临安，北靠溪龙、天子湖，区域面积 237 平方公里，辖 32 个村（社区），其中 4 个城市社区（浦源、阳光、苕秀、桃城）。目前有户籍人口 9.8 万，登记在册流动人口 7.8 万，约占全县总人口 30%。递铺街道先后荣获省抗击新冠肺炎疫情先进集体、省农业“机器换人”示范乡镇、省特色商贸镇、省高标准生活垃圾分类示范片区、省老年体育工作先进集体、省推动农民农村共同富裕先进集体、省强村富民乡村集成改革实践试点等称号。递铺街道区位交通便捷，历史传承悠久，文化底蕴深厚，产业特色鲜明，城乡环境靓丽，白茶、毛竹林、粮食种植是农业领域的主导产业，其中白茶产业的一二三产的融合趋势较为明显，优势较为突出；同时形成以三官杨梅、青龙甜柿，草莓、蓝莓采摘为特色的休闲农业。

招标基地 57：个个健茶竹

浙江个个健茶竹科技有限公司成立于 2023 年 2 月，由安吉农高新集团下属子公司浙江安心吉鲜品牌运营管理有限公司与浙江圣氏生物科技有限公司派生分立登记注册的浙江满竹生物科技有限公司合作成立的混改公司（国企控股），注册资本 8000 万元，位于安吉县康山工业园区。

公司主要围绕安吉特色资源，以竹和茶为原料，采用现代工艺技术集成，利用竹和茶的功效成分结构和功能，开发不同系列产品，实现安吉竹产业和茶产业的深度转化和综合高值利用。接下去首推的产品是竹饮料和茶饮料系列。后续还会不断开发新的有关安吉特色的农产品，将安吉特色的茶竹资源不断发展壮大。目前公司主营业务有：技术服务、开发、咨询、转让、技术推广等；还包含对于初级农产品的收购；相关农产品品牌的管理；相关农产品的互联网销售（除销售需要许可的商品）；农副产品的销售；竹制品制造；竹制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；食品生产；食品销售；食品互联网销售；茶叶制品生产；饮料生产等内容。

公司将以“个个健”作为核心自主品牌，以系统的战略规划、独特的商业模式、科学的品牌推广、创新的营销模式、规范的市场管理与卓越的产品品质作为

依托，全面开发国内市场，并向中国名牌进军，使企业成为全国信誉良好，效益优异的公众公司。

联系方式：浙江个个健茶竹科技有限公司工作人员宋妍妍，联系方式：18205824321

赛题 137：“个个健” IP 形象及活动策划设计（乡村产业创意）

“个个健”IP 形象及活动策划设计，具体要求包括：形象 IP 应充分体现“个个健”茶竹饮料的特点和内涵，形象 IP 名称需简洁响亮、便于记忆和传播推广；形象 IP 应具有实用性和可衍生性，易于后期 Q 版、手绘等不同风格的形象延展、衍生品的设计及周边运用。适用于网络媒体、平面媒体、文创产品、印刷品、视频展播、宣传资料等深化设计、推广运用；形象 IP 造型美观生动，色彩搭配和谐，特征鲜明、构思新颖、创意鲜活，富有视觉感染力和冲击力，整体上易于识别和传播应用。

赛题 138：个个健茶竹饮料及相关产品推广宣传视频制作（乡村人文公益）

个个健茶竹饮料及相关产品推广宣传视频制作，具体要求包括：作品通过影视语言突出主题，讲好品牌故事，内容充实、生动；视频类型：可以做影视广告或带有故事情节的微电影广告；文件格式要求为 MP4，视频显示格式为 1080P 及以上，尺寸为 16:9，时长 15 秒至 3 分钟。

赛题 139：个个健茶竹饮料及相关产品包装设计（乡村产业创意）

个个健茶竹饮料及相关产品包装设计，具体要求包括：能够呈现品牌的形象和特点，结合个个健产品特性（清心/清火/解暑/清油腻）有机竹叶提取竹叶黄酮植物饮料，突出功效和有机原料；包装有独特性的记忆点，产品直观易理解，包装新颖，符合年轻消费人群审美要求，年轻，时尚，有趣，好玩等特点；包装类型：（1）瓶型（350ml、1L）；（2）易拉罐：铁罐/铝罐（240ml、310ml），（3）礼盒；包装设计材质不限，要考虑环保节能，可持续发展理念，抑郁落地，不可侵犯他人知识产权等。

十六、金华市永康市

（四十一）芝英镇

芝英镇位于永康中部，东永一线穿境而过，辖区面积 68 平方公里，有 42 个行政村，常住人口 10 万多人，其中外来人口占比约 50%。纵观芝英发展历程，有 8 张金名片。

一是“千年古城”。芝英历史悠久，底蕴深厚，自东晋建缙州府以来，已有 1700 多年历史，是“古应国”文明的发源地，2014 年被评为国家级历史文化名镇。已有 1460 年历史的“紫霄观”融合儒、道、释三教文化，梁朝简文帝曾亲临问学。2021 年 2 月，因古迹修复较好、文化多元、经济实力强等优势，芝英镇成功突围，入选全省首批 11 个千年古城复兴试点之一，为金华唯一入选镇。2022 年被评为浙江省大花园耀眼明珠。

二是“文化高地”。芝英历代文人辈出，最具影响力的当属被毛泽东推崇为“为官一任，造福一方”的北宋名臣胡则，就出生于芝英胡庄村（现为上胡村），其奏免衢婺丁钱，为民请命的担当，受世代敬仰。还有王阳明高徒应典、明代法学家应廷育、洋务派干将应宝时、晚清外交官应祖锡等等，诸多文人大家思想交汇，汇聚成一部厚重的芝英文化史。

三是“五金之源”。芝英是永康五金的发源地，梁朝时就有闻名于世的官里园五金世家。如今是金华市工业重镇，钉秤、打铜、打锡“芝英三宝”逐步演化升级，成为有色金属加工、杯业、滑板车、衡器、锅具等新五金产业基地，现有工业企业 2000 多家，亿元以上产值企业 12 家，国家高新企业 14 家，省科技型企业 64 家，国家级“小巨人”1 家。

四是“工匠之家”。芝英地处百工汇集之地，工匠能人辈出。从“一代代工匠走四方、一户户匠人办作坊”开始，如今涌现出连续 45 年进入永康纳税 50 强的天行集团、全国产销电子称首位的华鹰衡器等多家优秀企业。芝英人在外经商办厂能人逾千人，创办道明光学、豪悦护理等上市企业 5 家，产值达 1000 亿元。

五是“宜居之城”。芝英区位优势明显，位于义永东三个最大的浙中经济体的黄金通道上，东永高速、39 省道贯穿全境，内外交通十分便利。芝柏线和五

金大道联网线 2 条美丽乡村宜居宜游风景线及华溪芝英段生态廊道串联全域，风景秀美。2022 年被评为浙江省美丽城镇样板镇、省园林城镇、4A 级景区镇。

六是“商贸重镇”。芝英历代商贸活动都十分兴盛，明朝年间由应仕濂捐田创建了南北市场，成为永康最大的贸易集市。如今，芝英建有工业生产资料、不锈钢、废旧金属 3 大金属材料交易市场，容纳商户 1000 余户，年交易额突破 100 亿元。

七是祠堂之都。现有国家级文保单位 1 处、省市级文保单位 10 处、文物保护点和不可移动文物 84 处、历史建筑 147 处。在 0.2 平方公里的老集镇区内，集聚了近百座应氏古宗祠，同姓祠堂的密度之高，全国罕见。

八是慈善之源。芝英地区素有义泽乡里、乐善好施的社会风气，有着深厚的慈善文化传统。应氏宗族在南朝时就积极开展社会援助和救济活动，明清时其先后创设大宗义会、大宗常平仓、大宗义庄等慈善组织，以解困救穷、助学襄祀、赈灾备荒。诸宗族热心公益，重视救助，各种慈善活动代代相承，长盛不衰。

招标村 57：芝英八村

芝英八村有 1700 多年历史，现存省保单位 1 处。市级保护单位多处，历史建筑若干处。文化底蕴深厚，有胡则、陈亮在本村紫霄观读书讲学。清代应宝时也是本村人。灵溪从本村穿插而过，保存完好古祠堂 8 座。现有良田 500 亩小三线横插而过，离方岩高速出口 2km，座落在芝英千年古城东入口地理位置优越。

联系方式：芝英镇人民政府 24 小时值班热线 0579-89268270，芝英八村联系人应立标，联系方式：13588616789。

赛题 140：胡公文化产品设计（乡村产业创意）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，打造胡公文化，将胡公在本村从在本村生活、就读、到讲学胡公精神展示出来，转换成为本村资产。

赛题 141：芝英八村美丽果园打造（乡村规划设计）

请参赛团队在深入调研分析的基础上，提出合理利用好现存 500 亩土地资源，为打造一个四季都有花香，月月都有水果，宜游、宜居采摘一体化美丽田园进行策划。

赛题 142：芝英八村祠堂文化打造和营销方案（乡村产业创意）

用好本村祠堂和悠久历史，把祠堂植入文化改变用途，让祠堂都活起来带动经济振兴乡村经济。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行相关产业打造和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

十七、金华市磐安县

（四十二）双溪乡

双溪乡地处磐安县境西北部，位于东阳江上游，是钱塘江的主要发源地，因西溪和六堡溪汇合而得名。乡域面积 56.87 平方公里，人口 6836 人，下辖 11 个行政村。全乡森林覆盖率达 90% 以上，多年来双溪乡深耕绿色保护，厚植生态底蕴，依托樱花谷项目建设，大力发展全域旅游，致力于打造“磐安县城后花园、康养旅居目的地，生态富民示范区”。双溪乡先后被评为全国“环境优美乡镇”、全国“卫生乡镇”、浙江省“森林城镇”、“浙江省美丽城镇”、“浙江省美丽河湖”和“浙江省美丽乡村示范乡镇”

双溪乡立足生态优势，全力发展旅游业。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，立足生态优势，以打造长三角康养旅居目的地为目标，高起点谋划云上康养民宿带、西溪精品民宿带、古村落乡愁民宿带，融合我乡自然环境特点，打造游客心中的“诗和远方”。为更好整合资源，抱团发展，双溪乡成立乐享西溪党建联盟，整合沿溪各村党支部及旅游业态两新党支部力量，建立“景区+农家乐+野钓基地+水上娱乐+农事体验”联动运营模式，实现双溪乡全域旅游“一卡通”。

招标村 58: 樱花村

樱花村在大盘山脉的延伸处,为钱塘江的主要发源地,四面青山环抱似玉盆,西溪流水环村而过四季长流,鸟语花香空气清新,是磐安樱花主题公园的腹地之一。自然条件优越,土地肥沃,人们智慧勤劳,加之老村改造后屋舍俨然,村庄秀美,风貌焕然一新。全村 268 余户 600 余人,水田面积 200 亩,旱地面积 300 亩,山森面积 4000 亩。樱花村由傅宅和后田两个自然村组成,其中傅宅村共有农户 160 余户 440 余人,2015 年通过污水治理工程整改和新区建设,村内风貌焕然一新;后田村有农户 108 余户 160 余人,后田村以山地丘陵为主,属亚热带季风气候,全村景色秀丽,民风淳朴。两村合并为行政村之后在村干部的带领下,村庄的发展也得到了一致的认可,2019 年 12 月,樱花村入选第一批国家森林乡村名单;2020 年,樱花村上榜浙江省“一村万树”示范村。

联系方式: 双溪乡人民政府 24 小时值班热线 0579-84685365; 樱花村联系人傅放新,联系电话: 13857944009。

赛题 143: 非遗产品、传统技艺等营销方案策划(乡村产业创意)

樱花村每逢樱花节拥有非遗市场。从磐安农副产品、樱花文创产品到各类非遗产品,各类好物,应有尽有。拥有“磐安竹编”和“笋壳剪贴”、磐五味、磐安花结、乌石石作、古木生花、炒米糕等 10 个非遗产品。请参赛团队深入实地调研,提供非遗产品、传统技艺等营销策划。

赛题 144: 樱花村文创产品及旅游伴手礼设计(乡村产业创意)

樱花村每逢春季“樱花节”享有一定的知名度,游客纷至沓来的同时缺乏了适合的特色的文创产品和旅游纪念品。请参赛团队深入实地调研,实地勘查。要求文创产品及旅游伴手礼春季紧扣樱花节主题,有特色。夏季紧扣夏日主题,有特色。

招标村 59: 礼府村

礼府村位于双溪乡的西北部,东与窈川乡毗邻,距双溪乡政府驻地史姆村 5 公里,交通便捷。辖有姜山头自然村,7 个村民小组,218 户,660 人。该村风

光旖旎，村口名木古树繁多，绿树成荫，一条清澈见底的小溪环村而过。村内有县级文物保护单位——翔和堂、积木堂、树德堂，云中岩风景区、仑泉风景区景色秀美，已被列入旅游预备区。乡集镇供水水——金鸡岩水库建在该村上游，风光迷人，是暑期旅游嬉戏休闲避暑胜地。

联系方式：双溪乡人民政府 24 小时值班热线 0579-84685365；礼府村联系人傅根元，联系电话：13857932401。

赛题 145：特色产品区域公共品牌形象设计及营销方案策划和应用（乡村产业创意）

金鸡岩景区金鸡岩景区位于磐安县双溪乡礼府村，这里是钱塘江的上游，婺江的源头。居磐安百里樱花长廊的中间地带。景区内充满传奇色彩和诗情画意的自然景观“仑泉八景”，有奇石景观“金鸡岩”“火腿岩”，更有龙珠殿、炼丹炉、雨师、陈法师等神仙传说。景区内的金鸡岩高山漂流，全程 2500 米、落差 400 米，惊险刺激。沿途不仅可以看到怪石奇林、秀山美水，还可以欣赏到成片的猕猴桃挂满枝头、远望还有农家土房，炊烟袅袅，仿佛置身于画图中。请参赛团队深入调研分析，在现有的基础上，进行公共品牌形象设计以及营销方案的策划和应用。

十八、金华市浦江县

（四十三）杭坪镇

杭坪镇位于浙江省浦江县西部的壶源江上游，镇政府所在地距县城 7.5 公里，210 省道穿境而过。镇域面积 93 平方公里，辖 16 个行政村，总人口 1.8 万。该镇人文荟萃、生态物语，是县内饮用水源保护区，曾先后获评浙江省公共文化服务重点镇、省春节文化特色地区、省民间文化艺术之乡、省非遗主题小镇及省体育特色乡镇；镇内杭坪村、石宅村分别获评中国传统村落、浙江省历史文化村和金华市民俗文化村；杭坪镇中心小学成为全国艺术教育、剪纸教学和诗教先进单位以及浙江省非遗传承教学基地。

杭坪镇专注果蔬强镇，谋划鲜切花亿元产业，充分利用本地资源致力农文旅开发，塑造“休闲慢游、玩在杭坪”的旅游品牌。现已建设了非遗主题公园、吴莱文化公园和文化广场，是全县公共文化设施最为完善的乡镇之一；建成了薛家生态园、亚联飞行基地、农耕文化园、乌浆牡丹园等一批乡村旅游基地；打造了杭坪、薛家、乌浆等一批景区村庄。全镇依托生态优势、区位优势、产业优势和人文优势，提升传统农业产业、做强“旅游+”文章，走出了一条三产融合、多元发展的乡村振兴之路，着力打造宜居、宜业、宜游、宜乐的特色小镇。

招标村 60：薛家村

薛家村位于浦江县杭坪镇东部，紧靠 210 省道，距县城 8 公里，浦江的第二大河流——壶源江绕村而过，曾是西北山区往返东西南北四条古步行道的必经之路。该村自然人文景观丰富，村前青松石壁，村后双峰挺立，依山傍水，风光秀丽。村内居民以薛姓为主，由同宗同祖的薛下庄和下薛宅两个自然村合并而成。

薛家村以基层党建引领农村工作，不断增强村党支部的领导核心作用，推动各项工作的全面开展，自 2011 年起已连续十年被评为金华市“五星级基层党组织”。荣获全国文明村、浙江省首个“无蚊村”示范点、省 3A 级景区村庄、省级生态宜居示范村、省级民主法治村、省级美丽乡村特色精品村、省级甘泉工程示范村、省级无邪教村、金华市“体育+”特色村等美誉。

联系方式：杭坪镇人民政府 24 小时值班热线 0579-84339365；薛家村联系人黄聪聪，联系电话：18358971025。

赛题 146：主题性（体验型）旅游路线和旅游产品设计与应用（乡村产业创意）

薛家村曾与邻村乌浆村结成联盟，集体发展“家门口的风景”周边游，取得一定效益，但现有文旅项目已过了快速发展期，内容新意不足、不深难以持续吸引游客；且村内诸多游览点分布零散，没有形成统一流畅的路线，游客体验感较差，也使得研学路线设计停留在纸面。请参赛团队整合村内资源，进行研学、旅游线路布局规划，提升游客入村游玩的兴趣和体验感，带动薛家村旅游人气和市场名气，增加村集体收入。希望团队进行村整体主题性（体验型）旅游路线和旅

游产品设计与应用，同时参与到初步落地中，给村集体长期执行以指导，提升乡村旅游内涵和外延，促进乡村振兴，产业振兴，人才振兴，打造乡村旅游升级版。

招标村 61：杭坪村

杭坪村位于浦江县西北部山区，是杭坪镇政府所在地，距县城 7.5 公里，210 省道、杭柿线等公路穿境而过。杭坪村村内有丰富的古民居、古厅堂资源，被列入全国第四批传统村落保护名录。“杭坪摆祭”于 2008 年被评为金华市十大民间传统节日，2009 年被列入浙江省非遗保护名录，现已成为全县规模最大的民间习俗文化活动。镇非遗主题公园、吴莱文化公园和文化广场以及杭坪镇中心小学等公共文化场所均设在杭坪村。

联系方式：杭坪镇人民政府 24 小时值班热线 0579-84339365；杭坪村联系人张雅璇，联系电话：18367950657。

赛题 147：非遗产品、传统技艺等营销策划方案和应用（乡村产业创意）

杭坪村作为杭坪镇镇区所在村，自身拥有丰富的非遗文化、古建筑资源，镇公共文化场所建设支持力度也很大；但对比丰富的资源存量，杭坪非遗、杭坪文化的知名度和吸引力偏低，已有的公共场所、文化资源利用率低、群众获得感弱，也未形成自己的文化标识。请参赛团队以“杭坪摆祭”非遗项目为中心，综合镇村其他非遗项目资源，进行非遗产品、传统技艺等营销策划方案和应用，创新杭坪非遗的表现、展示形式，提高杭坪非遗等文化资源的开发利用度和知名度，让杭坪文化更好地融入本地生活、为外界所知、为游人共享，助力非遗文化走向市场化、产业化，切实转化为文旅和社会效益。

（四十四）白马镇

白马镇占地 59.4 平方公里，辖 19 个行政村，总人口约 3 万人，其中镇区面积 2.5 平方公里，耕地面积 3.4 万亩。日常管理企业 363 家，规上企业 52 家，国家高新技术企业 7 家。近年来，成功创建为国家级卫生镇、省级治违控违示范镇、省 3A 级景区镇、省级生态镇、市级中心镇，荣获全国关工委先进集体、小城镇环境综合整治省级样板、全省“五水共治”优秀乡镇、省美丽乡村示范镇等

称号。成功举办浙江省院士专家疗休养、第七季海外名校学子走进金华古村落、“跟着手艺去旅行”嵩溪手工艺术生活节等国内外活动。

招标村 62：嵩溪村

嵩溪古村是国家 3A 级旅游景区，传承千年历史，有“民俗、诗词、书画、家族、建筑、石灰、生态、廉政、农耕、饮食”十大特色文化元素，旅游资源十分丰富，在浙中具有良好的美誉度和吸引力。村内现存明清古建筑共计 1560 余间，54600 平方米，为浙中地区保存完好的最大古建筑群，其中徐氏宗祠、邵氏宗祠、古三层楼、亢禧斋等尤为精美，显露独特的美学情趣。清初创立“嵩溪诗社”，传承数代，绵延百余年不衰，世所罕见。清末至民国，村人建“嵩溪吟社”，继前贤遗风，大雅犹存。改革开放后，又组“嵩溪学社”，让文脉永续。现建有浦江县美术馆唯一乡村分馆、徐天许展览馆、青年创客基地、咖啡吧、书吧等配套设施，留有明代画家邵志远《嵩溪旧隐图》手卷、清朝徐希仁壁画等。既保留了原生态，也激活了新发展，已形成“吃住学游购”于一体的特色古村落。

联系方式：白马镇人民政府 24 小时值班热线 0579-84292435；嵩溪村联系人徐军雷，联系电话：15158926622。

赛题 148：嵩溪文创伴手礼--乌金砚台营销策划（乡村产业创意）

嵩溪村基本情况：嵩溪村自从北宋起即出产石灰，距今已有上千年历史，春夏之交，来嵩溪买石灰的客商络绎不绝，热闹非凡，称为“夏灰市”。放眼村东之山，全是石灰岩组成。村民很早就在这里开采矿石烧成石灰，供应远近建筑和农田之用。开凿千百年来，竟成百丈峭壁，巍然耸立，如斧削成。

突出问题：客源少，销售渠道有限；产品包装不够有特色；产品自身“文章”不够新颖；但需要进一步应用精细化管理，加强品牌建设，扩大产品知名度。

希望团队给予的帮助：请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行乌金砚台和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

十九、衢州市江山市

（四十五）坛石镇

坛石镇镇域面积 124.5 平方公里，总人口 2.8 万，下辖 13 个行政村 36 个网格，有“八山半水半路一分田”之称。先后获得全国“一村一品”示范乡镇、国家卫生乡镇、省森林城镇、省教育强镇、省体育强镇等荣誉称号。

坛石镇是一方红色热土。位于上王村的竹子林革命遗址是中共闽浙边城市工作委员会暨闽浙边区人民解放军浦江衢游击支队旧址，是衢州党史教育基地，也是目前衢州市尚存的为数不多的解放战争时期的重要革命遗址之一。1949 年 2 月，中共闽浙边城市工作委员会成立，领导机关就设在坛石。1949 年 5 月 6 日，在城工委领导下，浦江衢游击队密切配合解放军攻城，一举解放了江山县城，在江山革命史上谱写了光辉的一页。

坛石镇是一片田园乡村。生态农业发展良好。横渡村 32 个温氏生态养殖大棚，潭边村、郭丰村温氏养殖初具规模。汇农蛋鸡生态示范园项目加快推进，建成后将成为省内单体规模最大的蛋鸡养殖基地。翰音农业产业基地项目、新建 60 万羽蛋鸡生态产业园相继落户坛石。旅游康养产业蓬勃发展，新叶村青龙洞洞内钟乳盘踞，暗河蜿蜒，吸引八方游客前来观光探险。占地 4600 平方米的养老院，拥有床位 300 张，是衢州市乡镇公办养老院硬件最好、规模最好的一家。省级文化站由旧粮站改造而成，集南孔书屋、电子阅览室、百姓健身房于一体，变“物质粮仓”为“精神粮仓”。坛石镇是一座生态福地。地理位置十分优越。东邻双塔街道、虎山街道，南连贺村镇，西接大桥镇，西北毗常山县，东北接大陈乡。交通路网不断完善，205 国道、江青线过境而过，规划中的甬金衢上高速途径坛石，江玉公路建成后，市区到坛石只需 15 分钟。境内植被丰富，四季分明，光热充足，无霜期长，雨量充沛，有 300 年以上树龄古木 19 株，森林覆盖率达 75%，空气负离子平均浓度达到 816 个每立方厘米，空气指数良好以上天数 339 天。建有前达垄、九井岭脚、五十丘垄、三八、岭下、柿树垄诸等水库，总库容 425 万立方米，中小型水库数量排名全市第一。

招标村 63：新叶村

江山坛石镇新叶村村位于坛石镇西面，距 205 国道 500 米，村委会所在地距乡政府 1.5 公里左右，东邻坛石镇坛石村，南接耕读村是省 AAA 级景区村庄。新叶村是农业大村，稳定粮油生产，扩大特色产业发产，推动产业化进程，加快土地流转，发展畜牧业，被江山市委市政府评为特色农业村。

近年来，新叶村以美丽乡村示范村创建为契机，在村两委成员齐心协力下，不断加大基础设施建设：村级道路硬化工程、景观塘建设、入村口至青龙洞沿线绿化提升工程，停车场配套工程，路灯亮化工程，A 级景区村文化墙配套工程，篮球场建设、一村万树项目、游步道项目等，同时，加强青龙洞开发旅游项目和以及美丽庭院创建取得了一定成绩。

联系方式：坛石镇人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；新叶村联系人姜良根，联系电话：13906706595。

赛题 149：新叶村水果采摘基地营销方案策划（乡村产业创意）

新叶村周边有农户自建水果采摘基地，种类丰富，主要品种有猕猴桃、蓝莓、草莓、葡萄柚、琵琶、桃子、柑橘等，能够满足四季有果，但采摘基地管理规范上需要进一步精细化，宣传较少，除周边乡镇居民，县市区客流量少。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行水果采摘基地管理和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划，并尽量落地应用。

赛题 150：新叶村青龙洞旅游方案及推广（乡村产业创意）

新叶村自然资源丰富，青龙洞更是享有“江山双龙洞”的美名，虽然村镇对青龙洞进行了开发建设，并在周边建设了相应的游乐设施等，但青龙洞目前的公共服务设施还有待进一步提升，青龙洞旅游线路还存在游客逗留时间短，各类产品附加值较低，乡村品牌尚未打造成功等问题。请参赛团队在调研后分析如何深度开发青龙洞，提出更具趣味性的游玩路线，建设更具特色的旅游 IP，并在此基础上提出可行的推广方案。

赛题 151：新叶村村民直播带货活动策划案和执行方案（乡村产业创意）

考虑到滞销农产品能依托直播带货带来巨大效益，新叶村西源于 2021 年建设中在广场安装了景观灯、公共 WIFI、公共桌椅等供村民使用，但目前这些基础设施都处于闲置状态，村民对直播带货流程不了解，对在镜头前露脸和网上卖

货有所担忧。请参赛团队根据本村目前的基础，策划一个可以延续的直播带货活动，并设计出执行方案。希望以此提高村民积极性、推动乡村小微经济建设、提升新叶村知名度。

（四十六）峡口镇

峡口镇位于江山市南部，是闽赣两省入浙交会地，素有“江山南大门”之称。全镇下辖 18 个行政村，1 个社区，区域面积 204 平方公里，人口 4.6 万人，常住人口 2.85 万人。镇域范围内森林植被茂密，森林覆盖率 85%，共有山林面积 28 万亩，耕地面积 2.6 万亩。近几年，峡口镇先后获得全国重点镇、国家级生态镇、全国文明镇、全国生态文明先进乡镇、国家卫生镇等荣誉，是第二批省级中心镇、衢州市经济强镇。2021 年，成功创建县域副中心型的省级美丽城镇样板镇。

峡口镇镇情特色主要体现在五个方面。区位优势明显。205 国道纵贯全镇南北，黄衢南高速穿境而过，位于江郎山、清漾、仙霞关、廿八都古镇等江山主景区 15 分钟交通圈中心点。生态资源丰富。境内有水库 7 座，山塘 24 座，总库容 3 亿余立方米，白水坑水库和峡口水库作为一级水源保护区，是江山饮用水水源地。自然奇观峡里风，日落而作，日出而息，极为神奇。历史文化悠久。广渡、柴村、枫石、三卿口等 4 个村入选中国传统古村落，三卿口古瓷村清代作坊式陶瓷工艺保存完好，被列为全国文保单位，在上海博物馆有专题模型展览。广渡手狮舞被列为浙江省非物质文化遗产项目。广渡大公殿、大峦口七仙寺等文物遗迹也得到了较好保存。产业基础扎实。峡口镇生态工业功能区是江山市“一主三副”的工业副平台，总规划面积 4905 亩，全镇共有企业 112 家。另外，峡口农业、乡村休闲旅游业也有较好基础，是我市的产粮大镇，2020 年全年实现粮食播种面积 3.47 万亩，粮食总产量 1.37 万吨，排名全市前列；融合养殖、种植、畜禽加工、乡村休闲旅游等为一体的华欣牧业湖羊生态示范园，目前已投入使用，现已引进 1.3 万只湖羊。围绕华欣牧业湖羊生态示范园延链补链，探索华欣湖羊“羊来羊回”、枫石未来乡村一二三产业联动发展的共同富裕实践。文化旅游资源丰富，镇域拥有 3A 级景区“峡风瓷韵”，2A 级景区村 3 个，A 级景区村 8 个。集聚条件优良。峡口历来是江山南部的中心，政治、商贸、文化等辐射周边乡镇。近年来，随着异地搬迁实施，集镇框架进一步拉大，集镇建成区面积达到 3.7 平方

公里，集镇商铺发展到 1500 余家。集镇有全市规模最大的异地搬迁安置点水香畈小区，一至五期已经安置十多个乡镇异地搬迁农户 1587 户 5427 人。今年峡口镇将抓住农村宅基地制度改革的契机，加快南部农民集聚区建设。

招标村 64：广渡村

广渡村是仙霞古道上一个历史悠久、文化底蕴深厚的古村落，也是古代赣东毗邻地区入闽的捷径驿站。它位于一山跨浙赣两省的佛教圣地、海拔 1052.1 米的嵩峰山下，从嵩峰山上可远望到海拔 816.8 米的世界非物质文化遗产江郎山。村东侧连通峡口镇与 205 国道，可通往戴笠老宅、仙霞关、廿八都，直至闽浙赣三省交界处；穿村而过的 425 县道可直达江山市区；村北向西可通往江西广丰区的各个旅游景地，还有数条古道直通江西广丰区毗邻乡村。村区域面积 19.99 平方公里，现有人口 2955 人，959 户，劳动力 1750 人，2022 年村集体经济收入 55 万元，农民人均收入约 2.8 万元。

广渡村山水秀美，文化底蕴深厚，村中至今依然保留着诸多名胜古迹和人文景观。其中省级文化保护单位有广渡大公殿一处，市级文保单位有毛氏大宗祠、嵩峰寺、贞孝牌坊、节孝牌坊、八股厅和八卦井共六处。广渡村内有包括太平庵、古私塾在内的古民居 30 多座，古井、古木、古巷道多处。其外，广渡村还保存有抗日战争时期的五个炮楼，分别名为广济、广安、广平、广成、广明。由广渡后裔保存的《清漾毛氏族谱》是首批 48 件国宝名录中唯一一件以民间谱入选的档案遗产，在广渡汇编并刊印的《同善录汇编》是衢州地区唯一入选《浙江省民间档案文献收藏研究会会员藏品选》的古籍。唐乾符五年 878 年由黄巢义军传入的广渡村手狮舞是浙江省非物质文化遗产。近年来，广渡村先后被授予第四批中国传统古村落、浙江省村级体育俱乐部、衢州市绿化示范村、衢州市森林村庄、衢州市生态示范村、衢州市民主法制村、衢州市平安家庭创建活动示范社区(村)、江山市十大历史文化名村、江山市孝文化基地、江山市美丽乡村 A 级景区村等荣誉。2019 年 6 月，广渡村被国家住建部等 6 部委列入中央财政支持范围中国传统村落名单。2021 年，广渡村被评为浙江省 3A 级景区村。2022 年成为衢州市博士创新站建站单位。

近年来，全村围绕文化挖掘与旅游开发，着力推进村庄基础设施稳步提升，投入近 400 万元，完成大公殿游步道及停车场、书院路景观游步道、毛氏宗祠

2A 级旅游厕所、村部 3A 级旅游厕所、村部休闲广场、大礼堂修缮、文化礼堂内部改造提升、党群服务中心建设等工程。2020 年成功列入第八批省历史文化村落保护重点村扶持项目。2021-2022 年，广渡村先后投入 1000 多万元，实施了八股厅修缮、八股厅广场、泉井广场、泉井私塾等重大工程，同时争取了一村万树绿化项目，结合已实施的广场工程，种植各种花卉苗木，用于绿化、美化、亮化村庄，全方位提升了村庄风貌。

联系方式：峡口镇广渡村联系人徐彦瑾，联系方式：19817045032。

赛题 152：广渡村文旅融合创意产业发展（乡村产业创意）

广渡村旅游资源丰富，具有嵩峰山、广渡溪等丰富的自然资源和大公殿、贞孝牌坊等历史文化资源。周边有仙霞古道、江郎山、清漾村、廿八都等知名旅游景点和旅游线路。村内环境古朴优雅，古迹保存相对完整，具有独特的乡村特色。

同时，旅游基础设施建设已有一定进展：各类标志标牌齐全；有 6 个停车场，6 个停车场面积约 3000 m²，能满足游客的停车需求。村两委还计划打造社会实践基地、慢生活艺术户外体验基地、农耕文化体验基地和红色旅游休闲研学基地，结合广渡村的自然资源优势与文化优势，发展广渡村文旅融合创意产业。

赛题 153：广渡村文化礼堂活化利用方案设计（乡村规划设计）

广渡村虽然有文化礼堂，但文化礼堂室内及室外设计内容项目少，村年轻劳动力不多，文化程度普遍不高，希望可以结合村庄特色完善文化礼堂内外设计和功能布局，展示广渡村特色文化，优化村民公共文化场所，提高村民参与公共文化活动的积极性。

赛题 154：广渡现有老房屋等活化利用方案设计（乡村规划设计）

经过多年的建设，广渡村已经维修了多幢老房屋，比如 280 号古民居、八股厅、泉井私塾等，但目前大多处于闲置状态，未能有效盘活利用。计划结合文旅融合创意产业发展设计广渡村史馆、乡贤馆、教师馆等公共文化旅游场馆，同时将部分闲置房屋打造为现代乡村民宿；以大公殿为中心的周边地区打造为广渡村

创意网红打卡点。还有村口、村子周边美观亮化设计也希望得到支持。通过村外村里的创意设计，打造“一样的千年古村，不一样的古韵广渡”。

二十、衢州市开化县

（四十七）长虹乡

长虹乡位于浙江省开化县西北部，距县城 35 公里，与江西婺源江湾镇相邻，总面积 138.4 平方公里，乡域南北走向 23 公里，形如双子花生，辖 10 个行政村、72 个自然村，1.4 万人口。境内山清水秀、人杰地灵，生态资源丰富、文化底蕴深厚、旅游景点，被列入钱江源国家公园试点区，七彩长虹景区被评为国家 4A 级旅游景区。乡情特点可概括为“七种颜色”：革命红、星空蓝、龙顶绿、菜花黄、状元墨、碧家青、王陵紫。文旅产业崭露头角。近年来，长虹乡借势乡村旅游，大力发展“美丽经济”。一是擦亮了一块金字招牌。依托境内的山水、文化资源，做好结合文化文章，于 2015 年成功创建国家级 4A 级旅游景区。5 年来，连续成功举办“春摄长虹”金华节、梨花节、“百村万帐”露营、乡村音乐会、星空 party 等大型文旅活动，打响了“诗画乡村·七彩长虹”乡村旅游品牌。二是培育了几个网红景点。境内有台回山、高田坑古村落、红色库坑等景点 10 处。台回山的梯田油菜花层层叠叠，远处的民房坐落在山坡上，素有“江南小布达拉宫”的美誉；高田坑是《凉生，我们可不可以不忧伤》《回到原点》等影视剧取景拍摄地，吸引不少游客前来打卡。三是吸引了一批乡贤回归。搭建对接平台，推动乡贤资金、智力回归。目前，状元文化休闲旅游项目、龙海康体养生项目、霞坞至西坑公路拓宽工程等文旅、基础设施项目都有乡贤参与，为长虹乡村旅游发展贡献了一份力量。四是促进了一方百姓增收。以乡村旅游为抓手，做好“旅游+”文章，拓宽农民增收途径。发展了一批农家乐，境内有农家乐 70 家，床位 687 张，业主年均纯收入在 9.5 万元。每到旅游旺季，农家乐生意爆满、供不应求，以台回山艳艳农家乐为例，一餐接待游客达 20 余桌次。同时，清水鱼、茶叶、山茶油、土鸡蛋、蔬菜干等土特产深受游客喜爱，特别是长虹气糕干这一特产，目前长虹乡气糕干加工作坊有 8 家，销售额在 80 万元左右。传统产业稳步发展。一是“两茶一鱼”稳步发展。目前，全乡茶园面积达 3600 余亩，采摘面

积 3300 亩，主要分布在虹桥、北源、桃源等村，茶叶粗制加工厂 31 家，茶叶年总产量 70 余吨，综合产值 2000 万元左右；油茶面积 1200 亩，全乡各村都有分布，油茶年总产量 78 吨，综合产值 470 万元左右；清水鱼养殖规模迅速发展，至 2022 年底，全乡有 210 名清水鱼养殖户，鱼塘规模达 941 口，清水鱼产量约 85 万斤，产值约 3000 万元，二是中蜂养殖快速推进。据不完全统计，截止目前长虹乡有养蜂场(户)64 个，中蜂养殖群数从 2017 年的 840 群发展到现在的 1660 群，年均增长率达 32.5%。2022 年蜂蜜年均产量为 8300Kg，产值约 100 万元。

招标村 65：桃源村

桃源村距开化县城 40 公里，属于钱江源国家公园范围内，全村区域面积 14.45 平方公里，辖区五个自然村，有 354 户。通过积极发展乡村休闲旅游，打造了江南布达拉宫·台回山金名片。

联系方式：长虹乡人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；桃源村联系人范家兴，联系电话：13587028827。

赛题 155：桃源村农家乐运营方式优化设计(乡村产业创意)

为了让村民在家门口致富，台回山片区共发展了 15 家农家乐，共有房间 58 间，床位 102 张。但由于经营主体年纪偏大经营理念运营方式跟不上旅游发展趋势，且硬件设施相较于近几年发展起来的民宿仍旧简陋。请参赛团队深入桃源台回山进行调研，通过利用专业知识解决台回山农家乐运营困境，提供一份可落地执行的农家乐运营策划方案。

赛题 156：桃源村村庄环境改造(乡村规划设计)

桃源村距开化县城 40 公里，属于钱江源国家公园范围内，全村区域面积 14.45 平方公里，辖区五个自然村，有 354 户。通过积极发展乡村休闲旅游，打造了江南布达拉宫·台回山金名片，现在已成为了全县春季赏花热门景点，双休日前来游玩的游客“井喷”，日均大巴超 20 辆，私家车近 400 辆。为了让村民在家门口致富，台回山片区共发展了 15 家农家乐、并增设了许多景观小品，但由于施工建造没有专业设计，导致目前房屋风格杂乱外立面不统一、空间屋顶杂乱效果差，体现不出乡村独有的乡土气息。请参赛团队深入桃源台回山进行调研，

通过将村容村貌进行整治，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计等，解决台回山空间布局的窘境。

赛题 157：台回山民宿创意设计营销推广（乡村规划设计）

云台居名宿位于江南布达拉宫台回山，一期目前有 A、B、C、D、E 栋五栋民居组成，建筑面积近 1000 平米，总共 17 个房间，已于 2022 年开业。2023 年计划打造二期项目，利用前期租赁 5 栋农房打造特色民宿。请参赛团队实地调研，通过结合台回山农耕文化文化特色对二期民宿进行创意设计，并对后期运营营销提供方案。

赛题 158：桃源大举自然村范氏宗祠设计与提升（乡村规划设计）

桃源大举自然村共有 190 户人口 643 人，据桃源范氏族谱记载北宋著名文学家、思想家范仲淹长孙范旭因战乱逃至长虹乡桃源大举自然村，2009 年新建范氏宗祠，占地面积约 500 平方米。由于建设时间较早，范氏宗祠内部布展及房屋防水都出现问题。请参赛团队结合范氏文化资源对范氏宗祠整体进行设计并对景观节点进行提升。

招标村 66：北源村

北源村位于开化县长虹乡，区域面积 11 平方公里，全村共 460 户，辖有 6 个自然村，是浙江省第一位科举状元和中国科举史上最年轻的状元——程宿的故乡。作为远近闻名的“浙江第一状元故里”，这里自古风景秀丽，人杰地灵，传统建筑保存较好，已被列为“浙江省级历史文化名村”。

联系方式：长虹乡人民政府 24 小时值班热线 0571-63866009；北源村联系人徐荣正，联系电话：13757016298。

赛题 159：北源村文创产品、旅游伴手礼设计与应用（乡村产业创意）

虽然北源村状元文化历史深厚，但是丰富的文化资源并未转化成多元的旅游产品，游客来了无旅游产品可供选择，旅游带富效益不明显。希望参赛团队能结合状元文化特色资源，设计出一批适合北源村旅游文创产品，带动村集体增收。

赛题 160：北源村研学旅游路线及产品设计（乡村产业创意）

在国家“双减”政策大背景下，全社会都在聚焦青少年健康成长，大力倡导青少年需要接受德、智、体、美、劳全面而均衡的教育，研学成为一种普遍方式。北源村作为浙江省第一位科举状元和中国科举史上最年轻的状元程宿成长地，拥有丰富的文化资源，计划联合通过旅行社学校开展研学活动，增加村集体收入。希望参赛团队结合状元文化设计出适合中学学生研学体验的一日游产品。

赛题 161：北源状元村环境提升设计与应用（乡村规划设计）

2013年，北源村启动状元文化村建设，先后修建了状元牌坊、状元像、云门苑等景观，但由于前期缺乏整体设计规划，没有充分挖掘利用状元文化，无法突显北源村状元文化特色。希望参赛团队能结合状元文化特色资源通过对村庄景观节点打造及环境提升，挖掘和营造状元文化村氛围。

（四十七）马金镇

马金镇地处浙皖赣三省交界，镇域面积 182.3 平方公里，下辖 36 个行政村和 1 个社区，户籍人口 4.3 万。受地域文化的认同感影响，马金历来是北部“两乡三镇”置业、购物、就学、就业和娱乐的首选之地。镇域内民俗文化、宗祠文化、儒释道三教文化、非遗文化等百家争鸣，高跷竹马、香火草龙等 17 个项目分获省市县级非遗，获评省级历史文化名镇、省级文化强镇、省级“千年古镇”地名文化遗产。镇域内三溪并流，随着开化历史上体量最大的水利工程、总投资为 44.68 亿元的开化水库工程开工建设，以水为脉、以水为棋的发展优势将更加突出，中心城镇的人口集聚将更加快速，沿马金溪的产业链延伸也将更加深入。沿镇域内 17 公里的“金溪画廊”打造了 2 个国家级 3A 景区，省级 A 级景区村实现全覆盖，获评县内唯一省级旅游风情小镇、省级 4A 级景区镇。同时，马金工业功能平台是开化工业“一主三副”重要平台之一，拥有 53 家企业，其中规上企业 5 家。2022 年 1-11 月实现工业总产值约 4.3 亿元，同比增长 13%；5 家规上工业企业主营业务收入 1.91 亿元，工业总产值 1.92 亿元，同比均增长 13.6%，实现税收约 1300 万，同比增长 132%；抽样规下工业主营业务收入 3835 万元，同比增长 58%。工业经济逆势上扬。

招标村 67：洪村村

马金镇洪村村位于马金镇东北方。村庄地势平坦，村域面积约 2.15 平方公里。塘荆线从村庄东侧通过，村内主要对外交通依托塘荆线联系周边村庄和乡镇，

村内居民主要收入来源为林业、农副特产及外出务工收入。洪村村现状人口 619 人，4 个村民小组，现状户数 189 户。长期在村的约 180 人。洪村村现村庄建设用地 4.44 公顷，人均建设用地 71.3 平方米/人。山林面积为 4 千多亩，其中公益林面积为 2005 亩，耕地面积为 350 亩，人均耕地 0.3 亩。村内现有两处公共服务建筑，其中村委会和祠堂共设，位于村庄入口处，用地面积 689 平方米，建筑占地面积 689 平方米。居家养老照料中心位于村庄中部，是省民生工程马金镇居家养老示范中心，用地面积 361 平方米，建筑占地面积为 269 平方米。村内现状有一处公共场地，位于村庄入口处。位于祠堂前方，用地面积 566 平方米。村庄内整体环境良好，但公共场地较少。村庄对外交通主要依托 624 县道塘荆线，路基宽 6.5 米，路面宽 5 米；村庄内部主要道路基本硬化，道路宽度要 2—3 米，基本不能通车，村庄入口处有一处停车场，村庄内部基本无停车位。生活垃圾主要通过移动式垃圾桶进行收集，村内卫生状况尚可。村庄给水已承接城镇给水管网；雨水排放以明渠形式为主，主要沿溪流以及道路布置；污水依据主要道路下埋管道汇入污水处理终端。村内现有电力及电信线路均为架空设置。

联系方式：马金镇人民政府 24 小时值班热线 0570-6062181；洪村村联系人汪丽香，联系电话：13857030217。

赛题 162：洪村村豆腐制品品牌推广与文旅伴手礼设计与应用 (乡村产业创意)

洪村村现有 1 家村集体豆腐加工厂和 4 家农户作坊，大家都有自己的制作标准和规格，产品规格和品质不一。生产销售各自为战，虽都有一定市场认可度，但没形成统一的品牌效应。希望参赛团队能结合豆腐制品特色资源，设计品牌推广方案，结合豆腐制品设计适合洪村村的文旅产品和伴手礼，带动村集体增收。

赛题 163：洪村村豆制品生产厂房改造（乡村规划设计）

洪村村豆制品生产厂房建设用地指标受限，制约产能发展。当前在洪村村庄规划区内无适用用地，无法新建厂房用以工厂化生产需求，故只能租用原高速公路项目部设立加工厂。这极大制约了洪村村豆腐产业发展，也不利于进一步带动本村及周边村庄发展就业。工厂化生产缺乏标准，规格品质不一。请参赛团队深入洪村村进行调研，对原有厂房进行改造，包括建筑内部空间设计和建筑外立面

改造设计等，解决洪村村豆制品生产厂房的窘境。

招标村 68：秧畈村

马金镇秧畈村依山傍水需建，何田溪从村前流趟而过形独特三潭三坝，水资丰富，距马金镇集镇 4.5 公里，全村有 17 个村民小组，509 户，1496 人，其中：中共正式党员 59 人（含预备党员 1 名），入党积极分子 3 人，3 个党小组，3 个网格，行政村辖区面积 5.195 平方公里，山林面积 5317 亩，耕地面积 1075 亩，其中水田 904 亩，旱地 171 亩。

秧畈村辖秧畈、豸山、江瑶、苏阳、盘坞、朱家湾 6 个自然村，17 个村民小组，村内旅游资源繁多。近年来，秧畈村通过五水共治，三改一拆和美丽乡村建设，完成所有村道硬化；拆除违章建筑，新建公厕、停车场、凉亭；农村污水纳管，终端池处理；生活垃圾集中处理，有专业保洁员队伍长年打扫卫生，保持村庄整洁。全体实现道路硬化、村庄路灯亮化、卫生洁化。村民主要种植：水稻、油菜、小麦、高粱、茶叶等。村集体近两年向农户流转荒地、土地近 200 亩，用于种植高粱、水稻、小麦、油菜及中草药、羊肚菌等，实现一产：农户土地出租增收；二产：用于剩余劳动力就业；三产：与村久红酒厂和正忠粮油加工厂合作，酿造高粱酒和面条深加工，实现村集体增收，副业为：来料加工，以及外出经商打工，2021 年村民人均纯收入 1.3 万元。村集体除上级政府和部门补助收入外，主要经济收入为集体资产租金收入。2021 年村集体消薄收入 22 万元，其他经营性收入 15.3 万元。

联系方式：马金镇人民政府 24 小时值班热线 0570-6062181；秧畈村联系人余宏锋 15858964092。

赛题 164：秧畈村地方农特产品营销升级（乡村产业创意）

秧畈村目前最大的困境是大量地方农特产滞销，先有本村种植的高粱与本村久红酒厂合作醇出的 2 万斤（酒龄已有 4 年）高粱酒滞销，后又有小麦、油菜与本厂正忠粮油加工厂合作加工成面条和菜籽油各自为战难成品牌销售无路，缺少明确营销方向与策略。请参赛团队深入秧畈村进行调研，对原高粱酒产业现况进行剖析，形成营销策略，解决秧畈村大量农特产滞销的困境。

二十一、衢州市龙游县

（四十八）湖镇镇

湖镇镇是龙游县域副中心，是对接金义桥头堡和联杭接沪融入“长三角”的东窗口，素有“浙西东大门、千年工贸镇”之美誉。镇域面积达 131.21 平方公里，下辖 40 个行政村，1 个社区，人口 5.8 万人。湖镇具有工业、文化、城市建设“三大比较优势”以及“工业重镇”、“文化名镇”、“城建强镇”三张“金名片”。

首先是工业重镇。湖镇工业平台总面积 3500 亩，规上企业 35 家，亿元企业 10 家，规上工业产值近 50 亿元，发展势头强劲，2022 年固定资产投资 7.18 亿，同比增长 30.6%；规下样本工业企业实现营收 2.33 亿元（乘权重数），同比增长 9.2%；限上服务业累计销售额（营业额）15.45 亿元，同比增长 87.0%；规上非营利性服务业营业收入 4370.9 万元，同比增长 3.2%。恒达新材创业板成功过会，金龙股份通过上市初审会，固特科技完成新三板创新层挂牌，今年湖镇有望成为全市首个拥有两家 A 股上市公司的乡镇。

其次是文化名镇。湖镇历史悠久，可以用“万千百”三字概况。“万”就是万年荷花山，在马报桥村发现的荷花山遗址，佐证了距今一万年左右就有人类在此繁衍生息，比河姆渡文化还要早四五千年。“千”就是千年舍利塔，始建于隋唐时期的舍利塔为实心砖塔，全国罕见，与衢州孔庙同一批列入全国重点文物保护单位。“百”就是百年湖头街，湖头街始于唐宋、兴盛于明清，是龙游商帮的重要起源地之一。湖镇同时也是中国民间艺术之乡、浙江省历史文化名镇和浙江省文化强镇，现有民间舞蹈队伍 22 支，婺剧坐唱班 17 支，拥有浙西首家镇级文学艺术界联合会

最后是城建强镇。湖镇是龙游副中心，从湖镇驱车到龙游城区只需 10 分钟，到金华城区 40 分钟。湖镇 2018 年至 2022 年连续四年荣获全国小城市培育工作省级优秀，为 26 山区县唯一乡镇，是名副其实的“小城市”。近年来，湖镇大力推进集聚小区建设，完成阳湖、坪湖、星火、志成东方等集聚小区建设，吸聚 4500 余人到集镇居住，舍利塔区块保护、华莘高中等 36 个城市赋能类项目加快落地建设。

招标村 69：星火村

星火村位于湖头街（下街）东段，东至 46 省道、南至浙赣铁路、西至新光村、北至白革湖，地处衢江流域金衢盆地腹心，是浙江省 3A 级景区村庄，入选中国传统村落名录。星火村下辖菜铺、油车角、湖缺桥 3 个自然村，村域面积 1.39 平方公里，拥有耕地 81.68 公顷，其中旱地 1.55 公顷。有 12 个村民小组，总户数 672 户，人口 1776 人。当前，星火村已经形成农贸结合，工商并举的格局，经济成份多样。2022 年，村集体总收入 443.79 万元，其中经营性收入 62.12 万元，村民人均可支配收入 2.6 万元，主要收入来源为农业种植、来料加工和文旅产业发展等。

星火村有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，得天独厚的水上交通条件和区位优势，造就了星火村亘古以来的繁华岁月和浓厚的商贸文化氛围。村域内，明清通济古街（俗称“湖镇老街”“湖头街”）近衢江，地处钱塘江上游，是浙西商贸重地，见证了数百年龙商繁华；通济老街北面衢江沿岸，建有十八座货运码头，俗称“十八埠头”，是古代水上交通运输的重要节点。通济老街一直往东，是全国重点文物保护单位——舍利塔，舍利塔建于北宋嘉祐三年（1058），已历经千年风雨，见证着湖镇老街的岁月变迁。如今的老街上，非遗文化“硬头狮子”、民间艺术坐唱班等盛行依旧，清朝馄饨、手工面、油煎馒头、炸臭豆腐等小吃吸引众多食客慕名而来。

发展思路：以乡村振兴战略为总体要求，以浙江省创建未来乡村建设为契机，因地制宜发展星火村特色生态产业和文旅产业；引进创业实践基地、文化创意、生态农庄、研学教育等项目，增加利润增长点，实现旅游提质增效；逐步充分利用当地生态和文化资源，在“小而美”“小而精”上下功夫，注重体现小规模、高品质的发展理念，持续针对特色功能进行优化布局，在生态旅游、非遗旅游、产业旅游等方面融入文化、体育和劳动教育等元素，使其呈现更加突出的特色和吸引力。通过一系列空间规划设计、景观设计、活动设计、农文体旅要素融入等，把星火村打造成体验乡居生活的乐园、城市家庭向往的诗和远方，把湖镇老街打造成浙江省家庭旅游、青年旅游、研学旅游的首选地，以特色文旅产业建设发展促进乡村全面振兴，为其他地区乡村振兴和共同富裕提供地方样板。

联系方式：湖镇镇人民政府 24 小时值班热线 0570-7062885；星火村联系人王欢，联系电话：15157085820。

赛题 165：农文体旅产业融合发展策划方案（乡村产业创意）

星火村目前旅游产业依托辖内湖镇老街（原通济古街）已经初具雏形。当前湖镇老街已经在湖镇镇政府的主导下大致装修好，清一色的木板排门前，挑起各色店招旗幡；或集中、或零散分布的特色小吃，飘出阵阵香味吸引游客；理发店、邮电局、茶楼、武馆、蓑衣店等打卡点，都在静候游客的到来；大舞台、大学生创新创业实践基地、南孔书屋等也已经投入使用。但是目前跟其他古街相比，湖镇老街还存在一定程度的同质化现象。如何丰富文旅产业内容、打造“农文体旅+”产业以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合农文体旅资源，策划湖镇老街可行的“文旅+”融合发展的创意推广方案，以吸引更多游客前来湖镇老街观光和消费。

赛题 166：美食产业发展创意方案（乡村产业创意）

“民以食为天”，发展势头好的古街，无一不充满着人间烟火气。谈起湖镇，除了充满历史和年代感的舍利塔、各类手工艺店铺之外，久负盛名的还有美食。清朝馄饨、手工面、油煎馒头、炸臭豆腐等各色特色美食熨帖了游客的胃，也温暖了游客的心。然而，目前湖镇老街美食还存在同类店铺多、品类挖掘不够、非节假日不营业等问题。请参赛团队在深入调研分析的基础上，通过店铺招标、数智赋能等手段，就湖镇老街如何拓展市场空间、增强集群效应、打造亮丽的小吃名片、提升文旅产业吸引力等方面，提出创意方案。

赛题 167：特色“文旅+”活动设计（乡村产业创意）

星火村及其下辖的湖镇老街目前虽然已经有了一定量游客，但是多为自由行，已经设计的各类打卡点，也缺乏统一的运营。大多游客的旅游线路都非常随意。实际上，游客的需求、目的、兴趣点越来越趋于多样化，目前没有为不同类型的游客设计特色旅游路线和活动。请设计团队从用户需求角度出发，整合时间、空间历史文化脉络，设计打造不同主题的文旅路线，设计各类新型的“文旅+”模式，为游客体验带来多角度、多层次、多级别的沉浸式娱乐体验；举办各种节日活动、体育观赏活动、研学活动等，提供文创产品类设计，打造内容更为丰富的旅游体系，提升文旅软实力。

赛题 168：空间规划设计与商业布局优化（乡村规划设计）

星火村当前已经打造了活动中心、公交线路、停车场等诸多小节点，但是各小节点空间分布比较零散，导致村内文化气息不够浓厚。湖镇老街的打卡、小吃、休闲娱乐等节点选址设计有时候不尽合理，也存在不够连贯、规模效应较弱等问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘现有的文旅资源，设计村庄面貌整体提升方案，以及湖镇老街商业布局优化方案，为文旅产业发展赋能。

赛题 169：微景观设计与改造（乡村规划设计）

当前，星火村公共区域、湖镇老街沿街立面等已经进行了统一改造，但是各户房前屋后以及店铺周边，仍存在不太好处理的瑕疵。请设计团队根据星火村的实际情况，在现有景观基础上进行创新设计，进行户前“一平方”改造、建筑景观微改造等，做好“细胞工程”，打造别具一格、具有情怀感的村落风貌和老街风貌，提升乡村整体人居环境和人文气息。

招标村 70：张家埠村

张家埠村位于衢江下游，在湖镇镇西部，是个四面环水江心洲，全村集聚在一个自然村，有 21 个村民小组，共有 894 户 2132 人。张家埠村水资源环境优美，交通十分便利，历史文化底蕴较丰富，2020 年 4 月，浙江省人民政府批准其为第六批浙江省历史文化名村。村内文物古迹众多，有浮杯塔、湖岩塔、皇宫殿、翊秀亭、尹氏厅、大宇殿、新泽殿、斗潭殿、永寿寺、铜佛殿等，是当今湖镇镇文物古迹最多的村庄。村里产业结构以经济农作物生产为主，剩余劳动力靠城南、城北开发区打工为辅。村集体经济来源山林、鱼塘承包、房屋出租等收入。

近年来，张家埠村实施了省重点工程衢江防洪堤坝建设、灌溉渠道工程项目。此外，该村还新建了办公楼、便民服务中心、60 余亩清洁塘，并规划了农民住房小区，居家赡养服务中心的创办等项目。本村已享受库区移民政策，整村屹立在美丽富饶的江心小岛上，水资源和环境资源丰富，交通便利，宜居宜游。

发展思路：张家埠村主要依托未来乡村建设项目，充分利用其深厚历史文化底蕴和优质生态资源，对村庄进行整体规划。充分践行“绿水青山就是金山银山”理念，盘活利用古建筑和自然资源，保持传统风貌的同时增添现代功能，挖掘村庄内在潜力，发展生态农业、休闲农业、观光、体验、研学等农文旅产业项目。结合美丽乡村和未来乡村建设及浙江省 AAA 景区村创建成果，实现单一农业到农

文旅的产业转型，提高农户及村集体收入，进而推动整个湖镇镇张家埠村乡村全面振兴。

联系方式：湖镇镇人民政府 24 小时值班热线 0570-7062885；张家埠村联系人尹增有，联系电话：13867038999。

赛题 170：张家埠村农文旅产业融合发展策划方案和应用（乡村产业创意）

张家埠村地理位置优越，位于两江走廊风光带沿线，其西面与 4a 景区龙游石窟，隔江相望；北接县经济开发区和浙江年年红紫檀文化风景区；南面毗邻城南开发区。村庄被衢江环绕，四面临水。村内有浮杯塔、湖岩塔、皇宫殿等，是龙游县文物古迹最多的村庄，文化底蕴深厚。但是如何打造系列产业以吸引游客、留住游客是目前亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研基础上，深度挖掘和有效整合张家埠村农文旅资源，以发展旅游业，助推乡村振兴为目标，策划张家埠村农文旅融合发展的创意推广方案。

赛题 171：张家埠村研学旅游方案设计及应用（乡村产业创意）

张家埠村位于浙江省，是一个历史文化名村。当地保留了大量清代时期的建筑群，历史底蕴深厚。此外，张家埠村相对完整地保留了许多传统民俗文化活动，如踩高跷、挂灯笼、猜字谜、蒸年糕、包馒头等；同时还提供垂钓、赛龙舟、农产品采摘等多种活动体验项目。近年来，在镇村干部的领导下，张家埠村的交通得到极大的改善。张家埠村具有开展研学旅游的潜在优势，但是目前张家埠村还未有具体的研学项目，缺乏系统的研学方案。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合当地实际情况，依托张家埠村丰富的研学资源，打造具有当地特色的研学旅游方案、路线及相关课程，并尽量落地应用。

赛题 172：张家埠村村庄空间规划与景观提升（乡村规划设计）

随着张家埠村老街项目运营实施，来村参观旅游人数大量增加，周末游、研学、节庆等活动持续发力，张家埠村的业态在逐步丰富的同时也持续推进。然而如何将村屋、村舍及其他的休闲区块与张家埠村老街品牌统一成为我们亟待解决的问题。请参赛团队在深入调研的基础上提出村内空间利用和村容村貌改造方案，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计等。同时，要求围绕村

里传统的节日习惯、礼仪文化等资源为空间利用进行文化赋能，以增强张家埠村对旅游者的吸引力，助力建设农文旅等多元融合的未来乡村建设。

赛题 173：张家埠村农文旅视觉化设计与传播（乡村规划设计）

张家埠村在乡村振兴目标下，村庄治理、文化礼堂建设、“龙游瀑”等项目陆续落地开花，让张家埠村老街以崭新的面貌屹立在美丽的江心洲上。目前张家埠村结合龙游大龙湾发展规划目标，全力打造新农文旅品牌，注重以农业产业为基础，旅游休闲为形态，风土文化（尤其是在地或者乡土文化）为灵魂，挖掘乡村的深层价值，在乡村原有的基础上做创新。请参赛团队重点围绕景区提升、生态建设，专注于文化、旅游产业融合发展，以资源价值盘活与开发为导向，以“运营前置”的思维，构建起涵盖规划策划、品牌创建、空间设计、景观设计、新媒体运营等服务内容的文旅融合整体解决方案服务体系。用品格和文化魅力诠释旅游产品特色，提升竞争力和吸引力，加快农文旅转型升级，实现可持续发展。

赛题 174：张家埠村宣传片及系列短视频制作（乡村人文公益）

近年来，张家埠积极响应国家建设“新农村”的号召，深入挖掘利用当地特色资源和优势，融合建设以“初创田野+智慧农业+创意文旅”为主的多层次文化核心区，打造农业与文旅融合的“新农村”建设范本，2023年张家埠村成功入选了浙江省第三批未来乡村创建村名单。目前，在内容充实的基础上，永安村需要制作富有张家埠特色的宣传片以及策划、拍摄、宣发富有乡村韵味的视频，让更多新媒体展现张家埠的新面貌，进一步提高张家埠村的知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用新媒体技术，为张家埠村拍摄富有当地特色的宣传片及系列短视频，助力张家埠村的未来乡村建设。

二十二、台州市天台县

（四十九）始丰街道

始丰街道是天台行政中心所在地，也是天台新的政治、经济、文化、医疗中心所在地，辖区面积 57 平方公里，现有户籍人口 5.1 万人，外来人口 0.95 万人，常住人口 5.3 万人；下辖 32 个行政村，4 个社区。依托近年来的持续破难攻坚，高铁天台山站、县人民医院等城市“重心”项目，创新、金融、市民、人才四大

“中心”项目，实验小学、各区块安置房等“民心”项目，共同撑起始丰街道经济社会当前与未来发展的蓝图。作为天台民营企业最为活跃的地区之一，始丰街道主动承接产业转移，积极发展现代物流、商贸、高端酒店为标志的服务业产业和滤布、汽车配件、新材料、数字产业为支柱的工业产业，目前共有工业企业128家，其中规上企业23家，共有规模服务业企业13家，带动区域招商引资以及重大产业项目发展。

招标村 71：安科新村村

安科新村由安科、上裘、巧坑三个自然村组成，位于天台县始丰街道西部，龙山南麓、始丰溪畔，距离天台城区5公里、高铁天台山站2公里。村庄面积170亩，耕地面积551亩、山林面积4050亩，实施新农房改造220套；现有户籍人口302户、936人，其中党员52人，村民代表48人；共有村民小组10个，农村劳动力580人；低收入农户11户11人。近年来，安科新村先后获全国文明村镇、国家AAA级景区村庄、首批“浙江省自然保护地融合发展示范村”、浙江省美丽宜居示范村、浙江省美丽乡村精品村、浙江省文明村、浙江省五星级文化礼堂、浙江省民主法治示范村等荣誉。

联系方式：始丰街道人民政府24小时值班热线0576-89353238；安科新村联系人裘旦梁，联系电话：13951515518。

赛题 175：安科新村乡村旅游品牌宣传打造方案设计 & 特色农产品的直播模式设计 and 应用（乡村产业创意）

安科新村自然环境优越，风景宜人，是天台县内有名的旅游村，村内主导产业为旅游业与农业。近年来，依托省未来乡村建设项目，安科新村及周边村落新落地许多旅游项目，旅游业态十分丰富。但由于村内缺乏专业人员指导，宣传力度不足、范围不广，这使安科新村名气局限于天台县内，难以走出天台，走出浙江。且安科新村村内用于线上销售农产品的红色村播直播间缺乏专业直播带货人员，村内尝试在线上扩大产品限售渠道，打响农旅结合品牌知名度却效果欠佳。请参赛团队根据村内实际情况，在深入调研分析的基础上，进行安科新村乡村旅游品牌宣传打造方案设计 & 村内特色农产品的直播模式设计 and 应用。

招标村 72：山头裘村

始丰街道山头裘村位于始丰街道西南部，始丰溪南岸，距县城 7 公里，紧邻 104 国道和杭绍台高铁天台站。本村现有 281 户，人口 987 人，耕地面积 500 亩，山林面积 1800 亩。目前村集体经济收入每年 12 万元，分别是滑草场租金收入 10 万/年和闲置房屋出租 5 万/年。山头裘村根据乡村新社区的背景现状和发展需求，以“人本化、生态化、数字化、融合化、共享化”五大基本要求为原则，通过统筹推进平台共建、资源共享、产业共兴、品牌共塑，实现力量整合、资源聚合、人才汇合、产业融合，打造未来“邻里、文化、健康、低碳、生产、建筑、交通、智慧、治理、党建”十大场景。计划通过三年时间，打造领航仓数字中心，唐诗小而美集市，直播网红基地。2021 年完成领航仓数字中心建设，打造集党建、服务、产业、生态、文旅等功能集结的数字一体化综合管理服务中心，2022 年至 2023 年完成唐诗小而美集市和直播网红基地，利用领航仓数字中心对面的民房、菜地和巷道整体打造唐诗小而美集市，同时将山头裘祠堂全力打造为集溯源直播带货、主播孵化基地、线下直播社群、智能云仓物流服务于一体的网红直播基地。

联系方式：始丰街道人民政府 24 小时值班热线 0576-89353238；山头裘村联系人裘子贵，联系电话：13736690183。

赛题 176：网商孵化基地方案策划（乡村产业创意）

山头裘村是集体经济薄弱村，一直走在脱贫的道路上，2019 年村级集体收入为 12 万元，主要来源滑草场租金及数字领航仓副仓租金等，村级集体收入来源较少，很多人都外出务工，留在村内的多为无业游民，但村内有数十家知名电商，都在其他乡镇发展，曾多次向村委会提出想回归就业，助力乡村振兴，电商的回归不仅能提高村集体收入，还能带动村内村民就业。要打造好网商孵化基地，需要配套办公用房、物流中心、孵化园等。目前，山头裘村正在建设小而美集市一期，计划引入网红主播群体。请参赛团队利用专业知识为山头裘村的小而美集市设计，由于目前还没有一个清楚的构想，请参赛团队深入山头裘村调研，在空间设计的同时考虑产业布局与实体化运行。

赛题 177：山头裘村商业古镇布局设计（乡村规划设计）

山头裘村内现有存量上世纪 80 年代的四合院较多，且村内两边也很大程度的还原了农村的老旧味道，随着人居环境的现代化建设，这种农村的“乡土味”

越来越少，农村如果缺失了传统美、乡土美，那将大大减弱了对旅游者的吸引力，转而流向其他景区或者农村景观更好的区域。请参赛团队深入山头裘村调研，将村容村貌进行整治，包括重要景观节点设计、庭院设计、建筑外立面改造设计等，并参照著名商业古镇模式，围绕村里传统的节日习惯、礼仪文化等资源给空间进行文化赋能，以现代智慧来打造山头裘村未来乡村建设的新样板。

二十三、丽水市遂昌县

（五十）三仁畲族乡

三仁畲族乡位于遂昌县西南部，528国道穿境而过，距离县城6公里，是离县城最近、村域距离最短、在村人口比例及人口流入最高的乡镇，也是我县唯一的少数民族乡。乡域面积79平方千米，乡政府驻地高碧街村，辖8个行政村，总人口8356人，常住人口9050人，其中畲族2061人。全乡共有1个党委、3个总支，16个支部，共有党员449人。2021年8个村集体经济收入416.32万元，其中经营性收入186.34万元，农民人均收入23405元。先后荣获中国绿色名乡、国家卫生乡镇、全国环境优美乡镇、浙江省民族团结模范集体等称号。

近年来，在遂昌县委县政府的正确领导下，三仁畲族乡党委政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新实践“绿水青山就是金山银山”理念，用好“三把金钥匙”，坚持“民族乡镇要有大格局、近郊乡镇要有大担当、追赶乡镇要有大作为”的工作理念，坚定“区位优势加通道优势”的定位，强化“主战场”意识和“主力军”姿态，全面实施“和美共富现代化畲乡家园”五大行动，接续打造民族乡镇高质量跨越式发展和共同富裕“重要窗口”。

招标村 73：十三都村

十三都村坐落在国家级森林公园白马山麓，位于遂昌县三仁畲族乡境内，距县城11公里，区域面积13.5平方公里，共有6个自然村知方、堪头、光辉、焦坑、叶村、周村。现有9个村民小组，农户278户，人口701人，党员40人，村民代表43人。十三都村山林耕地面积13615亩，其中村集体山林4500亩，竹林面积4614亩，一产主导产业为竹笋、茶叶、杂交稻制种、高山蔬菜，二产有浙江永新化工有限公司是省属的重点民爆骨干企业，另有木材加工厂、毛竹拉丝

厂等加工厂以及屋顶光伏。三产主要有商店、小超市、饭店、理发店等，满足日常所需，另有凤凰山庄农家乐。青年人以外出打工为主，2020 年人均收入 22578 元，村集体经济总收入 67.98 万元。十三都村 1998 年获得小康示范村、县文明村等荣誉；2003 年列入省“千村示范、万村整治”工程示范村；2005 年荣获省级小康示范村荣誉称号；2022 年 1 月，十三都村被确定为 2021 年度丽水市红色示范村。

联系方式：三仁畲族乡人民政府 24 小时值班热线 0577-67671307；十三都村联系人邱仙良，联系电话：13575366056。

赛题 178：十三都村产业业态转型提升设计与应用（乡村产业创意）

十三都村坐落在国家级森林公园白马山麓，拥有较好的区位交通条件，汤显祖文化、红色文化、畲族文化等多元文化资源优势明显，且具有一定的产业基础，以及发展产业的空间，其中永新化工企业有闲置建筑 15 栋，具有一定的风格特色，企业拟利用闲置空间打造民爆主题展馆。请参赛团队依托这个项目，深入调研分析，盘活利用闲置空间资源，进行产业业态设计，并尽量落地应用。

赛题 179：十三都村旅游线路及景观节点设计（乡村规划设计）

十三都村沿溪而建，建设空间狭长，呈带状分布，沿线可利用开发的旅游资源丰富。按照村庄发展规划，计划利用白马山森林资源，开发徒步旅游线路，发展休闲康养产业。请参赛团队深入现场踏勘，利用专业知识，设计有趣、合理、可行的旅游线路，并选址景观较好的区域或交通节点，设计景观节点，打造网红打卡点，吸引游客，促进村集体经济增收。

赛题 180：特色民宿创意设计营销推广方案（乡村规划设计类）

随着民爆产业产能缩减，永新化工有限公司也面临企业转型发展的的问题。按照村庄发展规划，闲置的职工宿舍、办公楼等建筑计划改造成民宿及活动空间。请参赛团队深入实地调研，了解民爆、军工相关历史知识，结合民爆主题，利用专业知识对建筑进行室内外空间改造设计，要求该空间既有历史文化特征，又有创意设计理念，且符合民宿功能需求，并设计营销推广方案。

招标村 74：小忠村

三仁畲族乡小忠村位于遂昌西南部，距县城 8 公里，乡所在地 2 公里，是通往西部乡镇和天工之城的必经之地。现有 597 户 1380 人，畲族人口 200 人，占全村总人口的 15%，耕地面积 1636 亩，山林面积 3883 亩，目前主导产业竹林 7211 亩，茶叶面积 1330 亩，全村共有党员 62 人。近几年来，通过全村群众共同努力，村经济得到较快发展，社会和谐稳定，2021 年我村实现农民人均收入达 23403 元，集体经济总收入 57.28 万元，其中经营性收入 14.33 万元，先后荣获：全国文明村、省级文明村，省级民主法治村，省清廉村居标杆培育村，市级文明村，浙江省小康村，市级生态示范村，十佳洁净村庄，小忠龙藏冬笋入选央视栏目“舌尖上的中国”第一季第一集。近年来，该村在壮大笋竹、茶叶等传统优势产业的基础上，抓住数字化、生态化时代风口，组建 8 村党建联建共建抱团发展强村公司—遂昌县小畲味生态农业发展有限公司，打造“小畲味”电商直播平台、“畲味居”餐厅、竹创空间特色研学工坊等，不断丰富农文旅融合发展业态，推进农文旅网深度融合发展。该村共富发展模式得到省、市、县各级领导的关注与肯定，先后受到中央电视台、浙江卫视、丽水电视台、遂昌电视台等中央、省、市重点媒体关注，市级以上重点主流媒体报道已有 20 余篇，其中“小畲味”发展模式得到省民宗委主任鲍秀英的点赞。

联系方式：三仁畲族乡人民政府 24 小时值班热线 0577-67671307；小忠村村联系人程卫星，联系电话：13857043657。

赛题 181：小忠村农文旅产业链设计与应用（乡村产业创意）

小忠村现有“小畲味”电商直播平台、“畲味居”餐厅、竹创空间特色研学工坊等产业，受到中央、省、市重点媒体关注与报道，但品牌建设还需加强，产品知名度还需扩大，产业链还需完善。请参赛团队深入调研分析，在现有产业基础上，分析存在的问题与不足，挖掘产业发展潜力资源，设计构建产业链体系，完善产业链配套，不断丰富农文旅融合发展业态，推进农文旅网深度融合发展。

赛题 182：乡创空间产业形态与布局设计（乡村规划设计）

目前，小忠村已建设竹创空间特色研学工坊及书屋，但空间未得到充分利用。另外，计划将西侧闲置杂物间进行改造再利用，作为乡创空间使用，在空间上形成一个组团，丰富业态。请参赛团队深入实地踏勘，充分利用场地室内外空间，

结合旅游发展需求，优化空间功能，深化空间设计，要求空间组织合理，整体和谐统一，符合众创空间的功能需求，同时考虑产业布局与实体化运行。

二十四、丽水市松阳县

（五十一）古市镇

古市是丽水之始，处州之根。位于松古平原西北部，是全国重点镇，省级中心镇，松阳县域副中心。全镇总面积 47 平方公里，下辖 15 个行政村、2 个社区，建成区面积 2.12 平方公里，总人口约 3 万人。先后获得国家农业产业强镇、省级历史文化名镇、省级文明城镇、省级卫生乡镇、省级森林城镇、省级美丽乡村示范镇、省级电商镇、省级农业绿色发展示范区等荣誉称号。

古市现有耕地 1.8 万亩、林地 1.7 万亩，是丽水市生态精品现代农业示范乡镇。依托丰富的农业资源，大力发展茶叶、大棚蔬菜、水果、家禽、鹤山鸡、中华鳖、大鲵、油橄榄等特色产业。拥有国家级重点农业龙头企业 1 家，茶青交易市场 1 个，茶叶加工作坊 800 余家，通过无公害、绿色或有机认证的农产品共 15 个。

招标村 75：城门村

城门村位于古市镇核心保护区内，由原城头村、古三村、古五村合并而成。粮食主种水稻，产茶叶等。村民分布在城头街一部份及天灯弄、天灯下弄、溪边路等处。目前全村人口有 571 户，1370 人，土地总面积 1165 亩。村集体经营性净资产 4163 万元，2022 年村集体经营性收入超过 120 万元。是浙江省第九批历史文化（传统）村落保护利用一般村。城门村内的城头街上留存有城门楼、节孝坊、洪氏宗祠、三角坛等文保点位，主要以原住民居住或租赁为主，为古老的生活区，尚有打铁铺、理发店、洋货店等少量业态经营，日常人流量较少。

联系方式：古市镇城门村联系人毛进义，联系电话：15990423550。

赛题 183：老街业态的植入与打造（乡村产业创意）

基本情况：老街位于古市核心保护区内，至今仍保存有明、清、民国、近代等不同类型的建筑，从城门楼至下街滩沿线有 200 于间店面。

存在问题：由于业态流失，大部分的沿街店铺呈现关闭状态或租赁居民生活使用。目前老街内主要以原住民活动为主，少量外来游客为辅，老街需将业态激活从而带动复兴文旅产业链，带动居民致富。

希望团队帮助解决的预期成果：一是结合老街上的公房、私房等店面进行整体规划打造，提出长效性、实效性的老街业态打造方案；二是在老街上策划多个、可持续性 or 长期性的大、小文化活动；三是谋划人流引入办法。

赛题 184：老街打卡点打造（乡村规划设计）

基本情况：城门村老街历史悠久、风景古朴，老房、黑瓦、白墙、古道相辅相成，伴随一年四季不同的色差，形成天然的拍摄取景地。

存在问题：虽然有较好的背景和资源，但是整体过于单调，没有突出的打卡点，也没有针对各个年龄段拍摄爱好者的特色点位打造，过于朴素，虽有乡村的原色调，但没有特色无法留住人。

希望团队帮助解决的预期成果：结合老街不同区块的原色调，设计适合不同群体的多个打卡点位。

赛题 185：村集体资产运营模式提升策划（乡村规划设计）

基本情况：城门村位于古市建成区内，拥有 30 余间集体产权房屋，基本对外租赁。村集体经营性经济收入也主要以集体资产对外租赁收取租金为主。

存在问题：传统的集体资产运营操作模式沿用至今，给村里带来了可观的收入，但随着线上经济冲击，实体经济受到较大影响，房屋租赁的平稳经营模式也影响较大，许多房屋空置无人租用，固态租金无法实现逐年提高等成为摆在面前的直观问题。原五村综合市场为集体土地建设，无产权证，无法拆除重建，该市场建成多年，设施已损毁严重，

希望团队帮助解决的预期成果：一是结合城门村村集体资产策划适合城门村发展增收的创新租赁方法；二是对原五村综合市场在符合建设政策要求的前提下提出改进提升或者修缮的规划方案。

招标村 76：山下阳村

山下阳村是中国传统村落、浙江省历史文化名村，位于县城西北方向 10 公里处，据《松阳地志名》记载：山下阳村因地处大岭背山南麓，故名山下阳村。现有人口总户数 465 户，共计 1223 人。村文化礼堂是在原村大会堂的基础上修

建,占地面积 600 多平方米,整座文化礼堂紧紧围绕八卦文化开展建设,突出“天人合一”的哲学思想。央视第 10 科教频道在 2019 年 7 月到山下阳村进行拍摄取景,主题是民风民俗文化。

联系方式: 古市镇山下阳村联系人潘剑锋,联系电话: 15988036149。

赛题 186: “八卦村”国学文化活动策划(乡村产业创意)

基本情况: 山下阳村按照星相布局,符合“左青龙、右白虎、前朱雀、后玄武”的布局原则,素有八卦村的美誉。是松阳县域内门额题刻数量最多,保存最完整,种类最丰富的村落之一。除有“祥纳启明”“瑞映长庚”等寓意吉祥的,还有“树德务滋”“窃比非非”等树德育人的还有他处少见的二字门额“崇德”“象贤”等这些独具特色的门额体现先民历来重视德育教化的传统,使得村中处处弥漫着与众不同的人文气息和国学氛围。

存在问题: 虽然有着较为深厚的国学文化底蕴和传统,但随着经济社会的发展,山下阳村国学文化的氛围有所淡化,年轻人外出较多,村庄活力不足,日常已很少组织以前的国学活动,无法将“八卦村”和“国学文化”发扬起来,进而打响山下阳村独有的国学文化品牌。

希望团队帮助解决的预期成果: 一是氛围营造。结合“八卦村”各个显眼点位(如月池、张氏宗祠等)独特的文化底蕴设计打卡点,营造浓厚国学文化氛围;二是活动设计。利用山下阳村浓厚的人文气息和国学底蕴,融入现代文化元素,设计符合“八卦村”特色的国学文化活动(单次类大型活动和可重复开展的小型活动),突出山下阳村特色、容易吸引流量,达到外来游客到村有的看、有的玩、能体验。三是设计制作整体的山下阳村游览导视图和区块示意图。

赛题 187: 闲置村集体资产活化利用策划(乡村产业创意)

基本情况: 前期通过旧村改造、农民建房等,村集体收回大量的老旧农房,这些农房都属于古村落保护范围之内,属于老屋古屋,有一定的历史文物价值。

存在问题: 村集体经营性收入较低,无主要主导产业,而大量的集体闲置农房未被很好的利用,由于长期无人居住管护,破的破,踏的踏,造成了一定的损失。形成鲜明的两级现象。

希望团队帮助解决的预期成果: 一是策划详细的闲置村集体资产活化利用方案(如招商引资、以秀代租等方法);二是结合山下阳村特有的古村落优势和交

通便利优势，策划招商引资方案，设计招商手册；三是策划招商后期长效合作方案，推进村集体经济增收。

赛题 188：新旧村风貌融合策划（乡村规划设计）

基本情况：山下阳村现存古建筑群包括张氏宗祠、张氏祖堂，21幢民居，2幢店铺以及夫人庙旧址，社庙旧址，一幢紧挨一幢，或山墙毗连，或邻弄相隔，连绵成片，居民在其中穿房过巷不需外部空间，避免雨淋日晒，建筑群既相互独立又成为一有机整体。老村与新村由通村公路隔断，有着分明的界限，从村口进入，右边可以看到成片的古屋老房，左边是整齐的混凝土房屋。

存在问题：新老元素混淆比较严重，影响整体美观，特别是入村后眼前景象隔断不明，影响整体美观。

希望团队帮助解决的预期成果：对山下阳村进行整体规划（建房、打卡点、绿化、景观、公共设施、民宿点位等），树立核心元素，让新老村风貌融合成景，解决互相突兀、互成隔断的混乱景象。

二十五、丽水市景宁畲族自治县

（五十二）毛垟乡

毛垟乡地处景宁畲族自治县西南部，与庆元、寿宁交界，距县城63公里，带溪河穿境而过，两山夹一水，又名带溪。乡域面积57.3平方公里，辖毛垟、沙垟、炉西、库头4个行政村，21个自然村。全乡总人口4581人，其中常住人口1080人。毛垟是忠勇担当的红色之乡。1935年10月，闽东红军在叶飞、陈挺将军率领下进驻毛垟开展革命活动，留下了许多红色遗址；毛垟是红绿融合的发展之乡。围绕红色教育基地、特色苔藓产业、传统产业、绿水青山价值转化思路，走出了一条红绿融合的发展之路；毛垟是底蕴丰厚的文化之乡。悠久的历史传承形成独具一格的带溪文化体系，为景宁县六个文化体系之一。乡内完好地保存了许多明清时期古老建筑，5个古村落被列入国家级传统古村落名录。

毛垟乡立足自身资源，集中精力发展以红色教育基地，生态苔藓产业为主导的“红绿融合”产业。红色教育基地方面：成功创建了省级党史学习教育基地、省级国防教育基地、市级爱国主义教育基地、青少年红色教育基地、乡村振兴实

训基地等 30 余个基地称号。苔藓产业方面：形成集苔藓育苗、种植、文创产品制作销售、绿化工程建设、科普研学、民宿为一体的苔藓产业链，建成闽浙最大的智能化苔藓育苗总部基地，工厂化苔藓栽培基地。同时探索出苔鱼共生、林下种植、边坡种植等模式。通过开设“共富学堂”，建设“大藓身手”共富工坊，带动群众在家门口就业。村集体经营性收入实现了从零到超百万的突破。被市委市政府评为产业兴旺突出贡献集体，村集体增收示范乡镇。毛垟“红绿融合”发展案例被纳入中国全面小康发展报告浙江样本，攻坚克难发展苔藓产业案例被列为浙江省深入学习贯彻习近平总书记“三个要”重要要求的第一批干部教育案例。

招标村 77：毛垟村

毛垟村为毛垟乡政府所在地，村域面积 7.25 平方公里，辖毛垟、南排、章舟垟、燕安等 4 个自然村。14 个村民小组，人口 468 户、1449 人。全村共有耕地 1461.35 亩，林地 13062.78 亩。属景宁南大门，是景宁庆元边界的经济文化中心，有着浓郁的渡口文化、氏族文化、边界文化，并融合了红色文化、生态文化、建筑文化等，最终形成了独特的带溪文化。属第二次国内革命战争时期革命老区村、文化古村。近年来，毛垟村紧跟乡党委“红色毛垟、苔藓小镇”的发展战略，坚定不移走“红绿融合，高质量推进绿色发展、红色传承”的发展道路。2022 年被评为浙江省返乡入乡合作创业优秀村、第四批省级引领型农村；浙江省美丽乡村特色精品村。

联系方式：毛垟乡人民政府 24 小时值班热线 0578-5076603；毛垟村联系人林森，联系电话：13695779896。

赛题 189：毛垟村红色旅游和苔藓产业营销方案策划（乡村产业创意）

毛垟村自然环境优越，位于百山祖国家公园周边，近年来，大力发展红色旅游及生态苔藓产业，是省级党史学习教育基地、省级生态文明教育基地、省级生物多样性体验地。但红色教育基地课程设计、线路打造、网红体验点、宣传引流等方面没有好的方案。苔藓产业销售管理以及衍生产品的设计和打造方面存在不足，“红色毛垟 苔藓小镇”品牌需加强品牌建设，扩大产品知名度。请参赛团队在深入调研分析的基础上，进行“红色毛垟 苔藓小镇”品牌和营销方案策划，可结合具体的某一个或一类产品进行策划等，并尽量落地应用。

赛题 190：毛垟村村集体经济发展方案设计与应用（乡村产业创意）

毛垟村是集体经济薄弱村，2022 年村级集体收入为 50 万元，主要来源为苔藓产业、红色旅游、光伏发电等，村级集体收入来源较少，增收渠道较窄。请参赛团队依托结合红色旅游、苔藓产业等资源，进行专项研究和策划，增加村集体收入。同时也可以结合毛垟的自然生态环境和闲置农房等方面进行研究策划，拓展增收渠道。

赛题 191：毛垟村“红绿融合”产业发展与布局设计（乡村规划设计）

城市发展、规划先行，乡村发展也不能例外。目前，毛垟红绿融合产业的发展，将毛垟村推上了发展的赛道，对于今后的发展如何谋兵布阵，还缺乏有效思路。请参赛团队利用专业知识，结合毛垟发展实际，为毛垟村发展设计一个科学合理并具有前瞻性的发展规划和产业布局。

赛题 192：毛垟村传统古村落的开发利用（乡村规划设计）

毛垟村是国家级传统古村落，村内保留着完整的明清时期古建筑，以及古渡口、毛氏宗祠等建筑，毛垟村的毛氏祭祖被列入丽水市非物质文化遗产名录。目前，古村落方面的策划利用几乎为零，请参赛团队围绕如何合理开发利用古村资源，让游客能切身感受到闽浙边界村庄的乡土气息以及渡口文化、宗祠文化。让乡土文化成为毛垟的新 IP。

二十六、丽水市庆元县

（五十三）举水乡

举水乡位于美丽的“中国生态环境第一县”——庆元县东南部，距县城 48 公里，下辖 6 个行政村 23 个自然村（其中龙井面村自然村为少数民族村，畲族）。全乡平均海拔 820 米，户籍人口 6102 人，常住人口 1100 人左右。拥有月山上下洋（面积 500 余亩）和落岭洋（面积 800 余亩）两个大型高山平地型的耕地集聚区，及面积 1000 余亩地山梯田，打造了机械化千亩“菌粮果蔬”综合产业基地。这里古松苍劲，古桥林立，有“二里十桥”之胜景，国保廊桥——如龙桥、来凤桥、

步瞻桥横跨举溪。这里壑谷幽深、古树参天，有距今约 200-300 万年的第四纪古冰川遗迹——“冰臼”奇观、海拔 1300 米面积约 400 亩的银屏山原生态高山草甸、700 多年树龄的“杉树王”。这里历史文化积淀深厚，崇文尚礼、诗书传家，有千年文化古村落月山村、国保——吴文简祠、连续演出了 43 届的民间春晚“月山春晚”，拥有“中国乡村春晚发源地”“世界天然廊桥博物馆”的美誉。近年来，先后荣获“全国特色景观旅游名村”“国家级美丽宜居示范村”“国家级 3A 旅游景区”“群星奖”等 10 多项国字号称号。

招标村 78：月山村

举水乡月山村，为乡政府所在地，距县城 48 公里，是庆元建村历史最早和不可多得的千年古村落之一，自明清开始就以“举溪八景（月山晚翠、云泉晓钟、龙凤两桥、文奎高阁、宝塔东耸、银屏西峙、龙湫灵液、虎胜奇岩）”“二里十桥”而闻名。月山村总人口 1700 余人，目前在村 400 余人，是庆元东部常住人口最多的村落之一。

月山村是中国乡村春晚发源地，月山春晚自 1981 年开始，已连续演出了 43 届，因其举办时间最长、群众参与度最高、节目内容的最独特，被誉为“中国式过年之文化样板。2020 年，月山春晚作为乡村春晚的唯一代表献艺央视，助力全国乡村春晚启动仪式。

近年来，月山村陆续获得“全国特色景观旅游名村”“国家 3A 级旅游景区”“中国最美休闲乡村”“国家级美丽宜居示范村”等国字号荣誉。周边还有树龄达 700 多年“杉树王”、第四纪古冰川遗迹——后坑冰臼群、谷坪公社等多处景点，车程仅 20 分钟。同时，作为浙江对接福建的前沿窗口，习近平总书记长期关注和牵挂的下党乡与月山村相距仅 30 公里。

目前，村域内已建成民宿农家乐 30 家、床位 351 个、餐位 1332 个，已创建职工疗休养接待站 19 个，1 家四星级民宿，旅游接待能力增强，旅游经济快速发展。

联系方式：举水乡人民政府 24 小时值班热线 0578—6196563；月山村联系人 吴亦健，联系电话：13906780015。

赛题 193：月山村农文旅产业融合发展策划方案和应用（乡村产业创意）

月山村传统文化底蕴深厚、自然景观独具特色、乡土文化丰富多样、公共服务基础完善，拥有月山上下洋（面积 500 余亩）大型高山平地型的耕地集聚区，是游客休闲观光、避暑养生的极佳之所。但在发展进程中存在春晚文化市场价值转化低、农产品附加值低、农文旅融合度低等问题。前来游玩的游客虽多，村集体增收效益却几乎没有，发展进入瓶颈期。请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合月山特色产业优势，进行月山村农文旅产业融合发展策划方案，并尽量落地应用，拓宽特色旅游乡镇共富路径。

（五十四）竹口镇

竹口镇位于庆元县西北部，与福建松溪、龙泉屏南交界，衢宁铁路、龙庆高速、G528 国道穿境而过，是出入浙闽的重要交通枢纽，是全国重点镇、省级中心镇、省级特色农业强镇、中国铅笔第一镇。镇域面积 171.9 平方公里，户籍人口 1.1 万，常住人口约 1.1 万人，下辖 11 个行政村，农民年人均收入约 2.4 万元。自改革开放以来，经过不断培育和扶持，竹口铅笔形成了完整的产业链，竹口镇工业园区汇聚了文化制笔、竹木加工、综合制造等企业 60 余家，形成了“一支笔”“一双筷”“一块板”三大支柱产业，其中竹口铅笔年产 50 余亿支，产量和产值均占全国四分之一，是“中国铅笔第一镇”“全国铅笔出口质量安全示范区”。2020 年全镇工业总产值 16.35 亿元，其中 9 家规模工业总产值 14.09 亿元。新增工业项目投资 5962 万元，同比增长 22.5%。

同时，竹口也是甜桔柚的精品示范区和中国地理标志农产品原产地，甜桔柚富民增收的案例成为山区农民共同富裕的最佳实践。2018 年，黄坛村获评全国一村一品示范村。2019 年，竹口镇入选省级特色农业强镇。2020 年，竹口镇入选全国特色农业强镇。2021 年，黄坛村已连续两年蝉联全国乡村特色产业亿元村。

招标村 79：黄坛村

黄坛村地处庆元县的西部，距县城 19 公里，距镇政府所在地 5 公里，位于 229 省道沿线和高速公路连接点。村落交通方便、山水秀丽、资源丰富、人杰地灵，是一个“宜居、宜业、宜游”的新农村典范。全村现有 10 个村民小组，466 户，1181 人。多年来，黄坛村两委一直积极发展壮大村集体经济，在各级领导的指导和帮助下，2022 年度村集体经济收入 82.67 万元，其中经营性收入 50.49

万元。

黄坛村历史悠久，人文荟萃。据专家考证，黄坛境内的黄坛窑址是丽水地区最早的瓷窑址之一，是龙泉窑开史的地方。清康熙 30 年（1691 年）开始，季氏后人建了季氏宗祠、九曲金街，使黄坛古村渐成规模，其内在的文化底蕴十分深厚，但其最大的优势在农业，260—400 米海拔高度，是全县海拔最低的乡村之一。

2001 年，建成了省级现代水干果园区。目前，甜桔柚有 4000 多亩，是村里的主导产业，全村有一半以上农户种植甜桔柚。

联系方式：竹口镇人民政府 24 小时值班热线 0578-6057101；黄坛村联系人吴新国，联系电话：15205780189。

赛题 194：黄坛村甜桔柚产业的直播模式设计和应用（乡村产业创意）

黄坛村地势平缓，土壤肥沃、日照充足、气候湿润，是水干果种植的理想家园。经过 20 多年的培育，园区内的甜桔柚产业成为农业支柱性产业。2018 年 7 月，黄坛村凭借甜桔柚产业成功入选全国“一村一品”示范村。2020 年、2021 年连续两年蝉联全国乡村特色产业亿元村。可以说，甜桔柚不但是黄坛村的“致富果”、“甜蜜果”，也是山区农民的“香饽饽”，更成为了庆元乃至全市农业产业的“金名片”。但甜桔柚需要进一步加强品牌建设，扩大产品知名度，打开销售渠道。请参赛团队结合本地人文、自然等特点，进行甜桔柚直播模式设计，培育一批本土直播达人，利用直播扩大黄坛村和甜桔柚的知名度和影响力，拓宽销售渠道，增加农户收入。

（五十五）荷地镇

荷地镇位于中国生态第一县——庆元县东部，镇政府所在地为荷地村，下辖 13 个行政村，35 个自然村，5660 户，12120 人，是市级农业发展型中心镇。全镇总面积 117.6 平方公里，其中耕地面积 1.3 万亩，林业用地面积 11.9 万亩，森林覆盖率达 83%。

荷地镇所在地有 1040 米高海拔独有先天优势，是典型的亚高原海拔，户外最高可达 1600 米以上，较为适合田径、水上、球类等各类综合性体育训练项

目。是华东地区海拔较高，面积最大的中山台地，上洋湖林场和黄洋尖（大头山）有多种天然珍稀野生动植物。主要矿藏已探明有铁、银、稀土、花岗岩等。

荷地镇全力打造“浙南高原 风光荷地”建设。重点培育以茭白为主的高山蔬菜、羊肚菌、锥栗，毛竹、食用菌、高山养殖、林下中草药等农业产业，大力开发荷地大山、三门滌，苏湖上洋湖，大岩古村、大岩水库等旅游资源，依托各大项目，提升基础设施。探索创新“荷小宣”乡村代言人系列、履职百事通、党建学习联盟、货郎干部、先锋连以及空白辞职制等“高原红”特色党建及宣传品牌。

2021年以来，荷地镇谋划实施了浙西南高原运动基地项目，并荣膺2022年度全县项目谋划大比拼第一名，勇夺猛虎奖。以此为起点，荷地镇先行投资三百余万完善相关设施，打造以专业体育训练为核心引领，研学培训、休闲运动、观光旅游等多点协同的合理布局，着力打造全省首个、华东地区唯一的亚高原运动基地。

招标村 80：： 荷地村

荷地村因形若荷花得名，位于荷地镇政府所在地，海拔1040米，户籍人口1738人，是镇区中心地带，也是浙西南高原运动基地的主体区。荷地虽居海拔千米高山之上，却有万顷台式坡地环绕四周。荷地村拥有《荷地之歌》《荷地村志》，荷地慈善基金会等，辖区内拥有盘山公园、荷地福利中心、室内篮球馆、室外足球场、室外游泳池、荷地健身房、荷地小学、卫生院、各基本镇属单位等完善的硬件基础设施。

联系方式：荷地镇人民政府24小时值班热线0578-6157026；荷地村联系人吴春成，联系电话：15057850482。

赛题 195： 荷地村“浙西南高原运动基地”农文融合发展策划方案和应用（乡村产业创意）

荷地村因形若荷花得名，位于荷地镇政府所在地，海拔1040米，户籍人口1738人，是镇区中心地带，也是浙西南高原运动基地的主体区。荷地虽居海拔千米高山之上，却有万顷台式坡地环绕四周。荷地村拥有《荷地之歌》《荷地村志》，荷地慈善基金会等，辖区内拥有盘山公园、荷地福利中心、室内篮球馆、室外足球场、室外游泳池、荷地健身房、荷地小学、卫生院、各基本镇属单位等

完善的硬件基础设施。

目前作为运动基地的主体村，前期已经进行相当大基础的设计和建设，但是作为浙江的山区，如何通过“体育+”文章破圈，带动文化、旅游、体育事业共同发展，引来人气客流等方面还是缺乏全面完成的创新方案，目前效益还不够明显。

请参赛团队在深入调研分析的基础上，结合国内外成功案例，帮助打造具有标志性，能够吸睛引流的，带动当地经济发展的项目，结合网红点打造引流，产业服务业跟上的模式，吸引游客打卡消费，带动经济发展。同时希望团队可以帮助设计文创产品、旅游伴手礼等系列周边产品，打造文化 IP。

（五十六）濠洲街道

濠洲街道位于庆元县主城区，是庆元县三个街道之一，下辖 5 个社区、17 个行政村，辖区面积 75.5 平方公里，现有常住人口 1.3 万户 4.5 万人，党员 1019 人。街道是庆元县项目建设主战场之一，涉及征迁任务重、民生项目多；辖区内自然、人文资源丰富，廊桥文化、大济进士文化浓郁；主要以二、三产业为主，竹制品、食用菌、铅笔企业较多，居民大多以务工维生。

招标村 81：大济村

大济历史文化古村坐落于庆元县城东南面，距县城约 2 公里，村域面积 2.51 平方公里，该村是一个有着悠久历史与灿烂文化的古村落，历史上这个不足三百人的小村，自宋仁宗天圣二年（1024 年）至宋理宗宝祐四年（1256 年）的二百三十年间，陆续出现了 26 位进士及非进士出身涉足仕途者三百余人，故有“进士村”之美誉。

联系方式：濠洲街道人民政府 24 小时值班热线 0578-6122642；大济村联系人吴家兴，联系电话：13735991088。

赛题 196：大济村村集体经济发展方案设计与应用（乡村产业创意）

大济村集体经济增长动能较弱，2022 年村级集体经营性收入不足 25 万元，收入主要来源为民宿出租、文化礼堂出租等项目，村级集体收入来源较少，固定

收入占比非常低。请参赛团队在深入调研分析的基础上，利用我村古村资源，以传统产业迭代升级进行专项研究和策划，带动村民与村集体增收。

（五十七）屏都街道

屏都街道位于距庆元老城区 10 公里，总面积 54.9 平方公里，下辖 10 个行政村，户籍人口 4705 户 10162 人。G528 国道、S329 省道、高速公路连接线“庆元大道”穿境而过，衢宁铁路庆元站坐落于此。屏都的主要特点，可以用“四个地”概括：

“总书记重要嘱托的光荣赋予地”。2007 年 1 月 23 日，时任浙江省委书记的习近平莅临屏都专程调研技能型乡镇政府建设工作，调研中，习近平嘱托干部“乡镇干部一定要多学点为民办实事的技能，努力使自己成为复合型干部；一定要把老百姓的事做好做实，这种理念一定要坚持并做到位”。十余年间，屏都在庆元县委、县政府的正确指导下，始终遵循总书记嘱托，培养出一大批支撑屏都乃至庆元发展的“技能之才”。

“庆元县党建工作的标杆地”。多年来，屏都党建工作名列庆元各乡镇前列，在确保规定动作不走样的前提下，先后打造出实训基地、“总书记庆元足迹馆”、蔡段（原坑里）党建示范村、九川竹木市管两新示范点等点位，提供了全县党建工作的“屏都样板”。多位省部级领导莅临考察实训基地及蔡段党建示范村；市委书记胡海峰两次到屏都开展调研；

“一县双城发展战略的主阵地”。90 年代初，通过“撤扩并”，屏都由菊隆区变成屏都镇，全县最早的块状工业园区萌芽于此，曾经的“鱼米之乡”迎来高速发展和转型时期。2012 年起，按照县委、县政府“一县双城”发展战略，屏都撤镇设街道，以“城市新区、产业新城”为定位，全力推进新区建设。综合新区规划总面积 29.9 平方千米，由巾子区块、五都区块、余村区块、菊水区块、石坝区块等五大区块组成。核心区块（余村区块）面积 7.53 平方公里，以高速连接线为界分南北两片，南片规划开发工业用地 3.52 平方公里，北片规划为集公建、居住、科教、商贸、物流等具备综合城市功能的区块。截止新区建设 10 年来，屏都累计完成土地征收万余亩，征迁房屋及“三改一拆”面积近 70 万平方米，迁移坟墓 6000 余穴，解决矛盾纠纷 7000 余起。先后保障三期综合新区，

衢宁铁路火车站及连接线，高速公路连接线庆元大道，屏都加油站，智慧汽车城，小微企业孵化园及松源溪一溪两岸景观工程等百余个全县重点项目无障碍施工。

“庆元打造‘最美生态窗口’的展示地”。作为早期的庆元“粮仓”，屏都一产秉赋优异，特色农业亮点纷呈，绿城集团蓝城农业注资的官山头甜桔柚基地，2100亩的百丈林下经济基地，500余亩白岭头猕猴桃基地，庆元县两个规模最大的食用菌标准化生产基地均扎根屏都，近年来以试点“生态产品价值转换实现机制”为契机，彻底擦亮以余村蜜桔、蓝城甜桔柚、白岭头猕猴桃为核心的屏都特色产业金字招牌。二产坐拥庆元县最大的生态工业园区，梦天木业、九川竹木、吉安木业、鸿叶笔业等企业发展势头良好，庆元县最早块状工业园区“菊水工业园区”已落实基础设施提升工程，新的活力正待激发。三产方面屏都致力打造“县城近郊周末休闲旅游目的地”，文创坑里、银坑百丈、花海洋背、舌尖回龙、三山根博园、栖花园水上乐园等点位资源丰富，美丽乡村、实训基地、红色点位实现串点成线，2018年被评为浙江省美丽乡村示范乡镇，三产融合助推美丽经济实现绽放。

此外，近五年全县目标责任制考核中，街道均名列前茅。“党建+人大”品牌“1+1+X”技能服务日，受到省市县人大的高度肯定；纪检工作打造“清廉村居庆元样板”，连续多年考核位列全县前三；人武、应急、工业、农业、平安综治、重点工作等方面基本位列全县前列。

招标村 82：蔡段村

庆元县屏都街道蔡段村，是畲族民族村也是新安江移民村。村庄总面积 2.65 平方公里，距县城 13 公里，坐落于国道旁，与衢宁铁路庆元火车站相距 2 公里，交通便利。下辖蔡段、草古地、沙淤岗、坑里 4 个自然村 5 个村民小组。2019 年 5 月村规模调整后，全村共有 365 户，973 人，其中兰姓少数民族 45 户 166 人，新安江移民 76 户 154 人。占地面积 2.65 平方公里，全村林业用地面积 3850 亩，其中毛竹林面积 2568.5 亩，耕地面积 995 亩。

长期以来，蔡段村致力于打造“爱坑有里文创公社”特色文化街区，通过精心打造，实现了文化产业与村级资源有机结合，创建了集美术、书法、陶艺、根雕、数字 VR 等文化创意体，涵盖了文化创意、艺术交流、文化旅游、休闲娱乐等功能业态。目前已成功引进文创企业 5 家，书法、美术、陶艺等名家文创工作

室 8 个，成功创成喜阳阳公益讲堂、坑里坑外民宿综合体、VR 数字馆、爱坑大院农家乐、凤仙居民宿等服务项目，旅游接待中心、游步道、停车场、烧烤廊等项目已经完工、同时沙滩游乐园、野外拓展、传统技艺一条街等建设项目也在有序推进，现已逐步实现文化集聚效应，将成为庆元县文化产业发展的一个大亮点，成为乡村振兴的新引擎，下一步，蔡段村将围绕“中国美妆村”概念推进村庄建设。

通过近年来的努力，蔡段村先后获得省 AA 级旅游景区村庄、省“三美融合示范村”；丽水市“特色文化村”、“生态文明村”、全国“民主法治示范村”、丽水市“农村生活垃圾处理示范村”。村文化礼堂还获得丽水市“五星级示范文化礼堂”。还是县乡村振兴样板村、党建示范村、清廉村居试点村以及我县首个村级文创公社。

联系方式：屏都街道人民政府 24 小时值班热线 0578-6137604；蔡段村联系人吴华，联系电话：13957057499。

赛题 197：蔡段村“中国美妆村”方案设计与应用（乡村规划设计）

未来，蔡段村计划围绕“中国美妆村”主题，把乡村旅游、休闲度假与美妆结合，建设美妆文创体验展示中心、网红换装体验馆、美妆集市街、沉浸式美妆舞台、气味图书馆等场景，开展研学实践、主题沙龙等主题活动，但是限于基层干部对新潮概念的理解不深，设计和活动开展不起来。请参赛团队利用专业知识为蔡段村的美妆村概念进行空间和活动设计，要求该空间既有美妆的文化特征，又符合乡村振兴的功能需求。由于目前还没有一个清楚的构想，请参赛团队深入蔡段村调研，在空间设计的同时考虑产业布局与实体化运行。

二十七、舟山市普陀区

（五十八）展茅街道

展茅位于舟山本岛东北端，陆域面积 33.45 平方公里，下辖横街、大展、沙井、黄杨尖、螺门、梁横、晓辉和茅洋新村等 8 个渔农村，户籍人口 2.14 万人，常住人口 2.17 万人，有“革命老区”“五匠之乡”“鱿鱼之乡”等称号。展茅坚

持乡村振兴发展战略，加快推进“六园”建设，奋力打造共富共治的现代海洋城市后花园。先后获得全国一村一品示范村镇、全国特色产业十亿元镇等荣誉。综合经济稳进提质。打造鱿鱼、金枪鱼全产业链，鱿鱼、金枪鱼消耗量占全国市场份额 60%和 20%以上。2021 年，规上工业企业产值累计实现 30.7 亿元，同比增长 8.8%。农旅融合加快步伐。实施农业“双强”行动，打造多种类型未来农场。构建黄杨尖片区美丽经济共富带，引进文创、餐饮、民宿等业态近 40 家。开展乡村专业运营，常态化举办路下市集。今年上半年接待游客 45.58 万人，旅游收入 4568 万元，同比分别增长 30.5%和 13.7%。城乡品质持续提升。坚持微改造、精提升，打造美丽宜居乡村。开展村庄、农田、河道美丽行动，实施垃圾、污水、公厕“三大革命”，顺利通过国家卫生镇创建。集成改革持续深化。实施集体经济“113”工程，建立项目赛马机制和赛马基金，形成招商引资、“飞地抱团”、企业助力三类项目落地模式，村集体年经营性收入增长率达 5%以上。

招标村 83：黄杨尖村

黄杨尖村位于普陀区展茅街道黄杨尖山山脚下，村区域面积 3.6 平方公里，2019 年社改后由路下徐和庙后两个自然村落组成，现有村民 595 户，常驻人口 1516 人。

近年来，黄杨尖村始终坚持贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以美丽乡村建设为抓手，加快推进农旅产业融合发展，坚定走出一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。2020 年，村集体经济总收入达 56.5 万元，同比增长 87%，辐射带动周边农户就业致富，户均增收 1 万元以上。2020 年 12 月，顺利举办全市深化“千万工程”建设新时代美丽乡村现场会。2021 年，黄杨尖村与田园综合体共接待游客 20 万人次，旅游总收入突破 2000 万元。今年村集体收入预计可突破 100 万元。黄杨尖村先后获得省级文明村、省级美丽宜居示范村、省级美丽乡村精品村、省级气候康养乡村等荣誉称号。

联系方式：展茅街道人民政府 24 小时值班热线 0580—6021278；黄杨尖村联系人徐华东，联系电话：13906806909。

赛题 198：黄杨尖村康养研学旅游方案设计和应用（乡村产业创意）

黄杨尖村气候优越、生态优良、空气清新、配套设施较完善，是适宜发展休闲旅游、康养养生的乡村，于 2021 年入选首批“浙江省气候康养乡村”。近年来，为促进旅游、康养等产业融合发展，服务乡村振兴战略，助力美丽浙江、健康浙江、“共同富裕示范区”建设，黄杨尖深入挖掘农耕文化，打造星级民宿品牌和特色餐饮，依托田园综合体项目建设，探索乡村经济发展新模式，让村民感受到了乡村旅游发展带来的红利。随着健康需求和旅游观念升级，康养研学已成为旅游市场的新风向。设计以康养为主题的研学旅游，能进一步释放乡村旅游新动能，推动乡村文旅产业向康养产业拓展，形成推动文旅康养高质量发展的合力。

赛题 199：黄杨尖村文创产品、旅游伴手礼设计与应用（乡村产业创意）

黄杨尖村及普陀田园综合体具有丰富的乡村业态，乡村风貌特色鲜明，文旅业态丰富，拥有观音米、观音莲花茶、展茅米酒、番薯系列、青饼等特色农副产品，五匠文化、咖啡文化、红色文化在舟山市当地具有一定知名度。目前已开发衍生出展茅特色 IP 形象：展小田、茅小匠，但文创产品内容较少，形式较为单一，产品竞争力不强，亟需对文创品牌进行提升，从而加快乡村文化基因的解码转化和利用，增加乡村旅游的附加值。

赛题 200：黄杨尖村产业业态提升总体设计与应用（乡村产业创意）

黄杨尖村通过村集体、乡村振兴公司、村民共同协作的方式，建立了“农村+公司+农户”的利益共享机制，由公司统一管理、统一宣传营销，业态“免租金、按经营额分成”的联营模式。目前已完成 26 户闲置农房签约改造，目前黄杨尖业态近 30 家，培育创客 14 名，解决就业 100 余人次，实现村集体经济总收入达 70.1 万元，辐射带动周边农户户均增收 1 万元以上，实现村民、村集体和投资者三方共赢。然而部分早期业态出现了营收缩减，流量减少，同时新流转的农房需要与村庄原始风貌保持一致等问题影响产业的壮大。故而对黄杨尖村业态进行总体规划设计迫在眉睫，一个可落地、考虑全面的规划设计可以为乡村的发展持续提供无穷动力。

赛题 201：普陀田园综合体旅游开发规划设计与应用（乡村规划

设计)

普陀田园综合体位于展街道中心区域，覆盖黄杨尖、沙井等 5 个村是浙江省 11 个省级项目中唯一的一个海岛类型项目，也是舟山市首个田园综合体项目。占地总面积约 5200 亩项目围绕“一轴主线，一心串联，两区联动，智慧田园”建设。目前形成了集农业的生态循环之美、文化创意之美、休闲体验之美、产业融合之美为一体的现代农文旅结合的示范基地。但因土地政策等原因，综合体的整体利用率不高，持续发展的动力不足，因此需要对田园综合体旅游开发进行整体规划和设计应用，来不断提升综合体的吸引力和竞争力，为当地发展提供持续动力。

赛题 202：黄杨尖村宣传片与系列短视频制作（乡村人文公益）

展茅街道黄杨尖村地处舟山本岛东北部，先后获得浙江省“一村万树”示范村、省级美丽宜居示范村、省级美丽乡村精品村、省级文明村等荣誉称号。全村做深做透“田园—乡村”互动文章，突出全域一体，彰显特色风貌，打造具耕文化气息的乡愁文化街，因地制宜建设绿野仙踪特色森林乐园。盘活各类闲置农房，引进新兴业态，促进农旅融合发展，成为了舟山市民乡村休闲旅游的首选。但是目前对黄杨尖村进行宣传的视频资料系统性不够强，特色不够鲜明，特别是和抖音、小红书等自媒体的契合性不够高，对高质量宣传片和系列短视频的需求较大。